

# 39 HARI

## Langkah Kecil

### Menuju Samudra Kehidupan



**KISAH PENGABDIAN MASYARAKAT  
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
DI DESA KARANGBONG, GEDANGAN, SIDOARJO**

# **39 Hari Langkah Kecil Menuju Samudra Kehidupan**

## **Oleh:**

Hendra Sukmana

Sigit Hermawan

Muhammad Yani

Redita Ramadhani

M Sabilal Akbar Payapo

Kayla Amalia Nafiza

Handiko Putra Utama S

Akhmad Ragil Setiawan

Vindy Aprilia

Reisa Nadika Markavia

Andy Kuntoro

Rindiani Zanuarita

Silvia Alfi Rufaida

Shadita Alfia

Mega Resida

Alfaro Mohammad Recoba

**UMSIDA Press  
2021**

# **39 Hari Langkah Kecil Menuju Samudra Kehidupan**

**Penulis** : Hendra Sukmana  
Sigit Hermawan  
Muhammad Yani  
Redita Ramadhani  
M Sabilal Akbar Payapo  
Kayla Amalia Nafiza  
Handiko Putra Utama S  
Akhmad Ragil Setiawan  
Vindy Aprilia  
Reisa Nadika Markavia  
Andy Kuntoro  
Rindiani Zanuarita  
Silvia Alfi Rufaida  
Shadita Alfia  
Mega Resida  
Alfaro Mohammad Recoba

**Editor** :  
**Desain Sampul** : Andy Kuntoro  
Silvia Alfi R  
Redita Ramadhani

**Desain Isi** : Alfaro Mohammad Recoba  
**ISBN** : 978-623-6081-58-7  
**Cetakan I** : April 2021  
**Ukuran** : 14,8 cm x 21 cm  
128 Halaman

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur selalu tercurahkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga dapat melakukan Program Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2021. Pengabdian Masyarakat yang di selenggarakan oleh Universitas Muhammadiyah Sidoarjo merupakan pengaplikasian Catur Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat, serta Dharma keempat yaitu sebagai dharma moral yakni perguruan tinggi sebagai Lembaga percontohan moral. Pengabdian Masyarakat bermaksud memberikan pengalaman secara langsung dari fisik maupun mental kepada calon sarjana dengan terjun bersama masyarakat secara interdisipliner tanpa terkotak-kotak oleh ilmu jurusan masing-masing. Hal ini karena pada realitanya masalah masyarakat bersikap kompleks dan interdisipliner, tidak hanya bergantung dan disikapi dari sudut keilmuan tertentu saja.

Dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2021 ini tugas yang di kerjakan adalah melakukan branding UMKM terhadap para pelaku usaha yang berdomisili di desa Karangbong kecamatan Gedangan, kabupaten Sidoarjo. Selain itu membuat alat hidroponik sebagai media alternatif menanam tumbuhan tanpa menggunakan tanah. Program tersebut dilaksanakan dengan durasi waktu sekitar dua bulan, mulai 1 Februari sampai dengan 1 April. Tak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyelenggaraan Pengabdian Masyarakat ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Hidayatulloh, M.Si., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
2. Bapak Dr. Sigit Hermawan, M.Si., Selaku direktur DRPM Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
3. Bapak Rohman Dijaya, Selaku Ketua Panitia Pelaksana Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
4. Bapak Hendra Sukmana, S.A.P., M.KP Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk

dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat sampai pada penyusunan laporan ini.

5. Bapak H.Paidjan Rachmat B. A.M.d. Selaku Kepala Desa Karangbong yang telah menerima kami dan membantu kelancaran melakukan program Pengabdian Masyarakat.
6. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu pelaksanaan Pengabdian Masyarakat. Segenap tim Pengabdian Masyarakat Kelompok 23 Desa Karangbong meminta maaf kepada semua pihak apabila dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat banyak melakukan kesalahan. Oleh karena itu kami segenap tim Pengabdian Masyarakat Kelompok 23 Desa Karangbong mengharapkan kritik dan saran. Akhir kata penyusun berharap laporan pertanggung jawaban ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Sidoarjo, 1 April 2021

Penyusun Team Pengabdian Masyarakat Desa Karangbong

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Identitas Penulis.....	ii
Identitas Buku.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang & Analisis Situasi.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	3

### **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM KERJA**

2.1 Pelaksanaan dan Pencapaian Program Kerja.....	5
---	---

### **BAB III 39 Hari Langkah Kecil Menuju Samudra Kehidupan**

3.1 Menjalani Program Kerja dengan suka duka.....	22
3.2 Pengalaman baru mengabdikan pada masyarakat.....	25
3.3 Branding UMKM Kerupuk Pasir Desa Karangbong.....	28
3.4 Belajar Bareng Memahami Materi Sekolah Online SD.....	32
3.5 Mengenalkan Metode Penanaman Tanpa Mencangkul.....	37
3.6 Pengabdian Masyarakat Bidang Digital Marketing UMKM.....	39
3.7 Hidroponik Sebagai Alternatif Pertanian Berkelanjutan.....	44
3.8 Tantangan Menulis Artikel Kegiatan dikala Aktif Kuliah.....	48
3.9 Mengabdikan Momen di Setiap Kegiatan.....	51
3.10 Sedikit Kerja Keras Kami.....	54
3.11 Pengabdian Masyarakat Digital Marketing UMKM 2.....	62
3.12 Perancangan Tanaman Modern Hidroponik.....	66
3.13 Bangkit Pasca Pandemi.....	70

## **BAB IV KESAN MASYARAKAT TERHADAP KKN UMSIDA**

4.1	Kesan Kepala Desa Karangbong .....	73
4.2	Kesan Ketua Karangtaruna Desa Karangbong .....	75
4.3	Kesan Pemilik UMKM Ikan Cupang Om Amir .....	75
4.4	Kesan Pemilik UMKM Kerupuk Pak Mayar .....	76
4.5	Kesan Pemilik UMKM Mebel Pak Sumain .....	77
4.5	Kesan Pemilik UMKM Es Susu Ketan.....	78

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan dan Saran.....	79
5.2	Rekomendasi & Tindak Lanjut .....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

1.	Branding Ikan Cupang Om Amir.....	9
2.	Branding Ice Susu Ketan .....	10
3.	Branding UMKM Mebel Pak Sumain.....	11
4.	Branding Kerupuk Pak Mayar.....	12
5.	Pembuatan Alat Hidroponik.....	14
6.	Foto Kelompok dan Alat Hidroponik.....	14
7.	Pendampingan Belajar Kepada Anak SD.....	16
8.	Pemotongan Pita Pembukaan KKN oleh Pak Carik.....	18
9.	Bimbingan dan Konsul DPL.....	19
10.	Pendampingan belajar anak SD.....	20

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

- Logbook Kegiatan
- Absensi Kehadiran
- Biodata Penulis



# 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1. Latar Belakang & Analisis Situasi

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan program tahunan yang dilaksanakan oleh setiap Perguruan Tinggi yang merupakan penerapan dari Catur Dharma Perguruan Tinggi. Dengan dilaksanakannya KKN ini memberikan manfaat yang luar biasa bagi mahasiswa serta masyarakat karena hasil yang akan diperoleh dari pelaksanaan KKN ini sangatlah besar seperti sebuah pengalaman yang didapatkan oleh mahasiswa berupa bagaimana cara hidup dengan masyarakat pada semestinya dan masih banyak lagi. Dalam kegiatan KKN ini melibatkan banyak elemen seperti perguruan tinggi (termasuk mahasiswa yang melaksanakan KKN serta Dosen Pembimbing Lapangan, masyarakat, dan pemerintahan daerah Kepala Desa beserta stafnya).

Tahun ini KKN Universitas Muhammadiyah Sidoarjo bertajuk KKN Pencerahan, dimana tema ini adalah adaptasi dari tema sebelumnya yaitu KKN Tangguh. KKN Pencerahan adalah salah satu langkah awal untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat secara offline sejak adanya pandemi akibat Covid-19. Selain itu KKN Pencerahan tahun ini lebih memprioritaskan untuk melakukan program-program penanganan dampak akibat pandemi Covid-19.

Program KKN yang kelompok kami lakukan yang pertama ialah melakukan branding UMKM karena akibat pandemi Covid-19, banyak pelaku usaha mengalami penurunan omset. Hal itu disebabkan karena banyak kegiatan yang dirumahkan, sehingga usaha-usaha banyak

yang mengalami kekurangan pelanggan. Branding yang kami lakukan kepada UMKM yang berada di Desa Karangbong adalah dengan membuat Google Maps sebagai tanda lokasi usaha, kemudian membuat video profil usaha, dan membuat sosial media untuk optimalisasi peningkatan penjualan. Alur kerja branding UMKM ini adalah, yang pertama kami meminta data pelaku usaha yang sudah terdaftar di kelurahan. Setelah itu kami melakukan survey lokasi usaha dan menyebarkan kuisioner. Selanjutnya, dari data survey dan kuisioner, kami menyeleksi usaha yang akan kami pilih nantinya untuk dilakukan branding.

Program yang kedua adalah membuat Alat Hidroponik. Pembuatan alat tersebut adalah karena di Desa Karangbong, banyak sudah lahan-lahan yang terpakai untuk pabrik-pabrik, sehingga Hidroponik cocok digunakan sebagai media menanam karena tidak memerlukan lahan yang besar. Selain itu, Hidroponik ini nantinya bisa digunakan sebagai kegiatan untuk Karang Taruna Desa Karangbong yang saat ini tidak memiliki kegiatan.

Ketiga, program pendukung lain yang kami berikan kepada kegiatan masyarakat di Desa Karangbong antara lain adalah membantu warga ketika ada kerja bakti bersih-bersih desa. Hal itu sebagai bentuk pengabdian yang nyata kepada masyarakat. Kemudian membantu meramaikan acara senam ibu-ibu di balai desa. Dan yang terakhir adalah melakukan kegiatan belajar bersama dengan anak-anak TK hingga SD.

Desa Karangbong sendiri, sekarang ini sedang dalam fase pemulihan pasca dampak Pandemi Covid-19. Salah satu kebangkitan yang mencolok adalah bidang UMKM, karena data UMKM yang terdaftar di desa menunjukkan ada sekitar 200 lebih usaha yang ada di Desa Karangbong. Selain itu juga organisasi pemuda atau Karang Taruna yang beranjak bangkit setelah lama mengalami kevakuman. Dan juga anak-anak sekolah yang sudah lama tidak mendapatkan pelajaran secara luring atau offline.

## 1.2. Tujuan dan Manfaat

Dari pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN), tim KKN memperoleh banyak manfaat dari pelaksanaan KKN ini dan juga memiliki tujuan dari pelaksanaan KKN ini. Berikut ini tujuan dan manfaat dari Kuliah Kerja Nyata (KKN)

## 1.3. Tujuan & Manfaat

Tujuan yang akan di capai melalui KKN:

1. Menumbuhkan kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat.
2. Meningkatkan pengertian, pemahaman, wawasan mahasiswa tentang masalah di masyarakat.
3. Mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berhargamelalui keterlibatan dalam masyarakat dengan bersosialisasi pada masyarakat.
4. Mahasiswa dapat memeberikan pemikiran berdasarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam upaya menambahkan, mempercepat gerak program kerja terhadap masyarakat dan sekolah.
5. Memberikan ruang bagi mahasiswa untuk berekspresi mengaplikasikan teori yang telah didapatkan dari kampus.

Manfaat yang diperoleh dari KKN:

### a. Bagi Mahasiswa :

1. Meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat dan mampu memecahkannya.
2. Melatih mahasiswa sebagai motivator dan problem solver.
3. Melalui kegiatan ini secara tidak langsung mahasiswa semakin akrab dengan warga di lingkungan masing-masing.

4. Melatih mahasiswa untuk menjadi mandiri di setiap tantangan yang dialami.
- b. Bagi Masyarakat :
1. Dapat memberikan perubahan-perubahan sosial ke arah yang lebih baik.
  2. Masyarakat bisa mendapatkan masukan-masukan baru terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi.
  3. Masyarakat memperoleh ilmu tentang pengembangan usaha melalui sosial media.
  4. Masyarakat memperoleh pengetahuan tentang alat Hidroponik.
- c. Bagi Perguruan Tinggi :
1. Memperoleh umpan balik sebagai hasil integrasi mahasiswa dengan masyarakat sehingga kurikulum dapat disesuaikan dengan kebutuhan pembangunan.
  2. Para dosen atau pengajar akan memperoleh berbagai pengalaman yang berharga dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan kegiatan penelitian.
  3. Mempererat kerja sama antara lembaga Muhammadiyah dengan instansi lain dalam pelaksanaan pembangunan

# PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

## 2

### 2.1. Pelaksanaan dan Pencapaian Program Kerja

Program kerja yang kami ambil dalam pelaksanaan KKN Pencerahan tahun 2021 diharapkan dapat sedikit banyak membantu dan meringankan para target sasaran. Program Kerja tersebut antara lain :

#### A. Branding UMKM

Secara umum, UMKM dikenal sebagai akronim dari Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Namun, jika diruntut dari definisi dan sudut pandang yang berbeda, UMKM memiliki pengertian yang jauh lebih luas. Bagi pelaku usaha, UMKM adalah bisnis atau usaha yang dijalankan oleh perseorangan, rumah tangga, maupun badan usaha kecil. Menurut ekonom senior, Prof. Ina Primiana, UMKM adalah kegiatan usaha berskala kecil yang mendorong pergerakan pembangunan dan perekonomian Indonesia. Di sisi lain, M. Kwartono Adi menjelaskan definisi UMKM secara lebih spesifik, yakni sebagai badan usaha yang memiliki profit atau keuntungan tidak lebih dari 200 juta berdasarkan perhitungan laba tahunan.

Di Desa Karangbong, kondisi geografisnya terdapat banyak pabrik-pabrik. Sehingga banyak masyarakat Desa Karangbong yang memilih untuk membuka usaha mulai dari minuman, makanan, kebutuhan sehari-hari dan lain-lain. Namun, karena pandemi Covid-19 yang melanda, banyak UMKM yang mengalami banyak penurunan ekonomi, bahkan ada yang sampai mengalami kebangkrutan. Hal itu disebabkan karena aktifitas banyak yang dirumahkan, sehingga banyak orang yang jarang keluar untuk membeli sesuatu. Padahal,

sebenarnya para pelaku usaha bisa memanfaatkan kecanggihan teknologi sebagai media pemasaran yang bisa mencakup konsumen dalam skala besar dan pembeli bisa melakukan pembelian tanpa perlu datang ke toko atau tempat usaha mereka.

Menanggapi fenomena tersebut, kelompok KKN 23 Desa Karangbong akhirnya memutuskan untuk melakukan program Branding UMKM dengan kinerja memberikan pelatihan tentang pemanfaatan sosial media sebagai sarana pemasaran usaha atau produk. Karena di era yang sekarang, banyak masyarakat lebih suka membeli sesuatu secara online. Sehingga, sudah seharusnya para pelaku usaha memanfaatkan sosial media sebagai bentuk pemasaran, atau yang biasa dikenal sebagai star up. Selain itu, kami juga membuatkan logo jika ada usaha yang belum memiliki logo, serta membuatkan google maps jika belum ada agar lokasi usaha mereka dapat diketahui khalayak luas. Kemudian kami juga membuatkan video profil usaha supaya masyarakat luas bisa tau mengenai UMKM tersebut.

Alasan pentingnya UMKM memanfaatkan sosial media, selain akibat dampak pandemi Covid-19, antara lain ialah yang pertama karena masyarakat atau konsumen banyak beraktifitas di sosial media. Masyarakat digital saat ini hampir seluruhnya mempunyai akun media sosial baik itu Facebook, Instagram, Twitter dan lain sebagainya. Menurut "Digital Around The World 2019", di Indonesia sendiri ada lebih dari 150 juta orang yang menggunakan media sosial dari total 268 juta penduduk. Setidaknya mereka menghabiskan waktu 3 jam 26 menit setiap harinya mengakses media sosial untuk tujuan apapun.

Menurut data statistik pengguna media sosial di dunia akan mencapai angka 3,1 miliar di tahun 2021. Inilah yang menjadi salah satu alasan terbaik mengapa UKM harus mencoba memasarkan melalui media sosial, yakni karena konsumen menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial. Banyaknya aktivitas tersebut

menghadirkan peluang besar untuk menjangkau konsumen dimana saja dan kapan saja. Jika belum menggunakan media sosial, besar kemungkinan kehilangan peluang untuk terhubung dengan konsumen.

Alasan kedua yakni karena sosial media mudah digunakan untuk berinteraksi dengan konsumen. Pengguna media sosial biasanya mengakses akun mereka untuk mencari hiburan dan informasi terbaru. Mereka merupakan pihak yang kurang reseptif jika terpapar iklan secara langsung. Namun bukan berarti tidak dapat memasarkannya kepada mereka. Media sosial justru menjadi tempat dimana konsumen lebih mudah menerima pesan produk.

Alasan mengapa konsumen lebih menerima pesan pemasaran di media sosial adalah karena media sosial memungkinkan untuk lebih banyak berinteraksi dan memasarkan merek dari sisi yang berbeda. Media sosial merupakan saluran yang menawarkan cara yang menyenangkan dan mudah untuk berinteraksi dengan para konsumen. Di media sosial, kita dapat membuat koneksi yang sesuai dengan kepribadian mereka daripada hanya mengirimkan pesan pemasaran langsung. UKM dapat mendiskusikan kekhawatiran merek di Twitter, melakukan tanya jawab di Instagram Stories dan lain sebagainya.

Ketiga, sosial media dapat meningkatkan visibilitas merek dan wadah Word of Mouth terluas. Word of mouth adalah salah satu media pemasaran yang paling ampuh untuk bisnis apapun termasuk UKM. Tidak hanya gratis, tetapi juga membantu membangun kepercayaan dengan sangat efektif. Dalam banyak hal, media sosial telah menjadi media yang sangat luas untuk melakukan pemasaran dari mulut ke mulut. Konsumen biasanya lebih percaya dan memutuskan untuk membeli sesuatu setelah mendengar ulasan dari orang terdekat atau influencer favoritnya. Di media sosial konsumen dapat dengan mudah meninggalkan ulasan dan merekomendasikan produk dan layanan kepada teman serta keluarga.

Keempat, media sosial sangat membantu targeting dan retargeting konsumen. Bisnis tanpa target yang jelas akan membuang sumber daya secara tidak efektif. Media sosial memungkinkan untuk menyesuaikan konten promosi dengan target konsumen, menayangkan konten, dan kemudian menargetkan ulang pada bagian audiens yang tidak terkonversi menjadi konsumen. Contohnya Facebook yang memungkinkan untuk dapat menargetkan pengguna berdasarkan lokasi, riwayat pembelian, halaman yang diikuti, dan bahkan tingkat pendidikan. Dengan kemampuan penargetan yang canggih, media sosial dapat membantu menargetkan konsumen ideal.

Pada akhirnya, efektivitas pemasaran media sosial diukur berdasarkan kemampuannya untuk memberikan penjualan. Data statistik menyatakan bahwa 70% penjual memperoleh konsumen baru melalui media sosial. Dengan berinteraksi dengan konsumen potensial secara berkala, merupakan upaya yang efektif untuk membuat mereka membeli produk dan menjadikannya pelanggan. Maka dari itulah pentingnya para pelaku UMKM di Desa Karangbong harus memanfaatkan sosial media.

Alur kerja yang kami lakukan yang pertama adalah meminta data di kelurahan untuk mengetahui UMKM yang sudah memiliki legalitas. Setelah mendapatkan tersebut, kami melakukan survey lapangan dan menyebarkan kuisioner. Adapun hasil survey dan kuisioner nantinya sebagai bahan untuk kami memilih UMKM mana yang cocok untuk dibantu melakukan rebranding. Dari hasil survey dan kuisioner, kami menemukan dan memutuskan untuk melakukan rebranding terhadap empat UMKM yakni :

#### **1. Usaha Ikan Cupang Om Amir.**

Saat ini, ikan cupang sedang banyak digemari oleh masyarakat. Karena sejak pandemi yang membuat banyak orang hanya sering melakukan aktifitas dirumah, ikan cupang cocok untuk dijadikan hiburan saat dirumah, karena ikan hias satu ini memiliki

keunikan dalam bentuk yang menarik. Namun, usaha Ikan Cupang Om Amir ini hanya terdeteksi oleh warga sekitar karena belum adanya sosial media yang dimiliki sebagai pemasaran. Sehingga menurut kami akan sayang sekali jika usaha ini minim pembeli, mengingat ikan cupang sebenarnya sedang booming-boomingnya. Di UMKM yang satu ini, yang pertama kami lakukan adalah membuatkan google maps, kemudian membuatkan video profil usaha, membuatkan Instagram sebagai media penjualan.



*(Gambar 1. Branding Ikan Cupang Om Amir)*

## **2. Usaha Es Susu Ketan**

Paparisol adalah sebuah usaha franchise yang menjual makanan risoles dan juga es susu ketan yang terkenal dengan sebutan Es Suket. Usaha franchise seperti ini memang sedang banyak digemari oleh kalangan remaja, dan enak untuk dikonsumsi. Namun, Paparisol juga mengalami dampak akibat pandemi karena banyak orang yang tidak keluar rumah. Sehingga menurut

kami, usaha ini akan sayang jika tidak bisa bangkit dari penurunan omset karena efek pandemi. Di UMKM Paparisol ini kami hanya melanjutkan dalam pengolaan sosial media. Karena sebelumnya, Paparisol sudah memiliki sosial media sebagai media penjualan. Namun karena keterbatasan tenaga admin sosial media, penjualan online tidak dapat diatasi. Keterbatasan yang dialami tersebut adalah ketidakmampuan untuk membayar tenaga admin untuk melakukan hal seperti desain dan posting di sosial media. Sehingga kelompok kami mengajarkan bahwa ada aplikasi simple yaitu canva yang bisa digunakan untuk membuat desain sebagai materi untuk postingan di sosial media.



*(Gambar 2. Branding Paparisol Ice Suket)*

### **3. Usaha Mebel Pak Sumain**

Furniture merupakan barang kebutuhan rumah tangga, seperti meja, kursi, lemari. Maka dari itu sebenarnya usaha furniture tidak akan pernah mengalami ketidaktaklakan, karena barang-barang tersebut akan selalu dibutuhkan oleh masyarakat. Namun karena dampak pandemi juga usaha milik Ragil ini mengalami

penurunan penjualan. Hal tersebut dikarenakan usaha ini belum memiliki google maps, logo, dan sosial media sebagai sarana pemasaran produk. Sehingga kelompok kami melakukan bentuk branding pembuatan video profil usaha, pembuatan logo, pembuatan maps, dan sosial media.



*(Gambar 3. Branding UMKM Mebel Pak Sumain)*

#### **4. Usaha Kerupuk Pak Mayar**

Usaha ini yang paling mengalami kemerosotan. Selain disebabkan oleh pandemi Covid-19, lokasi usaha ini juga sangat tidak strategis karena tempatnya sangat masuk ke gang-gang kecil. Sehingga sudah pasti, kami membuat logo produk, google maps, video profil usaha, kemudian sosial media Instagram. Hal itu demi meningkatkan penjualan karena akan sayang jika kerupuk ini tidak laku, padahal kerupuk yang digoreng tanpa minyak ini (menggunakan motede goreng pasir) memiliki rasa yang sangat enak.



*(Gambar 4. Branding Kerupuk Pak Mayar)*

## **B. Pembuatan Alat Hidroponik**

Saat ini, banyak sekali lahan-lahan yang semakin minim dikarenakan semakin bertambahnya populasi manusia. Tidak sedikit lahan yang semakin menipis karena banyak dijadikan pabrik-pabrik serta perumahan, Di Desa Karangbong sendiri khususnya, banyak sekali sawah atau lahan yang sudah dijadikan sebagai kompleks perumahan. Hal itu tentu berdampak pada kegiatan pertanian atau tanam menanam. Karena permasalahan tersebut, kelompok KKN-P 23 memutuskan untuk membuat alat hidroponik sebagai program yang diberikan untuk desa.

Alat hidroponik sendiri adalah sebuah alat yang digunakan untuk menanam sayuran tanpa menggunakan tanah atau media tanah. Hidroponik juga adalah suatu budidaya menanam dengan mamakai (memanfaatkan) air tanpa memakai tanah dan menekankan penumbuhan kebutuhan nutrisi untuk tanaman. Kebutuhan air pada tanaman hidroponik lebih sedikit

dibandingkan kebutuhan air pada budidaya dengan memakai media tanah. Hidroponik memakai air yang lebih efisien, jadi sangat cocok diterapkan pada daerah yang mempunyai pasokan air yang terbatas.

Hidroponik (hydroponic) berasal dari kata Yunani yaitu hydro yang berarti air dan ponos yang artinya daya. Hidroponik juga dikenal sebagai soilless culture atau budidaya tanaman tanpa tanah. Jadi hidroponik berarti budidaya tanaman yang memanfaatkan air dan tanpa menggunakan tanah sebagai media tanam atau soilless. Pemilihan jenis tanaman yang akan dibudidayakan untuk skala usaha komersial harus diperhatikan. Sebagai contoh jenis tanaman yang mempunyai nilai jual di atas rata-rata, yaitu: a. Paprika b. Tomat c. Timun Jepang d. Melon e. Terong Jepang f. Selada. Selain jenis tanaman itu, banyak lagi yang dapat dibudidayakan dengan teknik hidroponik apabila dilakukan hanya pada kegiatan hobi saja.

Bertanam dengan sistem hidroponik, dalam dunia pertanian bukan merupakan hal yang baru. Namun demikian hingga kini masih banyak masyarakat yang belum tahu dengan jelas bagaimana cara melakukan dan apa keuntungannya. Untuk itu dalam tulisan ini akan dipaparkan secara ringkas dan praktis bertanam dengan cara hidroponik. Dalam kajian bahasa, hidroponik berasal dari kata hydro yang berarti air dan ponos yang berarti kerja. Jadi, hidroponik memiliki pengertian secara bebas teknik bercocok tanam dengan menekankan pada pemenuhan kebutuhan nutrisi bagi tanaman, atau dalam pengertian sehari-hari bercocok tanam tanpa tanah. Dari pengertian ini terlihat bahwa munculnya teknik bertanam secara hidroponik diawali oleh semakin tingginya perhatian manusia akan pentingnya kebutuhan pupuk bagi tanaman.

Program pembuatan alat hidroponik ini nantinya juga akan dilanjutkan oleh pihak Karang Taruna dan Pihak Desa

Karangbong. Dikarenakan, sebelumnya pihak Karang Taruna Desa Karangbong juga pernah membuat Hidroponik namun gagal. Oleh sebab itu, pihak desa dan karang taruna sangat berkenan untuk menerima dan mendukung kelompok KKN-P 23 Desa Karangbong untuk melakukan program pembuatan alat hidroponik.



*(Gambar 5. Pembuatan Alat Hidroponik)*



*(Gambar 6. Foto Kelompok dan Alat Hidroponik)*

### **C. Pendampingan Belajar Kepada Anak SD**

Selain melakukan program Unggulan dan Program untuk Desa, kelompok KKN-P 23 juga melakukan program pendukung. Program pendukung tersebut adalah pendampingan belajar kepada anak SD. Alasan kami melakukan program tambahan atau program pendukung tersebut adalah dikarenakan dampak pandemi Covid-19 yang mengakibatkan sekolah harus dilakukan secara daring, sehingga akhirnya orang tua sekarang harus bisa berperan menjadi guru untuk menggantikan peran layaknya guru ada di sekolah. Padahal, di Desa Karangbong, rata-rata orang tua siswa-siswa adalah karyawan atau pekerja, sehingga waktu yang dimiliki juga sangat terbatas untuk mendampingi anak-anak mereka belajar di rumah.

Alur kegiatan yang dilakukan dalam program pendampingan belajar untuk anak SD adalah tim kelompok KKN-P 23 melakukan survey kepada masyarakat sekitar kelurahan, dan menawarkan program tersebut kepada orang tua wali murid. Ketika banyak orang tua wali murid yang setuju dengan tawaran tersebut, akhirnya kami melakukan proses pendampingan belajar kepada anak SD setiap seminggu 2 sampai 3 kali. Adapun lokasi untuk belajar bersama itu bertempat di rumah Mega, salah satu anggota kelompok kami karena rumahnya strategis, dekat dengan kantor kelurahan, sehingga cocok untuk dijadikan sebagai tempat belajar.



*(Gambar 7. Pendampingan Belajar Kepada Anak SD)*

## 2.2. Dukungan yang diperoleh dan masalah yang dijumpai

Program Unggulan yang terlaksana adalah Branding UMKM, Dimana ada empat UMKM yang dipilih menjadi sasaran untuk dibantu. Program ini terlaksana dengan lancar karena ke empat UMKM tersebut sangat terbuka dan mendukung dalam kegiatan yang dilakukan oleh kelompok KKN-P 23 Desa Karangbong. Adapun bentuk dukungan yang diberikan yang pertama, oleh UMKM Ikan Cupang Om Amir adalah, beliau sepenuhnya membantu proses branding yang dilakukan dengan menjelaskan semua kegiatan usahanya sangat detail. Beliau juga mengizinkan untuk kelompok KKN-P 23 untuk melakukan take video dalam pembuatan profil usaha, serta berkenan diwawancarai sebagai scenes dalam video profil usaha tersebut.

Kedua UMKM Papisol. Bentuk dukungan yang diberikan oleh Mas Martin, selaku owner dari usaha franchise tersebut adalah sangat antusias untuk mengisi kuisisioner masalah UMKM akibat pandemi Covid-19. Menurutnya, usaha yang beliau jalankan tersebut memang merasakan sekali penurunan omset karena dampak pandemi. Ketika di datangi oleh kelompok KKN-P 23, Mas Martin justru meminta agar usahanya terpilih untuk

dibantu dalam branding. Dukungan lain yang diberikan beliau adalah sering sekali memberikan minuman gratis kepada kelompok KKN-P 23. Selain itu, beliau juga sering menawarkan tempat untuk dipakai sebagai basecamp.

Ketiga, UMKM Mebel Pak Sumain. Usaha mebel yang satu ini juga sangat mendukung kegiatan KKN kelompok 23. Ketika berkunjung ke tempat usahanya, beliau sangat antusias menunjukkan proses pengerjaan dalam pembuatan mebel. Hal itu sebagai bantuan untuk membuat video profil usaha yang dilakukan. Seain itu, beliau juga sangat menginginkan untuk diajarkan bagaimana proses pemasaran melalui sosial media. Tak jarang pula, beliau sering memberikan cemilan gratis ketika dikunjungi oleh kelompok KKN-P 23.

Keempat, usaha Kerupuk Pak Mayar. UMKM yang satu ini lah yang kondisinya paling terdampak akibat pandemi Covid-19. Bentuk dukungan yang diberikan pak Mayar kepada kelompok KKN-P 23 adalah sangat terbuka juga dan sangat antusias menyambut kedatangan kelompok kami. Tak jarang pula, setiap pulang dari tempat usahanya, kelompok kami selalu dibawakan oleh-oleh kerupuk pasir.

Kemudian dalam Program untuk Desa, kami melakukan pembuatan alat hidroponik. Dalam melakukan program tersebut, kami mendapatkan dukungan dari pihak balai desa yang memberikan tempat untuk proses pembuatan alat tersebut. Selain itu, Pak Carik sendiri turun tangan dalam memberikan dukungan secara langsung kepada kelompok KKN-P 23 Desa Karangbong. Beliau sangat berkenan untuk memberikan hal-hal yang kami butuhkan, Dalam program pembuatan alat hidroponik juga sebelumnya Karang taruna pernah membuat alat seperti ini, sehingga Karang Taruna banyak memberikan ilmu-ilmu dan pengetahuan tentang cara pembuatan hidroponik. Pak Carik juga

membantu dalam perizinan untuk acara pembukaan KKN-P 23 dengan mengumpulkan pihak-pihak pimpinan desa agar ikut.



*(Gambar 8. Pemotongan Pita Pembukaan KKN oleh Pak Carik)*

Pak Hendra, selaku dosen pembimbing lapangan juga sangat mendukung program KKN yang dilakukan oleh kelompok 23. Bentuk dukungan yang diberikan adalah selalu mengunjungi kelompok kami setiap satu minggu sekali. Beliau juga tidak henti-hentinya membimbing dan mengarahkan kami setiap hari, baik secara langsung, maupun melalui grup WA. Banyak sekali pengarahan yang beliau berikan sehingga kami merasa sangat terbantu dalam kelancaran program KKN-P tahun ini.



*(Gambar 9. Bimbingan dan Konsul DPL)*

Dukungan lain juga didapatkan oleh tim kelompok KKN-P 23 Desa Karangbong. Dukungan lain ini adalah dukungan masyarakat yang diberikan kepada kami karena membantu untuk merealisasikan program unggulan kami yaitu pendampingan belajar kepada anak-anak SD. Orang tua anak-anak SD tersebut sangat mendukung dan mengizinkan untuk anak-anak mereka belajar bersama dengan kelompok KKN kami. Kegiatan ini adalah sebagai salah satu bentuk pengabdian dan juga untuk mengobati rasa rindu anak-anak SD dalam proses belajar mengajar secara langsung. Pasalnya, sudah sekitar satu tahun akibat pandemi, proses belajar mengajar di sekolah harus diadakan secara daring.



*(Gambar 10. Pendampingan belajar anak SD)*

Selain dukungan, ada pula hambatan dan permasalahan yang terjadi, yang kami alami selama proses kegiatan KKN-P 23 di Desa Karangbong. Hambatan pertama yang terjadi dalam program Branding UMKM adalah, kami kesulitan memilih UMKM mana saja yang cocok sebagai target sasaran. Hal itu terjadi karena data dari Desa terdapat sekitar 200 lebih UMKM yang terdata di Desa Karangbong. Sedangkan pihak desa mengatakan, bahwa tidak semua yang terdata itu benar-benar UMKM yang ada. Peralnya, data itu bisa banyak karena ketika ada program bantuan dari pemerintah untuk UMKM terdampak pandemi, tiba-tiba banyak masyarakat yang mendaftarkan bahwa dirinya memiliki usaha. Sehingga akibat dari permasalahan tersebut, kami harus melakukan survey lapangan selama tiga hari untuk mencari target sasaran UMKM yang tepat.

Tak hanya itu, ketika kami telah menentukan target sasaran, tidak sedikit pelaku UMKM yang menolak untuk dibranding. Karena banyak yang tidak memperdulikan hal itu, ditambah mungkin kami kurang bisa meyakinkan bahwa pentingnya branding UMKM harus dilakukan. Selain itu banyak

yang meminta, bahwa mereka akan mau apabila diberikan bantuan uang tunai.

Permasalahan dan hambatan juga terjadi dalam program pembuatan alat hidroponik. Karena minimnya ahli yang bisa kami jadikan narasumber dan pembelajaran dalam pembuatan hidroponik, maka kami kebanyakan membuat alat tersebut hampir secara otodidak. Dan permasalahan yang terjadi adalah kami sempat melakukan kesalahan pada proses penanaman biji sayuran ke dalam rog whole, sehingga penanaman pertama gagal tumbuh. Hal itu terjadi karena biji sayuran yang kami masukan ke dalam rog whole adalah sebanyak 3 biji. Padahal harusnya, setiap satu rog whole hanya efektif apabila ditanami satu biji sayuran saja,

Hambatan yang terakhir adalah terdapat pada program pendukung yaitu pendampingan belajar kepada anak-anak SD. Yang pertama, kami hanya mendapatkan anak-anak SD sekitar tempat kelurahan dikarenakan kami tidak bisa menjangkau anak-anak SD lain yang tempatnya jauh dari kantor kelurahan. Selain itu, awalnya kami juga kesulitan dalam proses pendampingan belajar tersebut. Karena ketika anak-anak SD tersebut bertemu dengan teman-temannya yang lain, kebanyakan mereka susah diajak belajar dan hanya bergurau dengan temannya karena lama tidak pernah bertemu. Hal itu akhirnya menjadi tantangan tersendiri bagi tim kelompok KKN-P 23 Desa Karangbong.

# 39 Hari Langkah Kecil Menuju Samudra Kehidupan

## 3

### 3.1. Menjalani Program Kerja dengan Suka Duka

Oleh : Redita Ramadhani

KKN atau disebut juga dengan kuliah kerja nyata merupakan bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh berbagai institusi pendidikan, sebagai salah satu implementasi dalam mewujudkan tri dharma perguruan tinggi. Namun, KKN kali ini berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya semenjak adanya pandemi Covid - 19. Kuliah kerja nyata (KKN) kali ini khususnya untuk Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dilaksanakan di desa terdekat atau sesuai domisili setiap masing - masing mahasiswa, dan saya melaksanakan KKN di Desa Karangbong. Yang dimana saya sebelumnya tidak mengetahui Desa Karangbong bahwa ada di Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo, dari KKN ini saya mengerti wilayah tersebut yang dimana sebagian besar masyarakat bekerja sebagai buruh pabrik dan sebagian menjadi wirausaha. Pada masa pandemi ini banyak dari masyarakat merasakan dampak mulai dari segi ekonomi, kesehatan dan begitu pula dengan pendidikan. Dengan adanya Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini membuat para mahasiswa KKN UMSIDA untuk membuat berbagai program kerja yang kreatif dan inovasi yang tinggi dengan keadaan saat ini.

Pada tanggal 22 Februari 2021 merupakan pembukaan kegiatan KKN Pencerahan oleh kampus Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Setelah pelaksanaan pembukaan resmi dari kampus kami, pada hari berikutnya tepatnya pada hari selasa tanggal 23 Februari 2021 kelompok 23 Desa Karangbong, Gedangan, Sidoarjo pertemuan pertama pada di Balai Desa Karangbong untuk membahas mengenai

program kerja, acara pembukaan KKN dan pengenalan anggota kelompok 23 bersama sekretaris desa. Program kerja yang di susun oleh kelompok 23 antarlain, Digital Marketing UMKM dan Teknologi penghijauan lahan dengan metode Hidroponik desa Karangbong.

Pada hari Jum'at, 26 Februari 2021 kami melaksanakan acara pembukaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) mahasiswa Universita Muhammadiyah Sidoarjo Acara pembukaan KKN - P UMSIDA kelompok 23 dimulai pukul 08.30 hingga pukul 10.30 pagi. Perangkat desa yang turut hadir dalam acara pembukaan tersebut adalah Sekretaris Desa, Kepala Dusun I, Kepala Dusun II, Kepala Dusun III, dan staff Tata Usaha, dan juga perwakilan Karang Tarina Karangbong. Tujuan hadirnya perangkat desa dalam aca tersebut adalah untuk memberikan saran serta masukan dan juga dukungan kepada kelompok 23 dalam menjalankan program kerja yang telah disusun agar dapat terealisasikan kepada desa Karangbong dengan baik.

Acara pembukkaan kelompok 23 diawali dengan pembukaan oleh pembawa acara dilanjutkan dengan pembacaan ayat suci Al - Quran serta sambutan - sambutan, dan kemudian disambung dengan pembacaan doa dan acara terakhir adalah pemotongan pita oleh sekretaris desa, Bapak Choirul Mustaqim dan ditutup dengan pemotongan tumpeng sekaligus foto bersama.

Pada minggu ke - 2 kegiatan KKN kelompok 23 melakukan branding UMKM yang dimana langkah pertama kami meminta data UMKM dari Balai Desa Karangbong, pada data tersebut kami cukup memiliki kendala karena data tersebut kami harus memilih kembali dan memastikan bahwa mereka sebagai pelaku UMKM. Karena tak banyak dari mereka bukan pelaku UMKM namun mendaftarkan diri sebagai UMKM agar mendapatkan bantuan dari pemerintah.

Setelah kami memilih kami melakukan survei lokasi dari data yang telah kami terima, namun disitu banyak juga para UMKM yang merugi atau sudah dapat dikatakan gulung tikar karena dampak pandemi Covid - 19 ini. Dari 15 data UMKM kami menemukan 4 UMKM yang akan kami branding, agar usaha mereka menjadi lebih maju dan dapat meningkatkan omset mereka. Yaitu UMKM Paparisol dan Es Susu Ketan (Suket), UMKM Kerupuk goreng pasir, UMKM Mebel Bapak Sumain, dan yang terakhir UMKM Toko Ikan Cupang Om Amir. Kami membranding 4 UMKM tersebut dengan menonjolkan media sosial, website, google maps, dan company profile.

Pada minggu 3, KKN kelompok 23 ini melakukan pembuatan hidroponik. Dimana kami membeli peralatan, dan juga bahan yang digunakan untuk pembuatan alat Hidroponik. Kami membutuhkan paralon, lem, cat, timba, pompa air, dan juga media tanam serta bibit yang dibutuhkan hidroponik.

Kami menggunakan bibit sawi putih, dan bibit sawi pakcoy. Dimana diawal kami merasa kesulitan pada saat penanaman bibit karena kami sempat mengalami kegagalan yang dikarenakan kurangnya pancaran sinar matahari yang menyebabkan bibit tumbuh terlalu tinggi dan daun tidak berkembang. Namun, ketika kami mengetahui kami langsung segera menanam kembali dan kami berhasil menumbuhkan bibit tersebut sampai usia 2 minggu atau 14 hari.

## **Kesan dan Pesan**

### **1. Kesan**

Kata yang paling tepat untuk diucapkan adalah syukur Allhamdulillah pada Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya kami dapat melaksanakan pengabdian masyarakat pencerahan 2021 di Desa Karangbong dengan lancar sesuai dengan program yang telah di rencanakan. Desa Karangbong ini merupakan tempat dimana kami

banyak hal baru, ilmu baru, suasana baru, keluarga baru dan juga kenangan yang akan selalu teringat semasa kami melaksanakan KKN. Kami banyak belajar dalam memahami keadaan, menghargai orang lain, kerja sama, dan belajar memahami dan menghormati budaya yang berkembang di lingkungan setempat, dan belajar menyesuaikan diri dengan keadaan sebelumnya yang berbeda. Meskipun banyak perselisihan yang terjadi antara anggota menurut saya ini sudah biasa terjadi dalam hal seperti ini karena kami dalam melaksanakan KKN ini di bentuk agar dapat membaaur dengan masyarakat dan juga kerja sama tim untuk melaksanakan progam kerja agar selesai tepat waktu.

Ucapan terima kasih dan rasa syukur akan selalu mengalir untuk Desa Karangbong, para warga, keluara besar pengabdian masyarakat desa Karangbong, serta pihak - pihak yang ikut serta dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini. Karena dengan usaha, semangat, dan pengabdian masyarakat desa Karangbong dapat terlaksana dengan baik. Semoga apa yang telah kami lakukan dapat memberikan inspirasi, manfaat, dan perubahan yang positif bagi semua pihak yang terlibat.

## 2. Pesan

Kami berharap dengan kegiatan dan program tersebut bisa dijalankan dan bisa bermanfaat bagi Desa Karangbong terutama untuk pelaku UMKM, yang kami bantu untuk membranding usahanya kembali. Kami berharap dari program ini para pelaku UMKM lebih mengenal tentang social media, dan dapat menggunakan social media lebih baik untuk melakukan pemasaran dagangannya.

### 3.2. Pengalaman baru mengabdi pada masyarakat

Oleh : Rindiani Z

Mahasiswa-Mahasiswi di seluruh negeri yang menempuh Perguruan Tinggi Strata Satu diwajibkan melakukan pengabdian

kepada masyarakat sebagai salah satu syarat menempuh skripsi di semester tujuh dan masuk dalam mata kuliah wajib. Begitu juga dengan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang mengadakan program pengabdian masyarakat bernama KKN (Kulliah Kerja Nyata) yang temanya berbeda dengan tahun sebelumnya yaitu KKN Pencerahan .

Tujuan diadakannya program pengabdian masyarakat ini supaya mahasiswa-mahasiswi dapat belajar berkehidupan sosial dan menerapkan ilmu dan pengalaman yang telah didapatkan pada saat di kampus. Dalam program pengabdian masyarakat mahasiswa-mahasiswi diwajibkan membuat program kerja sesuai dengan potensi yang ada pada daerah tersebut.

Kelompok 23 KKN-P Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tahun 2021 periode 22 February - 1 April dilaksanakan di Desa Karangbong Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. Kelompok kami disambut dengan baik oleh Kepala desa beserta staffnya dan juga masyarakat desa Karangbong

Permasalahan awal yang kami hadapi dikala melakukan KKN Pencerahan di Desa Karangbong seperti dampak Pandemi Covid 19 yang menyebabkan sektor UMKM hadapi penyusutan dalam pendapatan. Sehingga para pelaku usaha hadapi hambatan dalam proses pemasaran produk- produk mereka. Tidak hanya hadapi hambatan dalam proses pemasaran produk, banyak dari mereka pula hadapi penyusutan omset. Permasalahan tersebut sudah teridentifikasi oleh perangkat desa Desa Karangbong yang bersumber pada dari informasi laporan masuk dari pelaku usaha yang terdampak pandemi. Tetapi, permasalahan lain pada UMKM ini dari informasi yang teridentifikasi banyak warga Desa Karangbong yang bukan UMKM tetapi mereka mendaftarkan menjadi UMKM pada saat terdapat bantuan dana dari pemerintah. Sebab saat sebelum memutuskan siapa saja yang UMKM yang terpilih oleh kita, kita melaksanakan survey lokasi terlebih dulu. Serta banyak dari yang kami survey, mayoritas dari mereka sudah gulung tikar

disebabkan dampak Pandemi Covid 19. Dan juga setelah kami survey, mereka bukan UMKM, tetapi mereka mencantumkan bahwasanya mereka UMKM pada pihak desa.

Setelah kami menentukan UMKM yang akan di rebranding, dari permasalahan tersebut maka kami meminta izin untuk bekerjasama dengan UMKM. tidak hanya itu kami melaksanakan pelatihan pemasaran produk lewat social media dan membuat video profil usaha bila belum terdapat serta membuat google maps supaya posisi usaha dapat ditemukan dengan mudah oleh calon pembeli.

Permasalahan kedua ialah dengan terdapatnya KKN Pencerahan, kami membuat alat hidroponik sebagai system pertanian modern ataupun metode budidaya tanaman tanpa harus memerlukan lahan pertanian. Dengan harapan, alat tersebut bisa dimanfaatkan ataupun dicontoh oleh warga selaku modernisasi bercocok tanam.

## **Kesan dan Pesan**

### **1. Kesan**

Alhamdulillahirobbil alaamiin. Puji syukur saya ucapkan pada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat kepada kami sehingga dapat melaksanakan KKN-P di desa Karangbong dengan lancar sesuai program kerja yang telah direncanakan. Kesan pertama yang saya dapat Ketika menjadi sekretaris yaitu pengalaman membuat lampiran surat maupun lampiran lainnya untuk keperluan organisasi dan masyarakat desa. Sebelumnya saya tidak pernah berurusan dengan pihak desa karena saya termasuk orang yang kurang bisa beradaptasi pada lingkungan sehingga sehari-hari hanya dirumah dan terkadang melakukan perjalanan wisata sendirian. kesan selanjutnya yaitu Ketika saya berkumpul dengan teman-teman KKN-P, saya mendapat pengalaman dan pengetahuan baru dari mereka yang berbeda kebiasaan, lingkungan dan juga berbeda program studi dengan saya. saya belajar memahami karakter teman-teman serta berusaha menyesuaikan diri. Namun dalam praktiknya saya sempat berselisih faham dengan teman-teman. Tetapi permasalahan

tersebut sudah kami atasi dengan mengkomunikasikan dan arahan dari ketua kami yang sangat cakap dalam memahami karakter setiap anggota-anggotanya sehingga pelaksanaan KKN-P kelompok 23 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat terlaksana dengan baik dan selesai tepat waktu.

Ucapan Terimakasih dan rasa syukur untuk seluruh warga desa Karangbong yang telah menerima kelompok 23 KKN-P Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan baik serta kepada seluruh pihak yang terlibat didalamnya. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman kelompok 23 KKN-P yang telah menerima saya dengan baik serta bersabar dalam menghadapi ketidakcakapan saya dalam pelaksanaan kegiatan.

## 2. Pesan

Harapan saya dengan diadakannya kegiatan KKN-P ini dapat bermanfaat bagi masyarakat desa Karangbong. Terutama untuk pelaku UMKM supaya dapat membranding usahanya dengan lebih baik setelah mendapatkan bantuan dari kami .

### **3.3. Branding UMKM Kerupuk Pasir Desa Karangbong**

Oleh : Shadita Alfia

Kuliah kerja nyata merupakan bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh berbagai institusi pendidikan, sebagai salah satu implementasi dalam mewujudkan tri dharma perguruan tinggi. Sejak pandemi Covid-19 melanda berbagai negara termasuk Indonesia, program KKN yang bertujuan untuk mengembangkan masyarakat tidak dapat dilaksanakan sebagaimana pelaksanaan ditahun sebelumnya. Pandemi Covid-19 tahun ini, mengakibatkan aktivitas kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dilakukan di daerah yang tergolong dekat dengan tempat tinggal masing-masing mahasiswa sehingga kita juga sudah mengenal sedikit terkait potensi di daerah tempat kegiatan KKN dengan memerhatikan dan mematuhi protokol kesehatan. Desa

Karangbong merupakan sebuah desa yang terletak di Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo, dengan mayoritas masyarakat yang bekerja sebagai buruh pabrik dan sebagian bekerja sebagai wirausaha

Ekonomi Indonesia merupakan salah satu kekuatan ekonomi berkembang utama dunia yang terbesar di Asia Tenggara dan terbesar di Asia. Ekonomi negara ini menempatkan Indonesia sebagai kekuatan ekonomi terbesar ke-16 dunia yang artinya Indonesia juga merupakan anggota G-20. UMKM sebagai penggerak ekonomi domestik dan penyerap tenaga kerja tengah menghadapi penurunan produktivitas yang berakibat pada penurunan profit secara signifikan. Untuk membangkitkan kembali kondisi ini diperlukan solusi mitigasi dan pemulihan. Langkah mitigasi prioritas jangka pendek adalah dengan menciptakan stimulus pada sisi permintaan dan mendorong platform digital (online) untuk memperluas kemitraan. Merebaknya pandemi virus Covid-19 mengharuskan masyarakat melakukan kegiatan dari rumah dan menjaga jarak sosial (social distancing). Seperti yang kita ketahui bahwa bisnis UMKM menjadi salah satu sektor yang paling merasakan dampak wabah Virus Corona (Covid-19).

Berdasarkan info dari Kementerian Koperasi dan UKM. Terlebih, ada puluhan juta unit usaha di sektor mikro. Jika hal ini tidak ditangani, tentunya hal tersebut akan menjadi persoalan yang besar. Para pelaku bisnis UMKM mengeluhkan beberapa hal mengenai dampak adanya pandemi Virus Corona. Banyak juga pelaku UMKM yang kebingungan karena dampak dari virus Covid-19 menurunkan daya beli masyarakat yang menyebabkan rentan gulung tikar. Selain itu muncul juga berbagai permasalahan seperti penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku, produksi menurun dan PHK buruh, hal ini menjadi ancaman bagi perekonomian nasional.

Sejak terjadinya wabah Corona, tentu saja hal ini berdampak pada daya beli dari masyarakat itu sendiri. Hal inilah yang membuat

penjualan UMKM mengalami penurunan. Sebanyak 774 koperasi dan UMKM atau setara dengan 68% mengaku bahwa penjualan mereka mengalami penurunan drastis sejak wabah Virus Corona. Permasalahan lainnya juga yakni Pelaku UMKM mengungkapkan bahwa distribusi yang mereka lakukan menjadi terhambat, terlebih saat sudah ada penerapan PSBB di wilayah masing-masing. Tentu saja hal ini membuat pengiriman atau penerimaan barang kepada konsumen menjadi terlambat. Pelaku UMKM juga mengungkapkan bahwa produksi mereka menjadi terhambat dengan adanya wabah Virus Corona (Covid-19) seperti sekarang ini, salah satunya adalah kesulitan mendapatkan bahan baku.

Kelemahan pribadi dari setiap para pelaku UMKM saat ini yaitu tidak bisa mengoperasikan teknologi atau bisa dibilang gagap teknologi (gaptek) misalnya hp maupun komputer. Di masa pandemi Covid-19 pelaku usaha seharusnya sudah mempunyai google maps agar lokasi usaha mudah terdeteksi, maka dari itu kami membuatkan google maps untuk memudahkan masyarakat yang di luar daerah untuk mencari lokasi usaha tersebut. Selain itu, kami juga membantu pemasaran produk para pelaku usaha melalui media sosial seperti instagram maupun youtube. Sudah kewajiban kami untuk memberikan pelatihan secara detail tentang mengoperasikan media sosial yang benar dan pemasaran yang tepat untuk menarik minat masyarakat. Kecanggihan teknologi semakin membawa perubahan besar pada dunia UMKM yang mampu beradaptasi. Di kondisi seperti sekarang ini, memonitor usaha dilakukan para pelaku UMKM dengan bermodal internet dan smartphone. Mereka tak perlu repot ke toko atau tempat usaha untuk memonitor pelayanan pelanggan dan mengecek arus transaksi usaha. Itu karena semua dapat dilakukan online.

Inovasi nyatanya penting dilakukan dalam berbisnis. Inovasi pun tak hanya sebatas produk, tapi yang berkaitan dengan promosi dan pemasaran. Nah disinilah peran besar teknologi bagi UMKM. Dengan memanfaatkan teknologi digital, produk UMKM bisa dipasarkan tak

hanya lewat offline saja, tapi juga melalui sosial media, seperti Facebook, Instagram, bahkan Youtube.

Kelompok KKN-P 23 Tahun 2021 melakukan pendataan dan survey di beberapa UMKM yang ada di Desa Karangbong dan bekerja sama dengan pelaku UMKM yang terpilih untuk dilakukan rebranding. Salah satu tempat yang kami datangi adalah Umkm kerupuk pak mayar. Pak mayar membeli bahan di kec kerembung. Pilihan kerupuk yang pak mayar jual ada beberapa rasa ada kerupuk manis, kerupuk rasa bawang, rasa terasi, rasa pedas, ada kerupuk puli, jelebret. Proses sebelum pengorengan kerupuk terlebih dahulu di jemur dibawah terik sinar matahari. Proses penggorengan kerupuk pak mayar ini menggunakan pasir. Proses pengolahan pasir sebelum dibuat menggoreng. Pasir terlebih dahulu di bersihkan atau dicuci , setelah dicuci dikeringkan, setelah dikeringkan pasir dikasih minyak supaya tidak lengket pada saat digunakan menggoreng kerupuk. Krupuk pasir ini mempunyai kualitas yang baik daripada kerupuk gorengan minyak, karena kerupuk pasir ini tidak mengandung kolestrol.

Program kerja utama kita yaitu membuat video profil usaha, logo usaha, google maps usaha, dan media sosial. Tujuan dari membuat video profil yang terkait tentang proses pembuatan dan pengemasan produk agar lebih dikenal oleh masyarakat luas tidak hanya di daerah sekitar. Kebanyakan pelaku UMKM di Desa Karangbong belum memiliki logo, jadi kita membuat logo sesuai dengan permintaan pelaku usaha yang nantinya akan menjadi ciri khas dari produk tersebut. Upaya lainnya yaitu melalui kerjasama dalam pemanfaatan inovasi dan teknologi yang dapat menunjang perbaikan mutu dan daya saing produk, proses pengolahan produk, kemasan dan sistem pemasaran serta lainnya.

## **KESAN**

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah meridhoi kegiatan proker Branding UMKM

sehingga dapat berjalan dengan lancar dan berdampak positif. Kami juga bersyukur mendapatkan keluarga baru, pengalaman baru yang membuat kami menjadi lebih dewasa dan berfikir dengan lebih rasional serta peduli dengan sesama. Semoga upaya yang kami lakukan dapat memberikan dampak baik bagi perkembangan provit UMKM dimasa pandemi saat ini.

### **PESAN**

Kami berharap dengan kegiatan dan progam tersebut bisa di jalankan dan bisa bermanfaat bagi warga Desa Karangbong terutama para pelaku UMKM untuk selalu bersemangat berinovasi terhadap teknologi sehingga dapat survive dimasa pandemi.

### **3.4. Belajar Bareng Memahami Materi Sekolah Online Bagi Anak Sekolah Dasar**

Oleh : Mega Resida

Kuliah kerja nyata yang biasa dikenal dengan singkatan KKN merupakan bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh berbagai institusi pendidikan, sebagai salah satu implementasi dalam mewujudkan tri dharma perguruan tinggi. KKN yang diselenggarakan perguruan tinggi biasanya akan menyebarkan mahasiswa ke beberapa desa maupun wilayah yang masih perlu dikembangkan. Namun, berbeda dengan tahun ini, sejak pandemi Covid-19 melanda berbagai negara termasuk Indonesia, program KKN yang bertujuan untuk mengembangkan masyarakat tidak dapat dilaksanakan sebagaimana pelaksanaan ditahun sebelumnya. Pandemi Covid-19 tahun ini, mengakibatkan aktivitas kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dilakukan di daerah yang tergolong dekat dengan tempat tinggal masing-masing mahasiswa sehingga kita juga sudah mengenal sedikit terkait potensi di daerah tempat kegiatan KKN dengan memerhatikan dan mematuhi protokol kesehatan. Saya bertempat tinggal di Desa Karangbong, secara otomatis tempat yang menjadi objek saya melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa

saya sendiri. Ada rasa senang dan rasa kecewa saat itu, namun mau bagaimana lagi pandemi Covid-19 yang belum juga reda mengharuskan saya untuk tidak bepergian jauh.

Desa Karangbong merupakan sebuah desa yang terletak di Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo, dengan mayoritas masyarakat yang bekerja sebagai buruh pabrik dan sebagian bekerja sebagai wirausaha. Di masa pandemi ini banyak dari masyarakat yang merasakan dampaknya mulai dari segi ekonomi, kesehatan serta pendidikan. Dengan adanya kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) membuat para mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) UMSIDA untuk membuat berbagai program Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang kreatif dan menjunjung inovasi yang tinggi sesuai dengan keadaan pada saat ini.

Pendidikan merupakan hal yang terpenting dalam kehidupan manusia, ini berarti bahwa setiap manusia Indonesia berhak mendapatkannya dan diharapkan untuk selalu berkembang didalamnya, Pendidikan tidak akan ada habisnya, Pendidikan secara umum mempunyai arti suatu proses kehidupan dalam mengembangkan diri tiap individu untuk dapat hidup dan melangsungkan kehidupan. Sehingga menjadi seorang yang terdidik itu sangat penting. Manusia dididik menjadi orang yang berguna baik bagi Negara, Nusa dan Bangsa. Peranan pendidikan sangat besar dalam mempersiapkan dan mengembangkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal yang mampu bersaing secara sehat tetapi juga memiliki rasa kebersamaan dengan sesama manusia meningkat.

Sekolah sebagai lembaga formal yang disertai tugas untuk mendidik. Peranan Sekolah sangat besar sebagai sarana tukar pikiran diantara peserta didik. Dan juga, Guru harus berupaya agar pelajaran yang diberikan selalu cukup untuk menarik minat anak, sebab tidak jarang anak menganggap pelajaran yang diberikan oleh Guru kepadanya tidak bermanfaat. Tugas Guru yang hanya semata-

mata mengajar saat ini sudah keluar dari aturan-aturan itu .Guru harus mendidik yaitu harus membina para anak didik menjadi manusia dewasa yang bertanggung jawab. Hanya dengan inilah maka semua aspek kepribadian anak bisa berkembang.

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir seluruh negara di dunia termasuk di Indonesia ini menyebabkan kepanikan luar biasa bagi seluruh masyarakat, juga meluluh lantakkan seluruh sektor kehidupan. sektor pendidikan juga turut terkena dampak yang cukup fatal. Kegiatan belajar mengajar terpaksa harus dilakukan dalam jarak jauh. Akan tetapi, dari kebijakan ini juga banyak pihak yang belum siap untuk melaksanakan pembelajaran melalui jarak jauh atau yang dikenal dengan sebutan daring ini. Namun, setelah berjalannya waktu terdapat beberapa permasalahan yang muncul ketika proses belajar mengajar melalui daring. Permasalahan tersebut dapat dilihat dari sudut pandang guru, siswa dan orangtua seperti dibawah ini:

- Dari sudut pandang guru, khususnya mereka yang mendekati masa pensiun, pelajaran dengan mekanisme online sangat sulit. Karena, kebanyakan mereka tidak paham dengan ilmu teknologi informasi (IT). Apabila tidak paham IT, maka jadi kendalanya disitu. Bayangkan secara keseluruhan program pendidikan lewat online, baik memberikan tugas atau paparan pendidikan ke anak-anak, itu yang membuat guru muda maupun tua merasa kesusahan dengan proses online. Apalagi setiap tugas harus dipersiapkan setiap harinya. Pembelajaran lebih efektif dengan tatap muka. Dengan begitu, para murid bisa bekerja sama dengan temannya, bermain atau berkumpul saat istirahat sekolah, dan bisa bercanda tawa bersama guru sekolah. Bila belajar online yang saat ini terjadi, itu banyak membuat siswa bosan dan ditambah kurangnya fasilitas yang ada di rumah untuk belajar sistem online. Terkait paket pulsa untuk belajar, belum lagi murid atau keluarganya yang tidak memiliki ponsel pintar (smartphone) jadi terhambat proses belajar dan mengajarnya.

- Dari sudut pandang siswa, selama pembelajaran online banyak kendala dihadapi, baik dari sisi kuota paket internet, smartphone dan laptop. Apalagi bila menggunakan aplikasi Zoom, setidaknya harus menggunakan akses wifi sendiri di rumah. Ditambah lagi, apabila ada orangtua yang kena Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Tidak bisa tatap muka langsung sama guru mata pelajaran, jadi tidak maksimal dalam penerimaan materi terhadap siswa, selain itu tugas yang diberikan pun lebih banyak dari proses pembelajaran offline.

- Dari sudut pandang orangtua siswa, mereka banyak mengeluhkan ke guru yang banyak memberikan tugas kepada siswa, tapi tanpa memberikan materi penjelasan terlebih dahulu. Hal itu yang membuat orangtua lebih banyak berpikir dalam memberikan arahan pembelajaran anak secara online di rumah. Ini yang membuat orangtua sulit, guru memberi tugas tanpa penjelasan dulu ke anak-anak. Analisa pemahaman orangtua yang disampaikan ke anak juga berbeda dengan yang disampaikan guru. Ditambah lagi banyaknya tugas ibu rumah tangga (IRT), disamping bekerja secara work from home (WFH) juga harus berbenah rumah, mengajarkan dan mengontrol anak di rumah. Adapun dari sisi positifnya, bahwa orangtua bisa mengingat pelajaran kembali yang sudah diajarkan puluhan tahun silam di sekolah. Orangtua juga bisa mengembangkan kreatifitas, agar bisa memberikan kesan yang menyenangkan bagi anak-anak.

Dari permasalahan diatas, Kelompok KKN-P 23 berinisiatif untuk membuat suatu program kerja (proker) KKN bimbingan belajar atau belajar bareng untuk para anak sekolah dasar di Desa Karangbong RT 06 RW 02. Di lingkungan tersebut banyak terdapat anak sekolah dasar yang terdampak seperti permasalahan diatas. Program tersebut kami lakukan mulai tanggal 26 Februari 2021. Bimbel tersebut dilakukan 3 hari sebelum pelaksanaan Ujian Tengah Semester (UTS) SD. Kami mulai tanggal tersebut karena proses KKN baru dilakukan, juga 3 hari tersebut memantapkan dan

mempersiapkan mereka menghadapi ujian. Setiap anak dibimbing dengan satu mahasiswa dari kelompok KKN kami, hal tersebut supaya anak tersebut dapat lebih fokus menerima materi.

Pada saat pelaksanaan banyak anak yang tertarik dan hadir untuk belajar. Mereka berkeluh kesah mengenai ketidakpahaman materi yang diberikan oleh guru. Selain itu, mereka sangat bersemangat untuk memahami materi pembelajaran. Banyak yang bertanya mengenai rumus- rumus, soal materi, pertanyaan dari guru dan tugas lainnya yang mereka kurang pahami. Ditengah-tengah pembelajaran kami melakukan sebuah kegiatan yang membangun mood mereka untuk belajar dengan membuat game cerdas cermat. Pertanyaan yang kami berikan merupakan lingkup dari materi yang mereka dapatkan. Antusias dari anak-anak tersebut sangat tinggi dan mereka berlomba-lomba untuk menjawab. Suasana menjadi sangat riang dan dari game tersebut anak-anak lebih memahami materi dengan cara yang menyenangkan.

### **KESAN**

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah meridhoi kegiatan program kerja (proker) kami yakni belajar bareng sehingga dapat berjalan dengan lancar dan berdampak positif. Selain itu, saya juga bersyukur anak-anak di Desa Karangbong menerima kami (KKN-P 23) dengan sangat hangat. Belajar bareng ini diterima baik oleh anak-anak yang semangat untuk mendapatkan ilmu pendidikan. Kami juga bersyukur mendapatkan keluarga baru, pengalaman baru yang membuat kami menjadi lebih dewasa dan berfikir dengan lebih rasional serta peduli dengan sesama.

### **PESAN**

Kami berharap dengan kegiatan dan progam tersebut bisa di jalankan dan bisa bermanfaat bagi warga Desa Karangbong terutama adik-adik sekolah dasar untuk selalu bersemangat menimba ilmu

serta para orangtua untuk selalu mendampingi dan membimbing anak-anak dalam belajar di masa pandemi ini.

### **3.5. Mengenalkan Metode penanaman Tanpa Mencangkul Kepada Masyarakat Di era Pandemi**

Oleh : Andy Kuntoro

Pada hari jumat, tanggal 26 Februari 2021 di pagi yang sangat cerah, bertempat di desa Karangbong, kami kelompok KKN-P 23 terdiri dari 13 anggota, dimana terdapat 4 lelaki dan 9 wanita. Desa karangbong sendiri terletak di kecamatan Gedangan dan merupakan salah satu desa yang terpilih sebagai lokasi pengabdian mahasiswa untuk melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Pencerahan (KKN-P). Kami menyambut awal kegiatan tersebut dengan antusias. KKN merupakan bentuk dari salah satu dari tri darma perguruan tinggi yaitu pengabdian pada masyarakat. Kami berharap bahwa program yang akan kami kerjakan dapat membantumasayarakat setempat serta bermanfaat bagi masyarakat di desa Karangbong.

Meskipun KKN kali ini berbeda dengan KKN sebelumnya karena sekarang terjadi masa pandemi Covid-19. KKN kali ini mengharuskan beberapa perguruan tinggi untuk menerapkan sistem baru, yang dimana sistem tersebut harus bisa menjalankan protokol kesehatan dan mampu meminimalisir adanya peluang penyebaran virus covid-19. Dalam kegiatan KKN-P kelompok 23 kali ini kami membagi setiap job description kepada masing-masing anggota.

Pada kesempatan kali ini kami mendapatkan bagian untuk membantu pembuatan tanaman hidroponik. Hidroponik merupakan teknik budidaya tanaman terutama pada jenis sayuran dan buah tanpa menggunakan media tanam berupa tanah. Media tanam yang digunakan berupa rockwool, sekam bakar, hidroton, atau pasir dengan menekan pada pemenuhan kebutuhan nutrisi bagi tanaman. Kebutuhan air pada tanaman hidroponik lebih sedikit dibandingkan kebutuhan air pada budidaya dengan memakai media tanah. Dan

pada tanaman hidroponik memakai air yang lebih efisien, jadi sangat cocok diterapkan pada daerah yang mempunyai pasokan air yang terbatas.

Kegiatan ini dimulai dari perancangan tanaman hidroponik. Pada bagian ini kelompok kami sudah membagi setiap tahapan dalam proses perancangan tersebut. Setelah membuat perancangan hidroponik kami melakukan survei, rancangan design tanaman hidroponik perincihan harga, pembelian bahan, pembuatan alat dan evaluasi.

Pada tanggal 13 Maret kami melakukan survei untuk melihat referensi rancangan alat hidroponik, kami melakukan secara online di Youtube. Setelah melakukan diskusi untuk menemukan alat yang sesuai, kemudian kami sudah memutuskan untuk memakai paralon (PVC) dan melakukan pembelian alat di toko bangunan terdekat. Kami membeli alat berupa paralon, gergaji potong, dan rockwool. Pada tahap pembelian bibit tanaman hidroponik kami membeli bibit tanaman pakcoy dan sawi putih. Tak lupa kami membeli net pot sebanyak 46 biji. Setelah semua peralatan terkumpul, kami memulai tahap perncangan, baik dari pondasi yang berfungsi untuk menopang pipa wadah net pot, sampai pembuatan lubang untuk wadah net pot dengan cara di bor menggunakan hole saw. Tak lupa, kami menanam lebih dahulu bibit tanaman hidroponik ke rockwool agar tanaman bias lebih cepat tumbuh.

Setelah selesai pembuatan wadah dan pondasi untuk net pot kemudian kami melakukan pengecatan seluruh pipa dan komponen sambungan pipanya. Selanjutnya setelah selesai pembuatan kerangka dan pengecatan, kami mulai merancang alat hidroponik dibalai desa, karena rancangan awal hidroponik ini akan kami pasang di Balai Desa Karangbong. Kemudian kami melakukan tahap pengaliran air dengan memasang pompa air yang sudah kami siapkan sebelumnya. Setelah semua tahap perncangan selesai kami memasukkan tanaman yang sudah kami tanam di net pot sebelumnya

kedalam lubang yang sudah kami buat. Pada tahap terakhir ini, kami hanya akan memonitoring pertumbuhan dan perkembangan tanaman agar tumbuh dengan baik dan mendapatkan hasil yang memuaskan.

### **KESAN**

Hanya rasa syukur yang dapat kami lantunkan karena semua program kerja dapat berjalan dengan baik, meskipun masih ada hambatan bagi kelompok 23, namun dengan rasa solidaritas dan kerja sama kami dapat melewati semua dengan lancar. Dengan adanya KKN-P kami mendapat banyak pengetahuan dan pengalaman tentang hal baru.

### **PESAN**

Harapan kami untuk teman-teman KKN-P kelompok 23 jangan pernah lupa ahwa kita pernah penimbah ilmu di Desa Karangbong ini tetap semangat ditengah situasi saat ini dan senantiasa diberikan kesehatan.

### **3.6. Pengabdian Masyarakat Bidang Digital Marketing UMKM (Ikan Hias Om Amir)**

Oleh : Vindy Aprilia

Dari awal saya sangat antusias terhadap KKN karena mendengar cerita dari kakak tingkat kalau KKN itu menyenangkan. Kuliah Kerja Nyata (KKN) disini merupakan suatu bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa perguruan tinggi berdasarkan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu. Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa semester 6 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Tema KKN tahun ini yaitu KKN Pencerahan 2021. Alhamdulillah saya bisa mengikuti KKN tepat waktu, sebab masih ada yang tidak bisa mengikuti KKN dikarenakan tidak lulus BQ atau PKMU. Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini juga memadukan antara Tri Dharma perguruan tinggi yaitu, pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

Dalam Pandemi Covid - 19 ini, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memiliki dua opsi dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yaitu KKN Nonkerja atau KKN Tematik bagi mahasiswa yang tidak bekerja dan KKN Kerja atau KKN Mandiri bagi mahasiswa yang bekerja. Saya seorang mahasiswi Pendidikan Guru Sekolah Dasar angkatan 2018. Disini saya mengambil opsi KKN Nonkerja atau KKN Tematik agar saya sebagai mahasiswa lebih terfokus dalam desa sesuai program kerja yang sudah dibuat. Adanya pandemic Covid-19 ini lokasi KKN-P 2021 tidak ditempatkan diluar kota Sidoarjo, sehingga Lokasi Kelompok KKN-P kami di Desa Karangbong.

Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Pencerahan Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dilaksanakan mulai dari tanggal 15 Februari sampai tanggal 01 April 2021. Pada saat tanggal 15 Februari seluruh anggota KKN-P Desa Karangbong yang berjumlah 13 orang melakukan pembekalan KKN-P bersama panitia kampus serta Dosen Pembimbing Lapangan secara daring. Pembekalan ini membahas tujuan pengadaaan KKN-P, lokasi, contoh program unggulan, buku luaran, serta pengenalan seluruh anggota KKN-P Kelompok 23 yang berasal dari jurusan yang berbeda beda. Saya tidak menyangka ternyata satu kelompok dengan teman SD. Kemudian kami membentuk grup KKN-P Kelompok 23 di Whatsapp agar lebih mengenal satu sama lain.

Pada tanggal 22 Februari pertama kalinya saya bertemu dengan anggota kelompok KKN. Pada pertemuan kali ini kami membahas pembentukan struktur dan rencana program kerja kami. Pada tanggal 23 Februari 2021 kelompok kami memulai pengenalan anggota dan meminta izin untuk KKN di Desa Karangbong serta menyampaikan program kerja kepada Sekretaris Desa Karangbong dengan tetap mematuhi protocol kesehatan. Program kerja kami yaitu program kerja Digital Marketing UMKM, Pembuatan area penghijauan berupa Hidroponik, dan Bimbingan belajar untuk anak-anak di Desa Karangbong Hari berikutnya kelompok kami meminta

data UMKM yang ada didesa ini. Kami kaget, karena banyak sekali jumlah UMKM di Desa Karangbong, sedangkan yang kami ambil hanya 4 UMKM saja. Kami mendiskusikan masalah ini dan memutuskan untuk memilih 4 UMKM yang benar benar terdampak Pandemi Covid-19 ini. Empat UMKM tersebut diantaranya, Kerupuk Pasir Mayar, Ikan Hias Om Amir, Ragil Furniture, dan Minuman Susu Ketan.

Ikan Hias Om Amir berada di Jalan Surowongso RT 04 RW 06 Desa Karangbong, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Kami melakukan survei terlebih dahulu ke tempat UMKM tersebut. Ternyata pemilik usaha ini orangnya baik hati dan ramah, kedatangan kami di usaha tersebut diterima dengan ramah dan welcome. Nama pemilik usaha ini adalah Bapak Amir Yahya. Sejarah berdirinya usaha ini berawal dari beliau yang sudah menekuni dunia ikan cupang sudah 7 tahun. Beliau merintis usaha ini pada tahun 2014 sebagai toko supplier ikan cupang. Dalam mengembangkan usaha ini beliau juga banyak menulis berbagai edukasi tentang ikan cupang.

Pada bulan Agustus tahun 2020, beliau lebih aktif lagi untuk mengembangkan usaha ini di saat pandemi. Beliau juga menjual makanan dan peralatan ika cupang. Alasan beliau memilih usaha ikan cupang ini karena perawatan ikan cupang lebih mudah daripada ikan lainnya. Jenis ikan cupang yang dijual yaitu Jenis blue rim, jenis nemo, jenis avatar, jenis HM butterfly, jenis super red, white platinum, jenis helboy, Jenis lavender, jenis multicolor, jenis blue panda, jenis koi galaxy dan jenis red koi.

Namun ikan yang paling populer adalah ikan cupang Jenis blue rim, jenis nemo, dan jenis HM butterfly. Untuk pemula yang ingin merawat ikan cupang hal yang harus disiapkan adalah toples, air bersih, garam ikan, sama daun ketapang ikan. Untuk makanan bisa menggunakan pakanan hidup atau pelet. Beliau juga memberikan

sedikit pengetahuan tentang bagaimana cara merawat ikan cupang bagi pemula.

Dalam pandemi Covid-19 ini banyak UMKM yang sangat merasakan imbas dari pandemi ini. Para pelaku UMKM memiliki kendala di perekonomian. Seperti halnya UMKM, Ikan Hias Om Amir ini. Pak Amir mengaku juga merasakan dampak pandemi ini, beliau mengalami dampak yang luar biasa dimana omset penjualan mereka mengalami penurunan. Karena banyak pelanggan yang meminta kualitas ikan yang bagus tetapi dengan harga yang murah tidak sesuai dengan harga pasaran, juga kurangnya strategi promosi di media sosial. Disini kami membranding UMKM Ikan Hias Om Amir dengan memberikan solusi untuk memasarkan produk ikan cupang berupa pembuatan maps, instagram, logo, video dan profil.

Pertama, pembuatan media sosial. Ikan Hias Om Amir sudah mempunyai akun instagram dan logo, jadi kami hanya melengkapi bio instagram pak amir dengan menambahkan jam operasional toko, nomer telepon pak amir, serta google maps. Kami juga membantu mengelola akun instagram pak amir dalam hal marketing dan pencarian followers instagram agar usaha ini lebih banyak di kenal masyarakat luas.

Dalam pembuatan video profil usaha Ikan Hias Om Amir video profil usaha diperlukan untuk media representasi marketing, branding dan publikasi. Video profil usaha tersebut kami unggah di YouTube KKN P Kelompok 23 dan linknya kami tempatkan di Instagram dan Maps. Selanjutnya pembuatan maps, Ikan Hias Om Amir sudah terdaftar di maps, jadi kami hanya meneruskan untuk membantu mengelola saja.

Selama proses berlangsungnya branding UMKM ini, kami mendapati kesulitan dalam berkunjung ke tempat UMKM karena kami tidak enak hati jika kunjungan kami mengganggu yang bersangkutan. Tetapi dalam kunjungan kami selalu mematuhi

protokol kesehatan dan puji syukur pak Amir sangat baik dan menyambut kedatangan kami. Kesulitan dalam proses pembuatan video profil usaha kami membutuhkan waktu yang lama mulai dari memikirkan konsep video, proses pengambilan video, editing semenarik mungkin, dan terakhir finishing. Selain itu, kami harus meminjam kamera, dan kendala memori kamera yang rusak dalam proses pengambilan video. Meski begitu, alhamdulillah kami bisa mengatasi kesulitan-kesulitan itu dengan baik.

**Kesan :**

Alhamdulillah pengabdian masyarakat ini sangat mengesankan bagi saya dalam melaksanakan KKN di Desa Karangbong, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo ini. Saya pribadi juga bersyukur karena bisa dipertemukan dengan anggota-anggota kelompok 23. Saya bahagia memiliki banyak teman baru disini dan kelompok 23 anggota nya sangat asik dan friendly ke semuanya. Meski kami selalu berbeda pendapat, tapi kita tetap menjalankan satu tujuan secara bersama sama. Perangkat Desa Karangbong dan masyarakat setempat sangat ramah. Selain itu juga saya sangat bersyukur mendapatkan Dosen Pembimbing Lapangan yang sabar dan supel terhadap kelompok kami.

Kegiatan KKN ini memberikan pengalaman baru bagi saya, dalam bagaimana cara berkomunikasi dengan baik kepada orang lain. Saya juga mendapat ilmu baru tentang pembudidayaan ikan hias. Saya juga berterima kasih kepada Pak Amir sudah menerima saya dengan baik dan welcome juga terima kasih banyak untuk beng beng yang bapak berikan ke kami. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Pak Amir. Aamiinn.

**Pesan :**

Dengan adanya program ini, kami berharap agar hal tersebut dapat bermanfaat dan membantu mitra dalam memasarkan produknya. Dan juga menginspirasi masyarakat setempat untuk mengelola area hijau yang cukup terbatas dengan cara membuat alat

penghijaun hidroponik. Semoga ilmu kami bermanfaat bagi semua masyarakat Desa Karangbong.

### **3.7. Hidroponik Sebagai Alternatif Pertanian Berkelanjutan**

Oleh : Akhmad Ragil S

Tepatnya memasuki semester 6 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo terdapat salah satu mata kuliah KKN yaitu (Kuliah Kerja Nyata). Kami mengikuti kegiatan tersebut pada mulai dari tanggal 15 Februari sampai tanggal 01 April 2021. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memiliki dua opsi dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yaitu KKN Nonkerja atau KKN Tematik dan KKN Kerja atau KKN Mandiri. Adapun penjelasan dari dua opsi KKN tersebut yaitu KKN Nonkerja atau KKN Tematik bagi mahasiswa yang tidak bekerja dan KKN Kerja atau KKN Mandiri bagi mahasiswa yang bekerja agar pekerjaan mahasiswa tidak terganggu.

KKN (Kuliah Kerja Nyata) adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu. Pelaksanaan kegiatan KKN biasanya berlangsung kurang lebih satu bulan serta bertempat di desa yang sudah ditentukan oleh pihak kampus dari masing-masing anggota kelompok KNN. Sebelum pelaksanaan kegiatan KKN terlebih dulu kita mendapatkan materi pembekalan dari pihak panitia kampus sekaligus rapat bersama dengan dosen pembimbing. Adapun tujuan dari adanya pembekalan tersebut yaitu untuk memberikan sedikit ilmu atau wawasan pengetahuan yang bisa kita gunakan sebagai bekal saat kita melaksanakan program KKN tersebut. Tidak hanya itu, kita juga melakukan survei tempat tinggal desa kami yang bertujuan untuk mengetahui kondisi atau potensi yang ada di desa tersebut apa saja.

Pertanian merupakan salah satu sektor terpenting suatu bangsa. Ada tidaknya pertanian, memiliki pengaruh yang besar bagi kelangsungan hidup warga negara. Banyak negara saling berlomba-

lomba untuk mampu menyukseskan pertanian mandiri guna mencapai ketahanan pangan. Oleh sebab itu, di Indonesia pertanian berkelanjutan digalakkan untuk mewujudkan pertanian yang optimal dan mampu mewujudkan swasembada pangan. Hasil panen yang melimpah, siklus pertanian yang cepat, dan perputaran modal yang ringan menjadi tujuan utama pertanian berkelanjutan. Hal ini karena pertanian berkelanjutan tidak hanya agar para petani mampu bertani dengan nyaman, namun juga agar dapat mencukupi kebutuhan konsumsi masyarakat Indonesia dimana hingga saat ini jumlah kebutuhan konsumsi tak sebanding dengan jumlah produksinya.

Hidroponik dianggap sebagai salah satu jalan keluar dari permasalahan pertanian saat ini. Meski banyak teknologi lain yang berkompetisi memenangkan eksistensi di mata petani, nyatanya hidroponik menjadi pilihan utamanya. Hidroponik mampu menjadi alternatif pertanian berkelanjutan di masa yang akan datang. Hal ini dibuktikan dengan sudah berkembangnya penggunaan budidaya hidroponik di beberapa negara. Bahkan diantaranya sudah berkembang pesat dan mengeksplor hasil pertanian hidroponiknya ke negara lain.

Hidroponik merupakan teknik pembudidayaan tanaman dengan menggunakan media air tanpa menggunakan media tanah. Teknik bercocok tanam ini juga sering disebut sebagai teknik soilless. Tanah yang sering disebut sebagai faktor utama penyokong unsur hara untuk menunjang nutrisi tanaman, nyatanya dapat digantikan dengan peran air. Perlu diperhatikan bahwa penggunaan air sebagai media tanam tumbuhan di sini bukan sebatas air biasa, namun adalah air yang mengandung nutrisi guna mendukung pertumbuhan tanaman dengan baik. Pada beberapa teknik hidroponik yang sudah berkembang, biasanya pada media tanam (air) diberi aerator sebagai alat sirkulasi air agar nutrisi pada air tidak mengendap di bawah dan mampu di serap oleh akar tumbuhan.

Hidroponik memiliki keunggulan sebagai alternatif pertanian berkelanjutan yang menekankan pada keefektifan dan keefisienan lahan dan waktu. Walaupun hidroponik merupakan teknik budidaya tanaman dengan memanfaatkan media air, penggunaan air ini ternyata lebih sedikit dari penggunaan air di media tanah. Pada hidroponik, air yang digunakan tidak terbuang percuma karena selalu berputar (siklus), sedangkan pada media tanah, air akan terbuang percuma karena meresap dalam tanah. Penggunaan air yang lebih sedikit ini ternyata bermanfaat bagi daerah yang memang memiliki pasokan air terbatas, sehingga petani mulai dapat beralih ke teknik hidroponik yang hemat air ini. Selain itu, hidroponik juga tidak mencemari lingkungan. Tidak seperti pada media tanah dimana penggunaan pestisida akan berdampak pada kesuburan tanah, perputaran air pada hidroponik tidak akan mencemari lingkungan seperti kesuburan tanah.

Hidroponik muncul layaknya penyelamat bagi sebagian orang yang memang mencari jalan alternatif akan permasalahan pertanian yang dihadapi. Pemanasan global, lahan yang semakin sempit, dan penggunaan bahan kimia yang makin meningkat menjadi pemicu ketidaksuburan tanah. Akhirnya petani yang terkena imbasnya, seperti hasil panen tidak memuaskan, kerugian, dan tidak cukup melengkapi permintaan pasar. Semua hal terkecil yang sama sekali tidak terpikirkan oleh manusia terkadang yang menjadi pemicu suatu bencana, hingga pada akhirnya manusia lah yang harus kembali bekerja keras mencari solusi akibat kesalahan mereka.

Dalam era perkembangan teknologi dan kemajuan saat ini, tidak mengherankan bila manusia akan mampu mengembangkan hidroponik sebagai teknik budidaya utama tanaman. Kampanye pertanian berkelanjutan *soilless* perlu digalakkan mengingat lahan pertanian kini yang mulai sempit, padahal jumlah penduduk semakin banyak. Tujuan utama pengembangan pertanian untuk tercapainya swasembada pangan dapat disukseskan dengan perubahan metode/teknik tanam, seperti hidroponik.

Untuk itu saya menerapkan teknik penanaman dengan media air atau bisa disebut dengan hidroponik pada KKN saya tahun ini . Untuk pelaksanaannya sendiri cukup rumit mulai dari mencari bahan ,media ,maupun bsaya. Adapun kesulitannya pada saat pembuatan yang cukup begitu rumit .mulai dari membuat desain . Pengerjaan maupun pembibitan .tujuan kami membuat hidroponik yakni untuk memperkenalkan cara membuat maupun mengolah hidroponik dengan benar dan nantinya hasil dari hidroponik tersebut sesuai apa yang kita ingin kan.

Harapan kami dengan adanya fasilitas hidroponik warga desa karangbong lebih bisa memahami bertani menggunakan media air dan tentunya tidak harus mempunyai kebun ataupun sawah untuk menanam sayuran

### **KESAN**

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah swt atas limpahan rahmat serda hidayahnya untuk kita semua .dan tidak lupa berterimakasih kepada bapak pujan selaku kepala desa karangbong dan bpk choirul mustakin sebagai carik desa karangbong menerima pengabdian kami sebagai mahasiswa umsida (KKN 23) yakni dengan proker yang kita laksanakan .dan tidak lupa saran atau nasihat dari dosen pembimbing kami yakni pak hendra.

### **PESAN**

Kami berharap dengan kegiatan dan program tersebut bisa di jalankan dan bisa bermanfaat bagi warga Desa Karangbong khususnya bapak para petani yang ingin lebih mengikuti perkembangan teknologi pertanian dengan menerapkan bertani dengan media hidroponik

## **3.8. Tantangan Menulis Artikel Kegiatan di Kala KKN dan Aktif Kuliah**

Oleh : Reisa Nadika Markavia

Kuliah Kerja Nyata atau KKN merupakan bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu. Tahun ini, KKN yang diselenggarakan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo berbeda dengan tahun sebelumnya. Jika di tahun sebelumnya dinamakan KKN-T (Kuliah Kerja Nyata Tangguh) sedangkan di tahun sekarang dinamakan KKN-P (Kuliah Kerja Nyata Pencerahan). Pada tahun ini, meskipun KKN-P telah di bagi menjadi beberapa kelompok namun dalam pelaksanaannya mahasiswa diharuskan tetap mematuhi protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah diantaranya wajib menggunakan masker saat keluar rumah, menghindari kerumunan di tempat umum, dan juga selalu mencuci tangan dengan sabun di air yang mengalir.

Saya sendiri merupakan mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018 yang tergabung dalam Kelompok 23. Seluruh anggota KKN-P Kelompok 23 sendiri berjumlah 13 orang, sangat berbeda dengan kelompok lain yang jumlahnya bisa mencapai 15 orang lebih. Lokasi KKN-P kami terletak di Desa Karangbong, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Pada KKN-P UMSIDA setiap kelompok dapat memilih 2 program diantaranya 1 program unggulan dan 1 program kerja desa.

Pada tanggal 22 Maret 2021, kami melakukan pertemuan untuk membentuk struktur kelompok, membahas mengenai program kerja, dan juga saling berkenalan dengan seluruh anggota kelompok 23 yang berasal dari fakultas dan jurusan yang berbeda. Saat pertemuan pertama saya sudah mengenal beberapa orang melalui media sosial seperti whatsapp. Kami membentuk grup kelompok 23 di whatsapp dan berkenalan sebelum perkenalan resmi yang diadakan pada tanggal 22 tersebut. Awalnya saya merasa bingung dan tidak yakin karena harus selalu bertemu kurang lebih 1 bulan bersama orang yang baru dikenal dan belum mengenal sifat mereka secara mendalam serta harus berinteraksi dan mengadakan program kerja

ke masyarakat yang notabene belum mengetahui adat budaya setempat. Namun, hal ini membuat saya tertarik karena saya dapat mempelajari sifat dan karakteristik dari teman-teman yang tidak se-fakultas dan tidak se-prodi dengan saya karena selama ini saya setiap hari hanya berinteraksi dengan teman-teman satu prodi yang memiliki pemikiran dan sifat yang kurang lebih sama.

Setelah pembentukan struktur kelompok selesai, saya terpilih yang bertanggung jawab untuk menangani luaran artikel. Yang dimana saya harus membuat dan mempublikasikan artikel tersebut di media massa. Namun, saya tidak sendirian menangani luaran artikel. Saya dibantu oleh teman satu kelompok yang bernama Vindy. Dalam pengerjaannya, kami bersama-sama bertukar pikiran dalam menulis artikel berdasarkan sumber yang ada di lapangan.

Pada minggu pertama, kelompok kami mulai menyusun proposal KKN. Setelah proposal KKN selesai, kelompok kami mengadakan pertemuan bersama bapak sekretaris desa untuk menyampaikan program kerja serta pengenalan masing-masing anggota kelompok 23. Di minggu pertama ini, kami juga mengadakan acara pembukaan KKN serta pemotongan pita yang dihadiri oleh bapak sekretaris desa beserta perangkat desa dan juga kami turut mengundang perwakilan dari karang taruna desa Karangbong.

Pada minggu kedua ini saya mulai untuk menulis sebuah artikel kegiatan yang telah dilaksanakan di minggu pertama. Dan juga tidak lupa untuk membuat sebuah website untuk mempublikasikan artikel. Website yang saya pilih yaitu kompasiana. Pertama-tama saya harus mendaftar terlebih dahulu agar dapat login dan mempublikasikan artikel. Dalam minggu kedua ini, saya tidak hanya menulis artikel saja. Namun, saya juga ikut serta dalam melakukan survei tempat UMKM (Usaha Kecil Mikro Menengah). Yang dimana nantinya saya juga akan menulis artikel mengenai survei UMKM.

Di minggu ketiga saya mulai untuk upload artikel pertama dan kedua di website Kompasiana yang telah saya buat. Tidak hanya mempublikasikan artikel, pada minggu ini saya juga membuat dua artikel yang nantinya akan dipublikasikan pada minggu keempat. Dua artikel yang saya buat pada minggu ini mengenai pengenalan anggota kelompok pada sekretaris desa dan pembukaan KKN serta pemotongan pita.

Pada minggu keempat, awal perkuliahan juga telah dimulai. Di sela-sela telah masuknya perkuliahan, saya tetap melanjutkan untuk meng-upload artikel ketiga dan keempat. Artikel yang saya upload pada minggu ini berisi mengenai survei UMKM dan pemaparan program kerja kepada Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).

Pada minggu kelima, saya mulai mengebut untuk menulis artikel kelima dan keenam serta mempublikasikannya pada website yang berbeda. Website yang saya pilih pada minggu ini yaitu website dari UMSIDA. Yang nantinya saya akan menghubungi pihak editor dari UMSIDA untuk mempublikasikan artikel kami. Minggu ini merupakan tantangan terberat bagi saya, dikarenakan perkuliahan telah dimulai dan tugas yang diberikan oleh dosen sudah mulai berdatangan. Meskipun tugas kuliah mulai berdatangan, tetapi saya tetap tidak meninggalkan tanggung jawab saya dalam menangani luaran artikel. Tanggung jawab saya menangani luaran artikel selesai pada minggu kelima.

Sebagai penutup esai ini, saya menyampaikan banyak terimakasih kepada semua yang terlibat dalam kepenulisan artikel saya. Saya pun juga turut berterimakasih kepada rekan-rekan mahasiswa kelompok 23. Dengan adanya KKN-P ini saya harap ilmu yang saya dapatkan bisa bermanfaat untuk kedepannya. Saya berharap untuk rekan-rekan mahasiswa kelompok 23 untuk tetap menjalin silaturahmi meskipun KKN-P ini telah berakhir. Dan saya juga berharap agar pandemi ini cepat selesai perekonomian

masyarakat bisa kembali seperti semula dan perkuliahan pun dapat dilakukan secara tatap muka.

### 3.9. Mengabadikan Momen Di Setiap Kegiatan

Oleh : Kayla Amalia Nafiza

Setiap mahasiswa yang berada di perguruan tinggi pasti akan melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN), karena sebagai bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada waktu dan di daerah tertentu. Pelaksanaan kegiatan KKN biasanya berlangsung antara satu sampai dua bulan dan bertempat di daerah setingkat desa. KKN dilaksanakan dengan tujuan untuk mendapatkan pengalaman sekaligus melibatkan diri secara langsung, belajar berinteraksi sosial, dan menyelesaikan masalah terhadap lokasi KKN berada. Selain itu, untuk berbagi ilmu berdasarkan kemampuan jurusan yang selama ini sudah dipelajari. Pada tahun ini, KKN Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memiliki nama KKN Pencerahan dengan tema membangun masyarakat mandiri melalui pengabdian berbasis sosiokultural dan teknologi.

Namun, saya melakukan KKN saat ini dengan kondisi pandemi Covid-19 yang membuat ruang gerak menjadi terbatas. Adanya pandemi Covid-19 ini, memberikan pengaruh yang besar kepada semua elemen masyarakat tak terkecuali mahasiswa. Sejak saat itu, semuanya mengalami perubahan termasuk kegiatan KKN ini. Karena adanya pandemi Covid-19, tahun ini lokasi kegiatan KKN ditempatkan di desa sesuai domisili atau tidak jauh dengan domisili tersebut. Oleh karena itu, saya melakukan kegiatan KKN di Desa Karangbong, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur yang merupakan lokasi KKN Kelompok 23.

Dalam setiap kegiatan, penting adanya dokumentasi, tidak terkecuali dalam pelaksanaan kegiatan KKN. Dokumentasi dapat diartikan sebagai aktivitas untuk mengabadikan suatu peristiwa dalam sebuah kegiatan atau acara tertentu. Maka dari itu, sudah

tidak heran jika dalam setiap kegiatan memerlukan yang namanya dokumentasi. Dokumentasi memiliki tujuan untuk memudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi mengenai suatu kegiatan. Bagian dokumentasi memiliki tugas mendokumentasikan momen-momen penting dalam setiap kegiatan, yang nantinya akan dijadikan arsip untuk keperluan laporan.

Sering kali dalam bagian dokumentasi juga terdapat bagian publikasi yang memiliki tugas untuk mempublikasikan serangkaian kegiatannya melalui berbagai media. Dengan tujuan agar banyak yang mengetahui kegiatan tersebut. Oleh karena itu, bagian dokumentasi dan publikasi harus ada dalam sebuah kegiatan atau acara tertentu. Jika dalam suatu kegiatan tidak didokumentasikan, akan kesulitan dalam pembuatan laporan dan mencari bukti bahwa kegiatan tersebut terlaksana. Maka dari itu, pada hari pertama KKN kelompok 23 membahas mengenai struktur dalam kelompok KKN dan ternyata dari hasil pertemuan tersebut, saya menjadi divisi luaran video yang bertugas untuk dokumentasi dan publikasi.

Kelompok KKNP 23 memiliki 2 program kerja, yaitu branding UMKM dan hidroponik. Setiap kegiatan yang dilaksanakan tidak lupa untuk didokumentasikan. Terutama ketika melakukan kedua program kerja utama Kelompok 23. Dokumentasi dilakukan dari awal kegiatan yang terhitung mulai tanggal 22 Februari hingga KKN berakhir, yaitu pada tanggal 1 April. Setelah mematangkan program kerja, kelompok 23 mengadakan acara pembukaan KKN pada tanggal 26 Februari 2021 yang dilaksanakan di Balai Desa Karangbong dengan dihadiri oleh seketaris desa, perangkat desa, dan beberapa perwakilan dari karang taruna.. Selama kegiatan pembukaan tersebut tidak lupa untuk mengabadikan momen-momen penting dalam acara tersebut.

Setelah itu, pada minggu kedua kegiatan branding UMKM mulai untuk dilaksanakan. Salah satu tujuan yang ingin dicapai dalam branding UMKM adalah pembuatan video profil usaha. Dalam

pembuatan video tersebut, setiap kegiatan yang ada di lokasi UMKM tersebut harus didokumentasikan. Pengambilan video tersebut di mulai dari proses pembuatan atau pengerjaan, kondisi tempat UMKM, hasil jadi yang siap jual, dan lain-lain. Selain untuk bahan pembuatan video, pengambilan foto dan video di lokasi UMKM tersebut juga berguna untuk kegiatan publikasi ke sosial media. Kelompok KKNP 23 ini memiliki kegiatan untuk mempublikasikan kegiatan ke sosial media, yaitu instagram yang dilakukan setiap hari minggu.

Tidak hanya melakukan kegiatan pengambilan video untuk profil usaha, tetapi juga harus melakukan pengeditan video tersebut. Dalam melakukan kegiatan tersebut, ternyata mengalami sedikit kesulitan, yaitu hasil video yang kurang jernih, video yang kurang stabil, dan banyak suara yang berasal dari luar video. Oleh karena itu, masalah-masalah tersebut harus diatasi, jika tidak bisa, setidaknya dapat diminimalisir. Misalnya, penggunaan filter untuk membuat hasil video lebih bagus, menggunakan fitur yang ada dalam software edit video supaya video terlihat lebih stabil, dan menghilangkan gangguan suara dengan menggunakan software audio.

Tidak hanya kegiatan branding UMKM saja yang didokumentasikan, kegiatan hidroponik juga harus didokumentasikan. Selama kegiatan hidroponik tidak lupa untuk melakukan pengambilan foto dan video di setiap kegiatan. Mulai dari belanja peralatan dan perlengkapan, mengukur dan memotong pipa, merakit pipa, mengecat pipa, hingga penanaman bibit hidroponik.

Selain mendokumentasikan kegiatan kedua program kerja tersebut, kegiatan lain juga tidak lupa untuk didokumentasikan oleh divisi saya. Seperti kegiatan bimbingan belajar, kunjungan dan berdiskusi dengan pihak desa, dan konsultasi dengan DPL yang dilaksanakan setiap hari Jum'at. Selain itu, dalam melakukan kegiatan publikasi terdapat kegiatan mendesain template untuk di unggah ke Instagram yang berisikan informasi mengenai kegiatan-

kegiatan KKN yang selama ini dilakukan. Dengan begitu dapat membuat tampilan menjadi informatif dan lebih menarik. Jadi, KKNP kelompok 23 ini, setiap kegiatannya harus diabadikan melalui foto dan video serta tidak lupa untuk dipublikasikan di Instagram kelompok 23.

### **Kesan**

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah meridhoi kegiatan KKN ini, sehingga selama pelaksanaannya dapat berjalan dengan baik. Dengan mengikuti kegiatan KKN ini saya bisa mengetahui tentang desa Karangbong yang sebelumnya saya tidak tahu tentang desa ini. Dengan kegiatan dokumentasi dan publikasi, saya mendapatkan ilmu baru dan dapat belajar kembali mengenai edit video, pengambilan video, dan desain. Selain itu, saya bisa mendapatkan teman-teman baru di sini, saya juga bisa belajar tentang kerja sama, tanggung jawab, memahami dan menghargai orang lain, kebersamaan, saya bisa belajar untuk beradaptasi dengan lingkungan yang berbeda dan bisa belajar untuk memahami keadaan sekitar. Dengan mengikuti kegiatan KKN ini memberikan saya hal-hal baru, ilmu baru, dan suasana baru.

### **Pesan**

Dengan adanya kegiatan KKN di Desa Karangbong ini, saya berharap dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat sekitar. Selain itu, dengan adanya dokumentasi pada setiap kegiatan, saya harap dapat berguna untuk membantu dalam pembuatan laporan KKN dan bisa memberikan informasi yang berguna mengenai pelaksanaan kegiatan KKN kelompok 23.

## **3.10. Sedikit Kerja Keras Kami**

Oleh : Handiko Putra Utama

Kuliah kerja nyata yang biasa dikenal dengan singkatan KKN merupakan bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh berbagai institusi pendidikan, sebagai salah satu implementasi dalam

mewujudkan tri dharma perguruan tinggi. KKN yang diselenggarakan perguruan tinggi biasanya akan menyebarkan mahasiswa ke beberapa desa maupun wilayah yang masih perlu dikembangkan. Tetapi kegiatan KKN tahun ini sedikit berbeda dengan tahun-tahun yang sebelumnya, sejak virus Covid - 19 melanda di negara Indonesia dan mulai menyebar dengan luas hampir semua kegiatan yang biasa kita lakukan dengan sebagaimana mestinya tidak dapat dilakukan secara maksimal.

11 maret 2021, tepat satu tahun kita menghadapi pembelajaran lewat media daring atau online. Yang biasanya kita melakukan kegiatan pembelajaran, kerja ataupun kegiatan lainnya secara offline atau bertemu langsung, sekarang kita tetap melakukan kegiatan itu tetapi bertemu secara virtual. Masa Pandemi mengakibatkan aktivitas kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dilakukan di daerah yang tergolong dekat dengan tempat tinggal dari masing-masing mahasiswa sehingga kita juga sudah mengenal sedikit terkait potensi di daerah tempat kegiatan KKN. Kegiatan KKN Universitas Muhammadiyah pada tahun ini memiliki nama sebagai KKN -P atau KKN Pencerahan, yang dimana lewat program KKN ini semua mahasiswa dan mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo bisa menjadi pribadi yang tetap produktif dan kreatif meskipun dimasa yang seperti ini. Saya bertempat tinggal di Desa Karangbong Kecamatan Gedangan Sidoarjo, yang secara otomatis tempat yang menjadi objek saya melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa saya sendiri. Jujur pada saat mengetahui hal tersebut ada rasa senang dan rasa kecewa saat itu, namun mau bagaimana lagi pandemi Covid-19 yang belum juga reda mengharuskan saya untuk tidak bepergian jauh dan banyak berkumpul dengan orang banyak.

Desa Karangbong merupakan sebuah desa yang terletak di Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo, dengan mayoritas masyarakat yang bekerja sebagai buruh pabrik dan sebagian bekerja sebagai wirausaha. Di masa pandemi ini banyak dari masyarakat

yang merasakan dampak buruk nya mulai dari segi ekonomi, kesehatan serta pendidikan. Dengan adanya kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini membuat para mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk membuat berbagai program kerja kreatif yang menjunjung inovasi dan bisa bermanfaat sesuai dengan keadaan pada saat ini.

## Rebranding UMKM / DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM

Merebaknya pandemi virus Covid-19 mengharuskan masyarakat melakukan kegiatan dari rumah dan menjaga jarak sosial (social distancing). Seperti yang kita ketahui bahwa bisnis UMKM menjadi salah satu sektor yang paling merasakan dampak buruk dari wabah Virus Corona (Covid-19). Para pelaku UMKM banyak yang kebingungan dikarenakan dampak dari virus Covid-19 ini menurunkan daya beli masyarakat yang menyebabkan rentannya gulung tikar. Selain itu muncul juga berbagai permasalahan seperti penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku, dan produksi yang menurun karena minimnya permintaan.

Sejak terjadinya wabah Corona atau Covid -19 ini berdampak pada daya beli dari masyarakat itu sendiri. Permasalahan lainnya yang dimiliki Pelaku UMKM mengungkapkan bahwa proses distribusi yang mereka lakukan terhambat, terlebih saat penerapan PSBB di wilayah masing-masing. Tentu saja hal ini membuat pengiriman atau penerimaan barang kepada konsumen menjadi terlambat. Pelaku UMKM juga mengungkapkan bahwa produksi mereka menjadi terhambat dengan adanya wabah Virus Corona (Covid-19) seperti sekarang ini, salah satunya adalah kesulitan mendapatkan bahan baku. Kelemahan pribadi dari setiap para pelaku UMKM saat ini yaitu tidak bisa mengoperasikan teknologi atau bisa dibilang gagap teknologi (gaptek) misalnya hp maupun komputer.

Dilihat dari permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM saya dan teman teman saya memiliki progam kerja yang mungkin bisa membantu mereka yang kesusahan. Progam kerja dari saya dan teman teman saya adalah Rebranding melalui Digital Marketing. Progam ini terwujud setelah kami melihat kebanyakan para pelaku UMKM di Desa Karangbong ini masih gaptek akan yang namanya teknologi.

Konsep Rebranding yang kami maksudkan ini adalah bagaimana cara kita memberikan edukasi atau pengertian bagaimana cara menjual yang bagus dalam masa pandemi ini, yang tak lain dan tak bukan lewat media sosial. Progam kami ini memiliki beberapa goals yang harus dicapai oleh setiap pelaku usaha UMKM, yaitu membuatkan video profil usaha, pembuatan logo, pembuatan peta digital atau google maps, dan pembuatan media sosial sekaligus edukasi tentang bagaimana cara mengelola media massa. Untuk proses awal dari progam kerja kami ini kami harus memiliki data warga desa karangbong yang kegiatannya sebagai pelaku UMKM.

Setelah kami dapat data para pelaku UMKM di Desa karangbong, kami pilah atau seleksi lagi yang sekiranya memang memerlukan bantuan atau kesusahan dalam menjalankan bisnisnya. Karena data yang kami dapat belum 100% para pelaku UMKM, hal tersebut dibenarkan oleh bapak carik Desa karangbong. Setelah itu kami datangi para pelaku UMKM dan kita tanya apa saja yang menjadi kesulitan dalam mengembangkan usahanya.

Setelah kami tau apa saja yang menjadi penghambat para pelaku UMKM kita mencoba membantu sedikit dengan beberapa goals yang ada diprogam kerja kami ini. Untuk para pelaku UMKM yang kita bantu dalam progam kerja kami ini ada 4 usaha, yaitu Pengrajin Mebel Bapak Sumain, UMKM Kerupuk Pasir Bapak Mayar, UMKM Ikan Cupang Hias Om Amir, Dan UMKM Minuman SUKET (susu ketan).

TEKNOLOGI PENGHIJAUAN HIDROPONIK

Hidroponik merupakan teknik pembudidayaan tanaman dengan menggunakan media air tanpa menggunakan media tanah. Teknik bercocok tanam ini juga sering disebut sebagai teknik soilless. Tanah yang sering disebut sebagai faktor utama penyokong unsur hara untuk menunjang nutrisi tanaman, nyatanya dapat digantikan dengan peran air. Perlu diperhatikan bahwa penggunaan air sebagai media tanam tumbuhan di sini bukan sebatas air biasa, namun adalah air yang mengandung nutrisi guna mendukung pertumbuhan tanaman dengan baik. Pada beberapa teknik hidroponik yang sudah berkembang, biasanya pada media tanam (air) diberi aerator sebagai alat sirkulasi air agar nutrisi pada air tidak mengendap di bawah dan mampu diserap oleh akar tumbuhan.

Hidroponik memiliki keunggulan sebagai alternatif pertanian berkelanjutan yang menekankan pada keefektifan dan keefisienan lahan dan waktu. Walaupun hidroponik merupakan teknik budidaya tanaman dengan memanfaatkan media air, penggunaan air ini ternyata lebih sedikit dari penggunaan air di media tanah. Pada hidroponik, air yang digunakan tidak terbuang percuma karena selalu berputar (siklus), sedangkan pada media tanah, air akan terbuang percuma karena meresap dalam tanah. Penggunaan air yang lebih sedikit ini ternyata bermanfaat bagi daerah yang memang memiliki pasokan air terbatas, sehingga petani mulai dapat beralih ke teknik hidroponik yang hemat air ini. Selain itu, hidroponik juga tidak mencemari lingkungan. Tidak seperti pada media tanah dimana penggunaan pestisida akan berdampak pada kesuburan tanah, perputaran air pada hidroponik tidak akan mencemari lingkungan seperti kesuburan tanah.

Dalam era perkembangan teknologi dan kemajuan saat ini, tidak mengherankan bila manusia akan mampu mengembangkan hidroponik sebagai teknik budidaya tanaman. Hal tersebutlah yang melandasi program kerja KKN saya dan teman-teman saya untuk membuat sebuah alat Hidroponik. Hal ini kami lakukan sebagai ucapan terima kasih kepada pihak Desa Karangbong yang sudah

mengizinkan dan mendukung saya dan teman-teman saya dalam hal menyelesaikan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini, dan tak lupa juga sebagai media pembelajaran bagi adik-adik di Desa Karangbong tentang menanam tumbuhan tanpa media tanah.

Untuk proses pembuatannya lumayan sulit, hal ini dikarenakan minimnya ilmu dan pengalaman kami dalam hal hidroponik. Bahkan bisa dibilang program kerja hidroponik ini juga sebagai pembelajaran kami juga tentang menanam tanpa media tanah. Proses pembuatannya dimulai dari sketsa rangka hidroponik yang akan dibuat, mendata apa saja barang yang harus dibeli, dan proses pembuatan alat hidroponik jadi nya.

Adapun kesulitannya pada saat proses pembuatan alat hidroponik ini adalah memilih media tanam yang sesuai dan cara menanamnya, cara merawat bibit yang benar agar bisa tumbuh, dan bagaimana proses agar hidroponik yang kami buat bisa berhasil dengan sempurna. Harapan kami dengan adanya fasilitas hidroponik warga desa Karangbong lebih bisa memahami bagaimana cara menanam dan bertani yang hanya menggunakan media air dan tentunya tidak harus memiliki kebun ataupun sawah untuk menanam sayuran.

## BELAJAR BARENG MEMAHAMI MATERI SEKOLAH ONLINE BAGI ANAK SEKOLAH DASAR

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir seluruh negara di dunia termasuk di Indonesia ini menyebabkan kepanikan yang luar biasa bagi seluruh masyarakat. Tak hanya sampai disitu saja, banyak sektor-sektor kehidupan yang dirugikan akibat adanya wabah virus Covid-19 ini. Sebagai buktinya sektor pendidikan kita juga ikut serta terkena dampak yang cukup fatal. Kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah sebagai pemutus rantai penyebaran virus Covid-19 ini adalah melakukan kegiatan belajar mengajar harus dalam jarak jauh atau tidak bisa bertemu secara langsung di kelas atau di sekolah.

Akan tetapi, dari kebijakan ini juga banyak pihak-pihak yang belum siap untuk menghadapi sistem pembelajaran melalui jarak jauh atau yang biasa dikenal dengan sebutan daring ini. Setelah berjalannya waktu terdapat beberapa permasalahan baru yang muncul ketika proses belajar mengajar melalui daring ini. Permasalahan-permasalahan ini dapat dilihat dari beberapa sudut pandang, seperti sudut pandang guru, siswa dan para orang tua seperti dibawah ini :

- Dimulai dari sudut pandang guru, khususnya para guru mereka yang mendekati masa pension atau sudah berumur, pelajaran dengan mekanisme online ini sangat menyulitkan. Hal ini dikarenakan kebanyakan dari mereka tidak begitu paham dan menguasai ilmu teknologi informasi (IT). Bayangkan secara keseluruhan program pendidikan lewat online, baik saat memberikan tugas atau paparan pelajaran kepada muridnya, hal itu tentu membuat guru muda maupun tua merasa kesusahan. Apalagi setiap tugas atau materi pembelajaran harus dipersiapkan setiap harinya. Pembelajaran lebih efektif dilakukan dengan cara bertatap muka atau langsung. Kegiatan belajar online yang terjadi saat ini banyak membuat siswa cepat bosan, ditambah lagi dengan kurangnya fasilitas yang ada di rumah untuk belajar sistem online atau daring. Tidak semua murid mempunyai akses internet atau kuota internet yang bisa digunakan dalam sistem belajar daring ini, bahkan ada juga beberapa murid yang masih tidak memiliki gadget atau ponsel pintar untuk mengikuti pembelajaran online ini.
- Dari sudut pandang siswa, selama pembelajaran online atau daring ini banyak kendala yang harus dihadapi, baik dari sisi kuota paket internet, ketersediaan alat seperti smartphone dan laptop. Ditambah lagi apabila ada orang tua yang terkena Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dimasa pandemi ini. Tidak bisa tatap muka langsung sama guru mata pelajaran, menjadikan tidak maksimalnya dalam penerimaan materi pembelajaran terhadap siswa, selain itu tugas yang diberikan pun lebih banyak dari pada saat proses pembelajaran offline.

- Dari sudut pandang orang tua para siswa, mereka banyak mengeluhkan ke guru yang banyak memberikan tugas kepada siswa, tapi tanpa memberikan materi penjelasan terlebih dahulu. Hal itu yang membuat orang tua lebih banyak berpikir dalam memberikan arahan pembelajaran kepada anak secara online di rumahnya. Analisa pemahaman orangtua yang disampaikan ke anak juga berbeda dengan yang disampaikan oleh guru. Ditambah lagi banyaknya tugas ibu rumah tangga (IRT), disamping bekerja secara work from home (WFH) juga harus berbenah rumah, mengajarkan dan mengontrol anak di rumah.

Dari permasalahan diatas, saya dan teman teman saya yang tergabung dalam satu Kelompok KKN-P 23 berinisiatif untuk membuat suatu program kerja (proker) KKN bimbingan belajar atau belajar bareng untuk para anak sekolah dasar di Desa Karangbong RT 06 RW 02. Di lingkungan tersebut banyak ditemukan anak sekolah dasar yang terdampak seperti permasalahan diatas.

Program kerja kami ini mulai dilakukan pada tanggal 26 Februari 2021. Bimbel tersebut dilakukan 3 hari sebelum pelaksanaan Ujian Tengah Semester (UTS) SD. Kami mulai tanggal tersebut karena proses KKN juga baru dilakukan, dalam 3 hari tersebut kami sekelompok memantapkan dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi ujian. Setiap anak dibimbing dengan satu mahasiswa dari kelompok KKN kami, hal tersebut dilakukan supaya anak tersebut dapat lebih fokus untuk menerima materi pelajaran.

Pada saat pelaksanaan belajar bareng ini banyak anak yang tertarik dan hadir untuk belajar bersama. Sebagian besar dari mereka mengeluhkan mengenai ketidakpahaman mereka akan materi pelajaran yang sudah diberikan oleh guru lewat online. Banyak yang bertanya mengenai rumus- rumus matematika, menjawab soal soal materi pelajaran, dan mengerjakan pertanyaan dari guru dan tugas lainnya.

Ditengah-tengah proses pembelajaran kami melakukan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk membangun mood dan semangat mereka untuk belajar bersama dengan membuat game cerdas cermat. Suasana menjadi sangat riang dan dari game tersebut anak-anak lebih memahami materi dengan cara yang menyenangkan dan tidak membuat mereka cepat bosan.

### **KESAN**

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah meridhoi kegiatan program kerja (proker) saya dan teman teman sekelompok saya, dimulai dari Rebranding UMKM di Desa Karangbong, Pembuatan Alat Penghijauan Hidroponik dan Belajar Bersama sehingga dapat berjalan dengan lancar tanpa hambatan yang bearti. Selain itu, saya juga berterima kasih kepada pihak pihak yang sudah kami libatkan dalam proses Progam kerja Kuliah Kerja Nyata ini. Dimulai dari pihak desa, teman teman karang taruna, dan para mitra selaku pelaku UMKM di Desa Karangbong. Terima kasih karena kalian semua sudah menerima saya dan teman teman dengan sangat hangat dan baik, dan terima kasih juga atas ilmu, pengalaman baru, teman dan keluarga baru yang sudah saya dapatkan semasa melakukan kegiatan kuliah kerja nyata di desa karangbong.

### **PESAN**

Saya dan teman teman sekelompok 23 berharap dengan kegiatan dan progam kerja kami bisa di jalankan untuk seterusnya dan bisa sedikit membantu dan bermanfaat bagi warga Desa Karangbong terutama kepada mitra mitra yang sudah terlibat dalam progam kerja kami ini.

### **3.11. Pengabdian Masyarakat Bidang Digital Marketing UMKM (Mebel Pak Sumain)**

Oleh : Silvia Alfi Rufaida

KKN (Kuliah Kerja Nyata) merupakan aktivitas perkuliahan yang menerapkan ilmu yang dimiliki mahasiswa (pengabdian) kepada masyarakat di daerah dan waktu tertentu. Tahun 2021 ini, UMSIDA (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo) mendesign KKN dengan konsep yang menarik yakni KKN Pencerahan yang dilaksanakan selama satu bulan dengan dua kategori KKN. Diantaranya adalah KKN Cluster yang mana mahasiswa ditempatkan di domisili terdekat area Sidoarjo, dan KKN Mandiri bagi mahasiswa yang berdomisili luar Sidoarjo.

Dalam KKN Pencerahan 2021 memiliki kategori program kerja, yakni program kerja unggulan dan program kerja desa. Kelompok 23 yang beranggotakan 13 orang ini, ditempatkan di desa Karangbong, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Kelompok 23 mempunyai program kerja Digital Marketing UMKM, Pembuatan area penghijauan berupa Hidroponik, dan Bimbingan belajar untuk anak-anak di Desa Karangbong. Desa Karangbong mempunyai banyak UMKM, tetapi kami saring menjadi 4 UMKM utama yang membutuhkan branding untuk usahanya. Diantaranya adalah Mebel Pak Sumain, Ikan Hias Om Amir, Es SUKET (Susu Ketan), dan Kerupuk pak Mayar.

Mebel Pak Sumain merupakan usaha mebel rumahan yang terletak di Jl.Surowongso No.648, RT.02 RW.06 Karangbong, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Pak Sumain, pemilik mebel tersebut merintis usahanya dari tahun 1999 dengan dikerjakan sendiri dan alat seadanya yakni satu mesin ketam dan satu mesin profit. Awalnya pak Sumain mengerjakan mebel ini sebagai usaha sampingannya dari pekerjaannya sebagai kuli bangunan.

Tahun 2005, pak Sumain mulai aktif didunia mebel dan beliau mulai menambah mesin baru dan memperluas tempat kerjanya agar memudahkan pengerjaan mebel. Dari sini, beliau mulai banyak pesanan dari dalam daerah maupun luar daerah, dan beliau

merekruit karyawan yang ahli dibidangnya seperti ahli di ukiran atau finishing. Jenis kayu yang digunakan bervariasi dengan harga yang bervariasi juga, diantaranya kayu jati, kayu kamper, kayu meranti, dan kayu mahoni.

Keunggulan Mebel Pak Sumain ini adalah bahan yang bagus, dalam pengerjaannya pun sangat dipertimbangkan kepresisiannya sehingga tidak sembarangan dibuat, kemudian produk yang dihasilkan pun memiliki garansi. Garansinya berupa perbaikan dengan waktu tertentu sesuai kesepakatan pembeli dan pak Sumain.

Pandemi membuat usaha-usaha terkena dampak dalam penjualan dan pencarian bahan baku. Selain itu Mebel Pak Sumain juga kesulitan dalam hal pemasaran. Maka Kelompok 23 membantu dalam segi branding untuk memperkenalkan Mebel Pak Sumain lebih luas lagi. Hal yang kami lakukan adalah pembuatan media sosial, logo, blog, video profil usaha dan pembuatan maps.

Pertama, pembuatan media sosial. Mebel Pak Sumain awalnya belum memiliki media sosial, pemasaran yang dilakukan selama ini lewat mulut ke mulut. Seperti yang diketahui bahwa media sosial merupakan sarana yang efektif untuk memasarkan sebuah produk atau jasa. Kami memilih Instagram untuk sarana pemasaran Mebel Pak Sumain.

Karena di Instagram sudah mendukung para wirausahawan untuk memasarkan produknya. Instagram memiliki fitur Akun Profesional (Akun Bisnis) dimana, akun mode ini dapat mencantumkan label tentang usaha, kontak, dan mengiklankan produk. Berbekal ilmu design dan pemasaran yang kami miliki, kami membantu pak Sumain mendesign Instagramnya agar terlihat menarik dan tidak membosankan.

Dalam design, kami mencantumkan info-info terkait usaha ini yakni alamat, no.telepon, nama instagram, foto produk, dan logo.

Warna hitam, putih, dan coklat dipilih dalam konsep feed Instagram karena menonjolkan kesan professional, elegan, keramahan, dan warna kayu itu sendiri (coklat). Pun begitu dalam pembuatan logo diselaraskan. Selain pemilihan warna, pemilihan kata juga dipertimbangkan agar pemirsa instagram Mebel Pak Sumain tidak bosan.

Kemudian, pembuatan blog. Tujuan kami membuat blog adalah strategi pemasaran yang lain selain via Instagram. Blog digunakan untuk share informasi yang tidak bisa di share via Instagram terkait hal-hal detail. Selanjutnya adalah pembuatan video profil usaha, video profil usaha diperlukan untuk media representasi marketing, branding dan publikasi. Video profil usaha tersebut kami unggah di YouTube KKN P Kelompok 23 dan linknya kami tempatkan di blog, Instagram dan Maps. Selanjutnya pembuatan maps, Mebel Pak Sumain sudah terdaftar di maps, jadi kami hanya meneruskan untuk membantu mengelola saja.

Selama proses branding ini, kami mendapati kesulitan yakni kondisi yang saat ini sedang pandemi sehingga berkunjung ke tempat UMKM, sedikit tidak enak hati karena takut mengganggu yang bersangkutan. Tetapi dalam kunjungan, kami selalu mematuhi protokol kesehatan dan puji syukur pak Sumain sangat baik dan menyambut kedatangan kami. Selain itu, kesulitannya dalam proses pembuatan video profil usaha kami harus meminjam kamera, dan kendala memori kamera yang rusak dalam proses pengambilan video. Namun kesulitan-kesulitan itu dapat kami atasi dengan baik.

### **Kesan :**

Suatu pengalaman yang sangat mengesankan saya dapat melaksanakan KKN di Desa Karangbong, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo ini. Saya pribadi juga bersyukur karena bisa dipertemukan oleh anggota-anggota kelompok 23. Kami memang berbeda pendapat, kami keras kepala, tetapi itu merupakan suatu hal yang wajar jika menempatkan banyak kepala dalam satu tim dan

melaksanakan satu tujuan. Selain itu masyarakat dan Perangkat Desa Karangbong juga sangat ramah.

Kegiatan ini mengajarkan kami khususnya saya untuk sabar dan tekun dalam melaksanakan suatu program yang melibatkan orang banyak. Bagaimana cara berkomunikasi kepada orang baru, beradaptasi dengan tempat dan orang baru, serta kerja tim dalam dunia nyata.

**Pesan :**

Dengan adanya program ini, kami berharap agar hal tersebut dapat bermanfaat dan membantu mitra dalam memasarkan produknya. Dan juga menginspirasi masyarakat setempat untuk mengelola area hijau yang cukup terbatas dengan cara membuat hidroponik. Dan juga bagi saya, dengan membantu masyarakat setempat selama satu bulan saya berharap untuk seterusnya membagi ilmu yang saya miliki kepada orang lain.

### **3.12. Perancangan Tanaman Modern Hidroponik**

Oleh : Muhammad Sabilal Akbar Payapo

Kuliah Kerja Nyata atau yang biasa dikenal dengan sebutan KKN adalah suatu kegiatan pengabdian terhadap masyarakat yang dilakukan setiap mahasiswa tingkat Strata 1 di seluruh perguruan tinggi Indonesia. Kuliah Kerja Nyata termasuk ke dalam salah satu mata kuliah yang wajib diikuti oleh setiap individu mahasiswa secara berkelompok. Kuliah Kerja Nyata juga merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa secara pragmatis, berdimensi luas melalui pendekatan interdisipliner, komprehensif, dan lintas sektoral. Selain itu Kuliah Kerja Nyata juga ber tujuan untuk meningkatkan rasa empati, jiwa sosial, dan kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, biasanya setiap kelompok diharuskan untuk membuat program kerja unggulan dan program kerja desa.

Biasanya lokasi Kuliah Kerja Nyata dilaksanakan di desa yang jauh dari salah satu institusi pendidikan yang sedang melakukan kegiatan KKN. Akan tetapi, kegiatan Kuliah Kerja Nyata di era pandemi covid-19 ini mengharuskan beberapa perguruan tinggi untuk menerapkan sistem baru, yang dimana sistem tersebut harus bisa menjalankan protokol Kesehatan dan mampu meminimalisir adanya peluang penyebaran virus covid-19. Salah satu perguruan tinggi yang menerapkan sistem baru untuk kegiatan Kuliah Kerja Nyata era pandemic covid-19 adalah Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA). Pada periode tahun 2021 ini, UMSIDA lebih memprioritaskan setiap individu mahasiswanya untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata di lingkup daerah tempat tinggal masing-masing, salah satunya adalah desa Karangbong.

Desa Karangbong terletak di kecamatan Gedangan, kota Sidoarjo, Provinsi Jawa Timur. Dengan luas desa secara geografis mencapai 197.782 Ha dan terdiri dari 10 Rukun Warga (RW). Desa Karangbong merupakan salah satu desa yang terpilih sebagai lokasi pengabdian kegiatan Kuliah Kerja Nyata Pencerahan (KKN-P) kelompok 23 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Yang dimana hampir 50% dari anggota kelompok 23 ini merupakan putra daerah dari desa Karangbong sendiri, dan sisanya berasal dari beberapa desa di sekitar desa Karangbong.

Dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata atau pengabdian terhadap masyarakat ini, biasanya setiap kelompok diharuskan untuk membuat program kerja unggulan dan program kerja desa. Dari kelompok KKN-P 23 sendiri menawarkan program kerja unggulan berupa branding Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan program kerja desa berupa pembuatan tanaman hidroponik, yang rencananya akan ditempatkan di Balai Desa. Tentunya untuk menghasilkan kinerja yang efektif dan maksimal kelompok KKN-P 23 membagi setiap job description kepada masing-masing anggota. Dan kebetulan di kelompok KKN-P 23 ini saya mendapatkan bagian untuk

membantu pembuatan tanaman hidroponik dan penyusunan buku KKN.

Hidroponik merupakan salah satu metode menanam tumbuhan dengan memanfaatkan air tanpa menggunakan media tanah dengan memberikan nutrisi yang cukup bagi tanaman. Kebutuhan air pada tanaman hidroponik juga lebih minim dibandingkan dengan budidaya tanah. Hidroponik menggunakan air yang lebih efisien, jadi tanaman hidroponik ini sangat cocok sekali dengan daerah yang lokasinya memiliki pasokan air yang kurang. Hidroponik sendiri berasal dari kata Yunani yaitu Hydro yang berarti air dan Ponos yang artinya daya.

Dalam proses perancangan tanaman hidroponik yang dilakukan oleh kelompok 23. Kelompok kami sudah membagi setiap tahapan dalam proses perancangan tanaman hidroponik ini. Baik dari proses survey dan rancangan design tanaman hidroponik, belanja kebutuhan, pembuatan alat, dan evaluasi serta finishing. Pada langkah awal, kelompok kami melakukan survey secara online melalui aplikasi YouTube untuk mencari referensi agar dapat menentukan design alat yang cocok untuk tanaman hidroponik kelompok kami. Setelah berdiskusi dan menentukan design alat yang sesuai, kami mulai membeli peralatan-peralatan yang dibutuhkan untuk membuat alat hidroponiknya, baik dari alat per-pipaanya, rockwall, Net Pot, sampai bibit dan alat pelengkap tanaman hidroponik lainnya. Setelah semua peralatan terkumpul, kami memulai tahap perancangan, baik dari pondasi yang berfungsi untuk menopang pipa wadah net pot, sampai pembuatan lubang untuk wadah net pot dengan cara di bor menggunakan hole saw. Tak lupa, kami juga memulai lebih untuk menanam bibit tanamannya, agar tanaman yang kami tanam ini bisa tumbuh lebih cepat sebelum kami berpamitan dari desa Karangbong. Setiap hari nya kami terus mengontrol perkembangan tumbuhan yang kami tanam dengan menyirami air serta memberikan nutrisi yang cukup.

Setelah beberapa tahap awal selesai, kami mulai melakukan tahap pengecatan seluruh pipa dan komponen sambungan pipanya, untuk melakukan tahap pengecatan, kelompok kami memilih untuk menggunakan metode semprot melalui dorongan angin dari kompresor, sehingga hasil dari pengecatan bisa lebih rapi dan lebih cepat. Pada tahap pengecatan ini merupakan proses yang paling seru sekaligus menjadi pengalaman pertama saya menggunakan kompresor. Selanjutnya setelah kerangka dan pengecatan selesai, kami mulai merancang alat hidroponiknya dibalai desa, karena rencana awal hidroponik ini akan dipasang di Balai Desa. Setelah melalui tahap perancangan pondasi dan pengecatan, kami mulai masuk ke tahap pengaliran air dengan memasang pompa air yang sudah kami beli. Setelah melakukan beberapa tahapan awal, kami mulai memasukan tanaman yang tampak mulai tumbuh dan sudah kami tanam di awal ke lubang yang sudah kami buat. Pada tahap akhir kami hanya tinggal mengontrol pertumbuhan dan perkembangan tanaman, agar tanaman tetap bisa tumbuh dengan baik dan mampu memberikan hasil yang memuaskan.

Selain membantu kegiatan perancangan tanaman modern hidroponik, saya juga dapat bagian untuk pembuatan buku KKN. Buku KKN merupakan salah satu syarat wajib yang harus dikerjakan setiap kelompok yang mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata. Selain itu buku KKN juga menjadi salah satu acuan bagi tim pengawas dari kampus untuk memberikan nilai kepada kelompok peserta Kuliah Kerja Nyata.

## **KESAN**

Segala puji bagi Allah subhanahu wa ta'ala, yang telah memberikan ridho serta rahmatnya kepada kita semua, khususnya kepada kelompok KKN-P 23 di desa Karangbong. Sehingga setiap kegiatan yang kami lalui dapat berjalan dengan baik. Walaupun banyak juga kendala atau masalah yang kami hadapi, alhamdulillah kami mampu melewati setiap rintangan yang ada dengan kompak dan solid. Terkhusus untuk saya pribadi, banyak sekali pelajaran yang dapat

saya ambil dari kegiatan Kuliah Kerja Nyata tahun 2021 ini. Banyak pengalaman serta pelajaran baru yang bisa menambah pengetahuan serta wawasan saya tentang hidup bersosial dalam berkelompok dan pengabdian kepada masyarakat. Dari bagaimana belajar saling menghargai perbedaan argumen atau pendapat dengan anggota kelompok yang bisa di bilang baru kenal, agar tidak timbul perselisihan antar anggota kelompok, sehingga semua program kerja yang sudah disepakati dapat berjalan sesuai rule Serta bagaimana adab dan sopan santun kita terhadap seluruh masyarakat karangbong, baik yang lebih tua maupun yang lebih muda, baik di lingkungan Balai Desa maupun wilayah Karangbong sendiri. Saya juga belajar banyak dari teman-teman anggota kelompok yang lebih berpengalaman, terutama teman-teman yang ikut bergabung dalam proses pembuatan tanaman hidroponik, banyak sekal pelajaran baru yang bisa saya ambil dari teman-teman kelompok.

### **PESAN**

Saya berharap dengan adanya program desa yang diberikan kelompok KKN-P 23 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, berupa tanaman modern hidroponik ini bisa memberikan manfaat bagi desa Karangbong, khususnya bapak kepala desa, sekertaris desa, dan segenap perangkat desa yang menajalankan aktivitas keseharian di lingkungan balai desa. Saya juga berharap denga adanya tanaman Hidroponik ini dapat memberikan warna baru serta menambah pesona balai desa Karangbong.

### **3.13. Bangkit Pasca Pandemi**

Oleh : Alfaro Mohammad R

Kuliah kerja nyata merupakan salah satu mata kuliah di perguruan tinggi yang wajib ditempuh oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat menempuh skripsi, dan juga sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat. Berdasarkan beberapa macam pengabdian masyarakat yang ditawarkan tersebut pembedanya adalah waktu dan tempat pelaksanaannya. Pada kesempatan ini pula kami

mengambil program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Pencerahan yang dilaksanakan selama 2 (dua) bulan mulai Februari-April 2021. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, mahasiswa diharuskan menjalankan semua tugas yang merupakan kegiatan akademik dalam wujud kegiatan langsung oleh mahasiswa di lingkungan masyarakat sesuai daerah yang telah ditentukan oleh pihak Universitas. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, mahasiswa mendapat pengalaman belajar dan bekerja dalam membangun kehidupan masyarakat yang lebih baik sebagai wujud penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Desa Karangbong adalah lokasi kegiatan KKN kelompok 23 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, yang terletak di Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Sebelum kami memulai program kerja KKN Pencerahan, kami kelompok 23 bertamu di Balai Desa Karangbong untuk menemui Kepala Desa guna meminta izin untuk melakukan KKN Pencerahan di desa Karangbong. Dalam kesempatan ini kami juga mendapatkan informasi tentang Desa Karangbong, yang nantinya akan kami jadikan bahan sebagai rencana program yang akan kami selenggarakan.

Dari latar belakang tersebut, KKN di Desa Karangbong memiliki permasalahan seperti dampak Pandemi Covid 19 yang mengakibatkan sektor UMKM mengalami penurunan dalam pemasukan. Sehingga para pelaku usaha mengalami kendala dalam proses pemasaran produk-produk mereka. Masalah tersebut telah diidentifikasi oleh perangkat desa Desa Karangbong yang berdasarkan dari data laporan masuk dari pelaku usaha yang terdampak pandemi.

Dari masalah tersebut maka KKN Pencerah Universitas Muhammadiyah Sidoarjo bekerjasama dengan UMKM terpilih yang akan di rebranding, selain itu kami juga dapat melakukan pelatihan pemasaran produk melalui sosial media, seperti semacam star up. Kami juga membuat video profil usaha sebagai bahan untuk mengenalkan usaha mereka ke khalayak luas, serta membuatkan

logo usaha jika belum ada dan membuatkan google maps agar lokasi usaha bisa terdeteksi.

Permasalahan kedua yakni dengan adanya KKN Pencerahan, kami membuatkan alat hidroponik sebagai sistem pertanian modern atau teknik budidaya tanaman tanpa harus membutuhkan lahan pertanian. Dengan harapan, alat tersebut dapat dimanfaatkan atau dicontoh oleh masyarakat sebagai modernisasi bercocok tanam.

### **KESAN**

Kata yang paling tepat untuk diucapkan adalah syukur Alhamdulillah pada Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya kami dapat melaksanakan KKN Pencerahan 2021 di Desa Karangbong dengan lancar sesuai dengan program yang telah direncanakan. Desa Karangbong ini merupakan tempat dimana kami mendapatkan banyak hal baru, ilmu baru, keluarga baru dan kenangan yang akan selalu teringat. Kami banyak belajar dalam memahami keadaan, menghargai orang lain, menjalani hidup mandiri, kerja sama, dan belajar memahami dan menghormati budaya yang berkembang di lingkungan setempat, belajar menyesuaikan diri dengan keadaan sebelumnya yang berbeda dengan keadaan sebelumnya. Ucapan terima kasih dan rasa syukur akan selalu mengalir untuk desa Karangbong, para warga, keluarga KKN pencerahan desa Karangbong, serta pihak-pihak yang ikut serta dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini. Karena dengan usaha, semangat, dan pengabdian masyarakat desa Karangbong dapat terlaksana dengan baik. Semoga apa yang telah kami lakukan dapat memberikan inspirasi, manfaat, dan perubahan yang positif bagi semua pihak yang terlibat.

### **PESAN**

Kami berharap dengan kegiatan dan program tersebut bisa di jalankan dan bisa bermanfaat bagi Desa Karangbong terutama bagi warga para pelaku UMKM. Kami berharap dari program ini dapat

berlanjut meskipun Tim KKN Pencerahan berakhir dan dapat bekerja sama dengan baik.

## KESAN MASYARAKAT TERHADAP KKN UMSIDA

# 4

### 4.1. Kesan Kepala Desa Karangbong Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo.

Oleh : Bapak Paidjan Rachmat Bintoro. A.Md

Kedatangan KKN Pencerahan UMSIDA yang di sambut oleh kepala Desa dan masyarakat desa Karangbong pada umumnya. Dan selama kurang lebih 2 bulan lamanya KKN Pencerahan UMSIDA di Karangbong dengan program kerja yang sangat membantu masyarakat yang khususnya dalam bidang keagamaan dan itu betul-betul sangat membantu pemerintah dan masyarakat pada umumnya dan kami juga sebaga pemuda yang bergabung dalam organisasi karang taruna sangat bangga pada mereka (KKN Pencerahan UMSIDA) yang bisa menjadi rekan atau partner dalam berkegiatan salah satu suksesnya acara kami yaitu festival permainan rakyat yang mana kegiatan ini merupakan kegiatan yang pertama kami lakukan bersama KKN Pencerahan UMSIDA.



Namun disisi lain, kami juga sebagai masyarakat dan pemuda memohon maaf sekiranya selama kalian di desa kami ada kata-kata dari masyarakat dan pemuda sekiranya dimaafkan karena kami yakin bahwa setiap manusia punya salah. Namun dibalik semua itu kami juga ingin menyampaikan kepada KKN Pencerahan UMSIDA sekiranya sudah sampai di kampung atau daerah masing-masing maka gunakanlah ilmu itu demi orang banyak. Mungkin itu yang bisa kami berikan dan sampaikan semoga

kesuksesan selalu menyertai kalian dan kepada pihak kampus kami mengucapkan banyak terima kasih karena sudah mempercayakan kepada desa kami menjadi bagian atau tempat KKN Pencerahan UMSIDA dan kami mewakili pemerintah desa, pemuda dan masyarakat selalu terbuka dan menerima jika desa kami masih d beri kepercayaan untuk menjadi tempat atau desa buat anak KKN Pencerahan UMSIDA di masa yang akan datang. Kedatangan KKN Pencerahan UMSIDA yang di sambut oleh kepala Desa dan masyarakat desa Karangbong pada umumnya. Dan selama kurang lebih 2 bulan lamanya KKN Pencerahan UMSIDA di Karangbong dengan program kerja yang sangat membantu masyarakat yang khususnya dalam bidang keagamaan dan itu betul-betul sangat membantu pemerintah dan masyarakat pada umumnya dan kami juga sebaga pemuda yang bergabung dalam organisasi karang taruna sangat bangga pada mereka (KKN Pencerahan UMSIDA) yang bisa menjadi rekan atau partner dalam berkegiatan salah satu suksesnya acara kami yaitu festival permainan rakyat yang mana kegiatan ini merupakan kegiatan yang pertama kami lakukan bersama KKN Pencerahan UMSIDA.

Namun disisi lain, kami juga sebagai masyarakat dan pemuda memohon maaf sekiranya selama kalian di desa kami ada kata-kata dari masyarakat dan pemuda sekiranya dimaafkan karena kami yakin bahwa setiap manusia punya salah. Namun dibalik semua itu kami juga ingin menyampaikan kepada KKN Pencerahan UMSIDA sekiranya sudah sampai di kampung atau daerah masing-masing maka gunakanlah ilmu itu demi orang banyak. Mungkin itu yang bisa kami berikan dan sampaikan semoga kesuksesan selalu menyertai kalian dan kepada pihak kampus kami mengucapkan banyak terima kasih karena sudah mempercayakan kepada desa kami menjadi bagian atau tempat KKN Pencerahan UMSIDA dan kami mewakili pemerintah desa, pemuda dan masyarakat selalu terbuka dan menerima jika desa kami masih d beri kepercayaan untuk menjadi tempat atau desa buat anak KKN Pencerahan UMSIDA di masa yang akan datang.

4.2. Kesan Ketua Karang Taruna Desa  
Karangbong Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo.  
Oleh : Sindu Alfian

Saya sebagai ketua karang taruna desa karangbong berterima kasih kepada teman-teman mahasiswa dari kelompok 23 KKN-Pencerahan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Saya belajar bagaimana cara membagikan pengalaman saya kepada teman-teman mahasiswa kelompok 23 KKN-Pencerahan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Selain itu saya juga belajar bagaimana bersosialisasi dan menghargai orang baru (Temen-temen KKN).



Terimakasih teman teman Mahasiswa KKN Universitas Muhammadiyah Sidoarjo kelompok 23, melalui kegiatan KKN ini saya lebih percaya diri dalam bersosialisasi terhadap masyarakat. Saya juga berharap program kerja yang dilakukan oleh mahasiswa KKN Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat bermanfaat bagi kedepannya.

4.3. Kesan UMKM Ikan Cupang Om Amir Desa  
Karangbong Kec. Gedangan Kab.  
Sidoarjo.  
Oleh : Pak Amir Yahya

Kedatangan mahasiswa dan mahasiswi universitas Muhammadiyah sidoarjo yang tergabung dalam progam kuliah kerja nyata, kelompok 23 ini memberikan semangat baru bagi saya, sebagai pelaku usaha UMKM di desa karangbong ini. Hal ini dikarenakan tidak lama setelah saya membangun usaha ikan cupang di desa ini muncul pandemi covid-19



yang mempengaruhi hasil pendapatan usaha saya. Dengan adanya salah satu program kerja dari kelompok 23 KKN pencerahan, yaitu Branding UMKM melalui digital marketing atau proses pemasaran usaha melalui sosial media dan penambahan alamat digital atau google maps. Maka kini usaha saya semakin dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas dan penjualan saya juga menyebar.

Terimakasih teman teman Mahasiswa KKN Universitas Muhammadiyah Sidoarjo kelompok 23, melalui program kerja kalian saya dapat merasakan manfaat dari program kerja branding umkm yaitu Teknik pemasaran melalui digital sehingga memudahkan usaha saya dapat dijangkau masyarakat diluar daerah terutama di wilayah Sidoarjo.

4.4. Kesan UMKM Kerupuk Pak Mayar Desa Karangbong Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo.  
Oleh : Bu Mayar

Kedatangan teman teman mahasiswa KKN pencerahan UMSIDA memberikan pengalaman baru bagi saya yang kurang tau dan familiar dengan metode pemasaran online. Selain itu hal lain yang bisa saya dapat adalah cara meningkatkan kualitas pelayanan usaha saya. Dahulu saya mempromosikan dagangan melalui pedagang toko, pedagang sayur yang berada di daerah desa karangbong dan sekitar saja. Dalam masa pandemi banyak orang yang jarang membeli makanan atau jajan secara langsung sehingga mempengaruhi beberapa pedagang dan termasuk saya. pada masa pandemic ini penghasilan usaha saya berkurang 50% semoga dengan adanya promosi online yang sudah diajarkan oleh teman teman mahasiswa umside di program KKN pencerahan saya dapat meningkatkan penghasilan dan usaha saya dapat dikenal lebih banyak oleh masyarakat luas.



Terimakasih teman teman Mahasiswa KKN Universitas Muhammadiyah Sidoarjo kelompok 23, melalui program kerja teman-teman saya dapat merasakan manfaat dari program kerja branding umkm yaitu Teknik pemasaran melalui digital sehingga memudahkan usaha saya dapat dijangkau masyarakat diluar daerah terutama di wilayah Sidoarjo.

4.5. Kesan UMKM Mebel Pak Sumain Desa Karangbong Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo. Oleh : Pak Sumain

Kedatangan teman teman mahasiswa KKN pencerahan UMSIDA memberikan pengalaman baru bagi saya yang kurang tau dan familiar dengan metode pemasaran online. Selain itu hal lain yang bisa saya dapat adalah cara meningkatkan kualitas pelayanan usaha saya. Dahulu saya mempromosikan dagangan melalui pedagang toko, pedagang sayur yang berada di daerah desa karangbong dan sekitar saja. Dalam masa pandemi banyak orang yang jarang membeli makanan atau jajan secara langsung sehingga mempengaruhi beberapa pedagang dan termasuk saya. pada masa pandemic ini penghasilan usaha saya berkurang 50% semoga dengan adanya promosi online yang sudah diajarkan oleh teman teman mahasiswa umsida di program KKN pencerahan saya dapat meningkatkan penghasilan dan usaha saya dapat dikenal lebih banyak oleh masyarakat luas.



Terima kasih kepada tim KKN Pencerahan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo kelompok 23, dengan adanya program kerja branding UMKM ini mampu memberikan dampak yang positif terhadap usaha saya, khususnya dari bagaimana cara promosi melalui sosial media.

4.6. Kesan UMKM Es Susu Ketan Desa  
Karangbong Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo.  
Oleh : Pak Martin

Kedatangan mahasiswa KKN UMSIDA memberikan pengalaman baru bagi saya yang kurang familiar dengan pemasaran online juga meningkatkan kualitas pelayanan usaha saya. Dahulu saya mempromosikan dagangan melalui pedagang toko, pedagang sayur yang berada di daerah desa karangbong dan sekitar saja. Dalam masa pandemi banyak orang yang jarang membeli makanan atau jajan secara langsung sehingga mempengaruhi beberapa pedagang dan termasuk saya . kini penghasilan usaha saya bertambah 50% semoga dengan adanya promosi online saya dapat meningkatkan penghasilan dan dapat dikenal lebih banyak masyarakat luas.



Terimakasih kepada Mahasiswa KKN Universitas Muhammadiyah Sidoarjo kelompok 23 saya dapat merasakan manfaat dari program kerja branding umkm yaitu Teknik pemasaran melalui digital sehingga memudahkan usaha saya dapat dijangkau masyarakat diluar daerah terutama di wilayah Sidoarjo.

## PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan dan Saran

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan tempat bagi mahasiswa untuk belajar hidup dan mengabdikan diri di masyarakat. Dengan adanya KKN ini, diharapkan mahasiswa dapat berperan dan berpartisipasi secara aktif dalam masyarakat sebab di masyarakat tidak hanya ilmu yang perlu diterapkan tetapi bagaimana cara mahasiswa menyatu dengan lingkungan masyarakat. Pelaksanaan kegiatan KKN berlangsung antara selama satu bulan dan KKN Pencerahan UMSIDA 2021 tersebar atau terbagi dalam beberapa wilayah sekitar rumah mahasiswa masing-masing. Beberapa program kerja yang dilaksanakan setiap mahasiswa antara lain program branding UMKM, pendampingan belajar, dan pembuatan alat hidroponik.

Berdasarkan dari hasil kegiatan, pengamatan, dan pelaksanaan program KKN Pencerahan di desa Petak. Maka Tim KKN mengambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Keberhasilan kegiatan KKN Pencerahan tidak lepas dari kerja sama antara mahasiswa dengan perangkat desa, masyarakat, serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung, sehingga kegiatan KKN bisa berjalan dengan lancar.
2. Karena yang dampak pandemi akibat wabah Covid-19, maka banyak sekali UMKM yang mengalami penurunan penjualan. Oleh sebab itu, pentingnya para pelaku UMKM untuk memahami pemasaran melalui sosial media.

3. Dengan adanya mahasiswa KKN permasalahan-permasalahan yang ada di dalam bidang UMKM, khususnya dalam segi pemasaran dan pengenalan produk usaha agar bisa menjangkau khalayak konsumen yang luas, dapat teratasi karena banyak pelaku usaha merasakan perubahan antara sebelum dan sesudah program branding UMKM dilakukan.
4. Mahasiswa KKN Pencerahan memperoleh ilmu tentang bagaimana cara hidup bermasyarakat seperti gotong royong, bersikap ramah, serta saling tolong menolong.
5. Mahasiswa KKN bisa memberikan alat hidroponik sebagai alat pertanian yang dapat dimanfaatkan tanpa harus menggunakan lahan yang luas untuk bercocok tanam.

Ada beberapa saran yang dapat tim KKN berikan setelah melakukan kegiatan KKN di desa Karangbong, yaitu:

1. Tim KKN menyarankan kepada pemerintah desa untuk bisa melanjutkan beberapa program yang telah tim KKN rancang, seperti alat hidroponik yang ada di kantor balai desa salah satu cara untuk meneruskannya adalah dengan mengajak pihak perangkat desa, karang taruna, maupun masyarakat untuk memanfaatkan alat hidroponik sebagai media bercocok tanam yang tidak perlu menggunakan lahan yang luas. Selain itu alat hidroponik yang telah berhasil dibuat oleh tim KKN-P Kelompok 23 juga dapat ditiru untuk membuat alat hidroponik lagi, yang mungkin dapat dimiliki setiap orang atau warga desa yang ingin bercocok tanam.
2. Tim KKN juga menyarankan kepada pihak UMKM untuk terus meneruskan pemasaran produknya melalui sosial media yang sudah dibuatkan, dan yang sudah diberitahu tentang cara pengoperasiannya oleh tim KKN-P kelompok 23. Karena meskipun nantinya kegiatan masyarakat Kembali normal,

manfaat memasarkan produk melalui sosial media tidak boleh berhenti sebab di era sekarang, penjualan melalui media online memiliki dampak besar dalam segi keuntungan pemasaran dan penjualan.

3. Tim KKN menyarankan agar Karang Taruna lebih aktif melakukan kegiatan, misalnya seperti kegiatan mendampingi anak-anak sekolah belajar. Karena Gerakan yang aktif dari pemuda desa sangat dibutuhkan dan sangat mempengaruhi citra dari desa itu sendiri.

## **5.2. Rekomendasi & Tindak Lanjut**

Rekomendasi yang dapat tim KKN berikan untuk KKN kedepannya di desa ini yaitu bisa dilaksanakan kembali. Lokasi di desa ini sangat aman, strategi dan banyak dukungan dari pemerintah desa Karangbong serta masyarakat sekitar dengan program-program yang kita jalankan. Kita juga merekomendasikan dengan ditambahkan uang akomodasi untuk pelaksanaan program kerja tim KKN.

Permasalahan yang dapat ditindak lanjuti adalah perihal UMKM yang ada di lingkungan desa Karangbong. Pasalnya, desa ini memiliki banyak sekali UMKM yang ada, dan desa Karangbong juga bisa dibilang wilayah industry dan perekonomian karena banyaknya pabrik-pabrik besar dan terkenal disana.

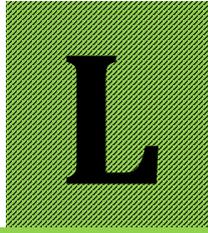


## DAFTAR PUSTAKA

---

- Abidin A, Zainal dkk. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik" dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 10 (halaman 18-31). Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Hadiyati, Ernani. 2009. Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11 (2): 183-192.
- Ramdhansyah & Sondang Silalahi. 2013. Pengembangan Model Pendanaan UMKM Berdasarkan Persepsi UMKM. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.5 (1): 30-40.
- Hadiyati, Ernani. 2009. Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11 (2): 183-192.
- Vidyana, C., Murad, F. 2016. *Community Garden* di Indonesia Kasus: Komunitas Bandung Berkebun, *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, A: 027-032.
- Aksa, M. Jamaluddin. Subariyanto. 2016. "Rekayasa Media Tanaman Pada Sistem Penanaman Hidroponik Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Tanaman Sayuran". Alumni Program Studi Pendidikan Teknologi Pertanian. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*. Vol. 2, No. 1, Hal: 163-168.

# LAMPIRAN-LAMPIRAN



## LOG BOOK

No	Tanggal	Nama PIC	Durasi	Deskripsi Kegiatan
1	22 Februari 2021	Handiko Alfaro Rindiani	240 Menit	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pengenalan Individu</li><li>- Struktur Organisasi</li><li>- Perencanaan Program Kerja</li></ul>
2	23 Februari 2021	Handiko Alfaro Rindiani Shadita	120 Menit	<ul style="list-style-type: none"><li>- Menindaklanjuti rencana program kerja</li><li>- Menemui Kepala Desa mengenai perizinan KKN</li><li>- Menemui pihak Karang Taruna Desa</li></ul>
3	24 Februari 2021	Handiko Rindiani Shadita	240 Menit	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pembuatan Proposal</li><li>- Rapat pembahasan mengenai pembukaan KKN-P Kelompok 23</li></ul>

4	25 Februari 2021	Handiko Redita	240 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persiapan pembukaan KKN</li> <li>- Pembelian kebutuhan untuk pembukaan KKN</li> </ul>
4	26 Februari 2021	Handiko Kayla Ragil	240 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembukaan KKN di Balai Desa Karangbong</li> <li>- Sesi Foto dan Edit foto untuk feed IG profil mahasiswa KKN</li> </ul>
6	27 Februari 2021	Rindiani Silvia Mega	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi Proposal Program Kerja KKN</li> <li>- Edit video pembukaan KKN</li> <li>- Bimbingan belajar dengan anak SD persiapan ujian tengah semester</li> </ul>
7	28 Februari 2021	Rindiani Handiko Kayla	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi Proposal oleh Dosen Pembimbing</li> <li>- Mengupload feed IG profil mahasiswa KKN dan acara pembukaan KKN</li> </ul>
8	01 Maret 2021	Handiko Kayla Rindiani	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyerahan proposal kepada Kepala Desa Karangbong</li> <li>- Meminta Data UMKM kepada staff administrasi Desa</li> </ul>

		Alfaro		- Menganalisa Data UMKM
9	02 Maret 2021	All Crew	300 Menit	- Survei Lapangan kepada UMKM
10	03 Maret 2021	Mega Silvia Handiko Alfaro	300 Menit	- Meminta surat izin Desa untuk kunjungan ke UMKM - Membuat Kuisisioner UMKM - Menghubungi Pihak UMKM
11	04 Maret 2021	Mega Alfaro Reisa	300 Menit	- Pelaksanaan Branding UMKM (Take video profil usaha, pembuatan akun sosial media, membuat google maps, membuat logo) - Pembuatan Artikel Pertama - Pembelian pipa, lem untuk hidroponik
12	05 Maret 2021	Shadita	300 Menit	- Pelaksanaan Branding UMKM Kerupuk Pasir Pak Mayar (Take video profil)

13	06 Maret 2021	Mega Redita Ragil	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelaksanaan Branding UMKM Ikan Cupang Om Amir (Take video profil)</li> <li>- Pembelian bibit pac choi</li> </ul>
14	07 Maret 2021	Silvia Kayla	120 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upload dokumentasi kegiatan satu minggu pertama ke Instagram</li> </ul>
15	08 Maret 2021	Vindy Alfaro Andy	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upload dan Publish Artikel Pertama</li> <li>- Pelaksanaan Branding UMKM Paparisol (Membuat konten sosial media)</li> <li>- Pembelian Rockwool, vitamin</li> </ul>
16	09 Maret 2021	Shadita Silvia	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelaksanaan Branding UMKM Mebel Pak Sumain (Take Video Profil Usaha)</li> <li>- Pembuatan alamat digital dan logo</li> </ul>
15	10 Maret 2021	Alfaro Kayla	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan video profil UMKM Paparisol</li> <li>- Pelatihan isi konten sosial media</li> </ul>
16	11 Maret 2021	Silvia Shadita	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan video profil UMKM Ikan Cupang Om Amir</li> <li>- Pengeditan video profil</li> </ul>

				- Pelatihan isi konten sosmed
17	12 Maret 2021	Handiko Silvia	300 Menit	- Bimbingan dengan DPL mengenai luaran video dan buku - Pengeditan video UMKM
18	13 Maret 2021	Mega Redita	300 Menit	- Bimbingan belajar kepada anak SD - Pengecekan tanaman hidroponik
19	14 Maret 2021	Silvia	120 Menit	- Pengeditan video dan foto kegiatan KKN
20	15 Maret 2021	Ragil Andy Sabilal	300 Menit	- Pembuatan Alat Hidroponik - Pengecatan - Pemberian nutrisi pada tanaman

21	16 Maret 2021	Andy Sabilal	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembelian pompa hidroponik</li> <li>- Pembelian bak air untuk hidroponik</li> </ul>
22	17 Maret 2021	Handiko Redita	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perancangan Artikel</li> <li>- Pengecatan pipa untuk alat hidroponik</li> </ul>
23	18 Maret 2021	Ragil Vindy Kayla	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uji peralatan hidroponik</li> <li>- Pengerjaan luaran buku</li> <li>- Pengerjaan luaran artikel</li> </ul>
24	19 Maret 2021	Handiko	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bimbingan dengan DPL</li> <li>- Rapat artikel</li> <li>- Rapat penyusunan buku</li> </ul>
25	20 Maret 2021	Kayla Mega	240 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengeditan foto, video kegiatan untuk upload Instagram</li> <li>- Take video desa</li> <li>- Pendampingan Belajar anak SD</li> </ul>

26	21 Maret 2021	Silvia	240 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengeditan foto, video kegiatan untuk upload Instagram</li> <li>- Take video desa</li> <li>- Penguploadan hasil dokumentasi kegiatan</li> </ul>
27	22 Maret 2021	Ragil Kayla	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengeditan foto, video kegiatan untuk upload Instagram</li> <li>- Take video desa</li> <li>- Pengecatan finish hidroponik</li> </ul>
28	23 Maret 2021	Handiko Silvi Shadita	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat video luaran kelompok KKN</li> <li>- Mendatangi UMKM untuk testimoni</li> </ul>

28	24 Maret 2021	Andy Sabilal	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalasi Hidroponik</li> <li>- Diskusi dengan pak Carik dan Karang Taruna</li> </ul>
29	25 Maret 2021	Sabilal Kayla Reisa	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengecatan nama kelompok pada alat hidroponik dan pemantauan tanaman</li> <li>- Pengerjaan video luaran</li> <li>- Pembuatan artikel</li> </ul>
30	26 Maret 2021	Handiko Mega	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultasi dengan DPL</li> <li>- Kunjungan ke UMKM</li> <li>- Pendampingan Belajar</li> </ul>
31	27 Maret 2021	Alfaro Silvia Handiko	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyusunan Buku</li> <li>- Pembuatan Video luaran</li> <li>- Monitoring dan Evaluasi oleh DPL dan Panitia KKN</li> </ul>

32	28 Maret 2021	Alfaro Silvia	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyusunan Buku</li> <li>- Pembuatan Video luaran</li> </ul>
33	29 Maret 2021	Alfaro Sabilal Redita Silvia	300 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyusunan Buku</li> <li>- Pembuatan Video luaran</li> </ul>
33	30 Maret 2021	Alfaro Silvia		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengeditan BUKU Luaran KKN</li> <li>- Meminta Testimoni Kepada Bp. Kepala Desa Karangbong</li> </ul>
34	31 Maret 2021	Handiko Rindi		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penutupan KKN di Balai Desa dengan BP. Sekretaris Desa dan BP. Kepala Desa Karangbong</li> <li>- Pengeditan BUKU Luaran KKN</li> <li>- Revisi BUKU Luaran KKN</li> </ul>
35	01 April 2021			-

**DAFTAR HADIR MAHASISWA  
PESERTA KULIAH KERJA NYTA PENCERAHAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
TAHUN 2021**

Kelompok : 23  
Desa Karangbong  
Bulan : Februari 2021

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				22	23	24	25	26	27	28
1	REDITA RAMADHANI	182010200202	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
2	M SABILAL AKBAR PAYAPO	182010200144	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
3	KAYLA AMALIA NAFIZA	182010200407	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
4	HANDIKO PUTRA UTAMA S	182022000015	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				22	23	24	25	26	27	28
5	AKHMAD RAGIL SETIAWAN.	182010300236	AKUNTANSI	H	H	H	H	H	H	H
6	VINDY APRILIA	188620600198	PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR	H	H	H	H	H	H	H
7	REISA NADIKA MARKAVIA	186120600014	PERBANKAN SYARIAH	H	H	H	H	H	H	H
8	ANDY KUNTORO	181020100034	TEKNIK ELEKTRO	H	H	H	H	H	H	H
9	RINDIANI ZANUARITA	181080200011	INFORMATIKA	H	H	H	H	H	H	H
10	SILVIA ALFI RUFADA	182022000017	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H
11	SHADITA ALFIA	182071000051	PAI	H	H	H	H	H	H	H

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				22	23	24	25	26	27	28
12	MEGA RESIDA	188420100012	PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM	<b>H</b>						
13	ALFARO MOHAMMAD RECOBA	172022000125	ILMU KOMUNIKASI	<b>H</b>						

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

**DAFTAR HADIR MAHASISWA  
PESERTA KULIAH KERJA NYTA PENCERAHAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
TAHUN 2021**

Kelompok : 23

Desa Karangbong

Bulan : Maret 2021

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				1	2	3	4	5	6	7
1	REDITA RAMADHANI	182010200202	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
2	M SABILAL AKBAR PAYAPO	182010200144	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
3	KAYLA AMALIA NAFIZA	182010200407	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
4	HANDIKO PUTRA UTAMA S	182022000015	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				1	2	3	4	5	6	7
5	AKHMAD RAGIL SETIAWAN.	182010300236	AKUNTANSI	H	H	H	H	H	H	H
6	VINDY APRILIA	188620600198	PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR	H	H	H	H	H	H	H
7	REISA NADIKA MARKAVIA	186120600014	PERBANKAN SYARIAH	H	H	H	H	H	H	H
8	ANDY KUNTORO	181020100034	TEKNIK ELEKTRO	H	H	H	H	H	H	H
9	RINDIANI ZANUARITA	181080200011	INFORMATIKA	H	H	H	H	H	H	H
10	SILVIA ALFI RUFANDA	182022000017	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H
11	SHADITA ALFIA	182071000051	PENDIDIKAN AGAMA ISLAM	H	H	H	H	H	H	H

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				1	2	3	4	5	6	7
12	MEGA RESIDA	188420100012	PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM	<b>H</b>						
13	ALFARO MOHAMMAD RECOBA	172022000125	ILMU KOMUNIKASI	<b>H</b>						

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

**DAFTAR HADIR MAHASISWA  
PESERTA KULIAH KERJA NYTA PENCERAHAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
TAHUN 2021**

Kelompok : 23

Desa Karangbong

Bulan : Maret 2021

NO	NAMAb	NIM	Program Studi	Tanggal						
				8	9	10	11	12	13	14
1	REDITA RAMADHANI	182010200202	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
2	M SABILAL AKBAR PAYAPO	182010200144	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
3	KAYLA AMALIA NAFIZA	182010200407	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
4	HANDIKO PUTRA UTAMA S	182022000015	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				8	9	10	11	12	13	14
5	AKHMAD RAGIL SETIAWAN.	182010300236	AKUNTANSI	H	H	H	H	H	H	H
6	VINDY APRILIA	188620600198	PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR	H	H	H	H	H	H	H
7	REISA NADIKA MARKAVIA	186120600014	PERBANKAN SYARIAH	H	H	H	H	H	H	H
8	ANDY KUNTORO	181020100034	TEKNIK ELEKTRO	H	H	H	H	H	H	H
9	RINDIANI ZANUARITA	181080200011	INFORMATIKA	I	H	H	H	H	H	H
10	SILVIA ALFI RUFIDA	182022000017	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H
11	SHADITA ALFIA	182071000051	PAI	H	H	H	H	H	H	H

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				8	9	10	11	12	13	14
12	MEGA RESIDA	188420100012	PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM	H	H	H	H	H	H	H
13	ALFARO MOHAMMAD RECOBA	172022000125	ILMU KOMUNIKASI	H	H	I	I	H	H	H

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

**DAFTAR HADIR MAHASISWA  
PESERTA KULIAH KERJA NYTA PENCERAHAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
TAHUN 2021**

Kelompok : 23  
Desa Karangbong  
Bulan : Maret 2021

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				15	16	17	18	19	20	21
1	REDITA RAMADHANI	182010200202	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
2	M SABILAL AKBAR PAYAPO	182010200144	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
3	KAYLA AMALIA NAFIZA	182010200407	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
4	HANDIKO PUTRA UTAMA S	182022000015	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				15	16	17	18	19	20	21
5	AKHMAD RAGIL SETIAWAN.	182010300236	AKUNTANSI	H	H	H	H	H	H	H
6	VINDY APRILIA	188620600198	PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR	I	H	H	H	H	H	H
7	REISA NADIKA MARKAVIA	186120600014	PERBANKAN SYARIAH	H	H	H	H	H	H	H
8	ANDY KUNTORO	181020100034	TEKNIK ELEKTRO	H	H	H	I	H	H	H
9	RINDIANI ZANUARITA	181080200011	INFORMATIKA	H	H	H	H	H	H	H
10	SILVIA ALFI RUFADA	182022000017	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H
11	SHADITA ALFIA	182071000051	PAIb	H	H	H	H	H	H	H

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				15	16	17	18	19	20	21
12	MEGA RESIDA	188420100012	PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM	<b>H</b>						
13	ALFARO MOHAMMAD RECOBA	172022000125	ILMU KOMUNIKASI	<b>H</b>	<b>H</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>H</b>	<b>H</b>	<b>H</b>

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

**DAFTAR HADIR MAHASISWA  
 PESERTA KULIAH KERJA NYTA PENCERAHAN  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
 TAHUN 2021**

Kelompok : 23

Desa Karangbong

Bulan : Maret 2021

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				22	23	24	25	26	27	28
1	REDITA RAMADHANI	182010200202	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
2	M SABILAL AKBAR PAYAPO	182010200144	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
3	KAYLA AMALIA NAFIZA	182010200407	MANAJEMEN	H	H	H	H	H	H	H
4	HANDIKO PUTRA UTAMA S	182022000015	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				22	23	24	25	26	27	28
5	AKHMAD RAGIL SETIAWAN.	182010300236	AKUNTANSI	H	H	H	H	H	H	H
6	VINDY APRILIA	188620600198	PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR	H	H	H	H	H	H	H
7	REISA NADIKA MARKAVIA	186120600014	PERBANKAN SYARIAH	H	H	H	H	H	H	H
8	ANDY KUNTORO	181020100034	TEKNIK ELEKTRO	H	I	H	H	H	H	H
9	RINDIANI ZANUARITA	181080200011	INFORMATIKA	H	I	H	H	H	H	H
10	SILVIA ALFI RUFADA	182022000017	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H	H	H	H	H
11	SHADITA ALFIA	182071000051	PAI	H	H	H	H	H	H	H

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal						
				22	23	24	25	26	27	28
12	MEGA RESIDA	188420100012	PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM	<b>H</b>						
13	ALFARO MOHAMMAD RECOBA	172022000125	ILMU KOMUNIKASI	<b>H</b>						

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

**DAFTAR HADIR MAHASISWA  
PESERTA KULIAH KERJA NYTA PENCERAHAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
TAHUN 2021**

Kelompok : 23

Desa Karangbong

Bulan : Maret 2021

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal		
				29	30	31
1	REDITA RAMADHANI	182010200202	MANAJEMEN	H	H	H
2	M SABILAL AKBAR PAYAPO	182010200144	MANAJEMEN	H	H	H
3	KAYLA AMALIA NAFIZA	182010200407	MANAJEMEN	H	H	H
4	HANDIKO PUTRA UTAMA S	182022000015	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal		
				29	30	31
5	AKHMAD RAGIL SETIAWAN.	182010300236	AKUNTANSI	H	H	H
6	VINDY APRILIA	188620600198	PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR	H	H	H
7	REISA NADIKA MARKAVIA	186120600014	PERBANKAN SYARIAH	H	H	H
8	ANDY KUNTORO	181020100034	TEKNIK ELEKTRO	H	H	H
9	RINDIANI ZANUARITA	181080200011	INFORMATIKA	H	H	H
10	SILVIA ALFI RUFAIDA	182022000017	ILMU KOMUNIKASI	H	H	H
11	SHADITA ALFIA	182071000051	PAI	H	H	H

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

NO	NAMA	NIM	Program Studi	Tanggal		
				29	30	31
12	MEGA RESIDA	188420100012	PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM	<b>H</b>	<b>H</b>	<b>H</b>
13	ALFARO MOHAMMAD RECOBA	172022000125	ILMU KOMUNIKASI	<b>H</b>	<b>H</b>	<b>H</b>

Ket : Hadir (H), Izin (I), Alpha (A)

## **BIODATA PENULIS**



Hendra Sukmana memiliki nama panggilan Hendra. Laki-laki yang lahir di Bangkalan, 9 Juni 1991. Terlahir dengan dua bersaudara dan merupakan anak terakhir dari pasangan suami istri Ismail dan Asmini.

Pengalaman pendidikan pada jenjang kuliah mengambil jurusan Ilmu Administasi Negara di Univesitas Muhammadiyah Sidoarjo lulus menjadi sarjana tahun 2013. Melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Airlangga Surabaya dengan mengambil konsentrasi Kebijakan Publik lulus tahun 2017.

Dan menjadi dosen di Program Studi Administasi Publik UMSIDA sejak tahun 2017 sampai sekarang. sebelum menjadi dosen ia sempat bekerja menjadi staff ahli vice president Lapindo Brantas Inc. saat ini aktif di beberapa organisasi diantaranya Jaringan Pendidikan Pemilih untuk Rakyat (JPPR) provinsi Jawa Timur.

## **BIODATA PENULIS**



Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si Merupakan Dosen Diperbantukan (DPK) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Biasa dipanggil pak sigit oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSIDA. Laki-laki yang lahir di Bojonegoro 46 tahun yang lalu, tepatnya tanggal 03

Desember tahun 1975.

Pengalaman pendidikan pada jenjang kuliah S1 mengambil jurusan Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Malang lulus menjadi sarjana tahun 1998. Melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Airlangga dengan mengambil Magister Akuntansi lulus tahun 2004. Serta Melanjutkan S3 di Universitas yang sama dengan mengambil Ilmu Ekonomi Minta Akuntansi. Menjadi dosen di Program Studi Manajemen UMSIDA sejak tahun 2005 sampai sekarang.

## BIODATA PENULIS



Muhammad Yani, S.E., M.M. yang kerap disapa pak Yani oleh Mahasiswa-Mahasiswi Kampus 1 UMSIDA. Beliau lahir pada 23 April tahun 1985 di Kota pempek yakni Palembang.

Pengalaman pendidikan pada jenjang kuliah S1 mengambil jurusan Manajemen di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo lulus menjadi sarjana tahun 2014. Melanjutkan pendidikan S2 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya dengan mengambil Magister Manajemen lulus tahun 2016. Dan menjadi dosen di Program Studi Manajemen UMSIDA sejak tahun 2017 sampai sekarang.

## BIODATA PENULIS



Redita Ramadhani sapaan akrab dapat dipanggil Rere atau Regina. Lahir di Malang, 15 Januari 1999 merupakan anak pertama juga seorang kakak dari kedua adiknya. Alamat rumah di Perumahan Wahyu Taman Sarirogo blok AA no. 35 Rt. 21 Rw. 06, desa Sumput, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo.

Memiliki hobi membaca novel, webtoon, dan juga nonton drama cina. Riwayat pendidikan menempuh di SD Negeri Cemeng Kalang pada tahun 2005 – 2011, SMP Negeri 4 Sidoarjo pada tahun 2011 – 2014, SMK YPM 8 Sidoarjo pada tahun 2014 – 2017, dan sekarang melanjutkan pendidikan strata satu di program studi Manajemen, Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Saya sangat senang bergabung dalam kelompok KKN – P 23 ini. Banyak sekali ilmu yang saya dapatkan. Saya juga mendapatkan teman yang saling membantu satu sama lain. Meskipun terkadang ada sedikit debat, tetapi itu semua tidak mematahkan semangat saya dan teman-teman untuk saling kerja sama agar semuanya bisa dilewati hingga selesai. Dimana KKN tahun ini berbeda dengan tahun – tahun sebelumnya dikarenakan masih adanya pandemic Covid 19. Namun kita semua selalu menguatkan tekad dan fikiran untuk saling kerja sama dan bahu membahu dalam menyelesaikan proker kami.

## BIODATA PENULIS



Akhmad Ragil Setiawan. Biasa akrab dipanggil dengan sapaan Ragi.. Lahir di Sidoarjo pada tanggal 20 Maret tahun 1999. Saya anak ke empat dari 4 bersaudara. tinggal di Desa Karangbong RT 02 RW 06. Hobi travelling, memancing maupun futsal.

Riwayat pendidikan di TK AL ISLAH ds karangbong MI desa karangbong SMPN2 Gedangan SMKN1 Sidoarjo dan saat ini menempuh pendidikan S1 diuniversitas muhammadiyah Sidoarjo prodi Akuntansi.

## BIODATA PENULIS



Muhammad Sabial Akbar Payapo, pria yang lahir di kota Surabaya, pada tanggal 11 September 1999 ini merupakan anak ke-3 dari 7 bersaudara. Bilal tinggal di Perumahan Kahuripan Nirwana Village blok C Raya No. 22, desa Sumput, kota Sidoarjo, Jawa Timur. Pria yang biasa disapa Bilal ini memiliki hobi bermain futsal.

Bilal memulai jenjang pendidikannya di Sekolah Dasar SD Khadijah 2 Surabaya pada tahun 2005-2011, lalu melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di Smp Ar-Rohmah Putra Malang pada tahun 2011-2014, kemudian melanjutkan jenjang Sekolah Menengah Atas di Sma Ar-Rohmah Putra Malang pada tahun 2014-2017, dan sekarang sedang melanjutkan pendidikan Strata Satu di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial, Program Studi Manajemen.

## BIODATA PENULIS



Rindiani Zanuarita biasa dipanggil rindi. Saya lahir 21 tahun yang lalu tepatnya di Blitar , tanggal 12 Januari. Saya merupakan anak pertama dari Bapak Imam Khoiri dan Ibu Supiatin, juga seorang kakak dari saudari Nabila Nur Al Hayyu. saya wanita pecinta kucing serta hobi membaca webtoon juga hobi memasak yang berasal dari sebuah desa yang ada di kabupaten Blitar.

Sidoarjo merupakan kota asing bagi saya 10 tahun yang lalu, pertama kali kesini pada saat pergantian tahun 2011-2012 dengan ayah saya yang bekerja disini, kemudian saya hanya bolak-balik SDA-BLT sebelum saya lulus SMK dan menetap di Sidoarjo. Riwayat Pendidikan saya yaitu pada tahun 2005-2011 bersekolah di SDN 02 Sumbersih, pada tahun 2011-2014 di MTs Daarul 'Uluum Margomulyo , pada tahun 2014-2017 di SMKN 01 Panggungrejo, dan pada tahun 2018 saya mendaftar kuliah Srata Satu di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Fakultas Saintek program studi Informatika.

## BIODATA PENULIS



Kayla Amalia Nafiza, biasa dipanggil Kayla. Lahir di Sidoarjo, pada tanggal 03 Oktober 2000. Saya merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dan memiliki dua kakak laki-laki. Alamat rumah di Perumahan Wahyu Taman Sarirogo Blok AL-20 RT 31 RW 06, Desa Sumput, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo.

Memiliki hobi membaca buku novel dan mendengarkan musik. Riwayat pendidikan menempuh di SDN Cemeng Kalang pada tahun 2006-2012, SMPN 1 Sukodono pada tahun 2012-2015, SMAN 1 Taman pada tahun 2015-2018, dan saat ini melanjutkan pendidikan S1 program studi manajemen di Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial (FBHIS) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

## BIODATA PENULIS



Shadita Alfia biasa dipanggil Shadita atau Dita. Lahir di kota Sidoarjo 26 Juni 2000, yang merupakan anak pertama dan terakhir dan bisa disebut anak tunggal. Saya tinggal bersama kedua orangtua saya di ds Karangbong RT 05 RW 02, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Memiliki hobi bersepeda, traveling dan bermain bulutangkis.

Riwayat pendidikan yang sudah di tempuh, di SDN Karangbong pada tahun 2007-2012, dilanjut SMP PGRI 1 Buduran 2012-2015, dilanjut SMA Antartika Sidoarjo pada tahun 2015-2018, Dan saya melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil jurusan Pendidikan Agama Islam hingga saat ini, saya masih smester 6 dan sedang menjalan kan KKN yang merupakan persyaratan untuk lulus kuliah.

## BIODATA PENULIS



Mega Resida sapaan akrab dapat dipanggil Mega atau Resi. Saya lahir di Sidoarjo pada tanggal 26 Juli 2000 merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Sekarang bertempat tinggal di Desa Karangbong RT 06 RW 02, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Memiliki hobi traveling, gemar membaca watsapp, dan juga nonton drama.

Riwayat pendidikan menempuh di SD Negeri Karangbong pada tahun 2006 – 2012, SMP Negeri 1 Buduran pada tahun 2012 – 2015, SMA Antartika Sidoarjo pada tahun 2015 – 2018, dan sekarang melanjutkan pendidikan strata satu di program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam, Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Pernah mengikuti organisasi di kampus yaitu Himpunan Mahasiswa (HIMA) Prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam.

## BIODATA PENULIS



Vindy Aprilia adalah nama lengkapnya. Sapaan akrabnya adalah Vindy. Gadis kelahiran Sidoarjo, 29 April 1999 ini adalah anak kedua dari empat bersaudara. Vindy memiliki kakak laki- laki dan dua adik laki-laki. Vindy bertempat tinggal di Jalan Balai Desa I RT 02 RW 03 di Desa Ganting, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Provinsi Jawa Timur.

Vindy memiliki hobi mendengarkan musik, gemar membaca webtoon dan paling suka dengan dunia anak- anak. Ia tertarik didunia anak – anak karena dengan begini ia bisa mengetahui arti dari kesabaran dan keikhlasan itu sendiri. Ia juga memiliki motto “Genggamlah dunia sebelum dunia menggenggammu”.

Gadis ini memiliki riwayat pendidikan yang semuanya bertempat di kecamatan Gedangan, ia bersekolah di SDN Ganting mulai tahun 2005 dan lulus pada tahun 2011, kemudian di SMP Negeri 2 Gedangan mulai tahun 2011 dan lulus pada tahun 2014, kemudian di SMA Negeri 1 Gedangan mulai tahun 2014 dan lulus pada tahun 2017, dan saat ini sedang menempuh pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ia mengambil program studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan hingga saat ini, dan ia masih menempuh semester 6.

## BIODATA PENULIS



Handiko Putra Utama sapaan akrab bisa dipanggil Handiko. Saya lahir di Sidoarjo pada tanggal 26 Oktober 1999 merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Sekarang bertempat tinggal di Desa Karangbong RT 05 RW 01, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Memiliki hobi futsal, jalan jalan. Mempunyai motto hidup : “Yaudah lah mau gimana lagi”.

Riwayat pendidikan menempuh di SD Negeri Tebel pada tahun 2006 – 2012, SMP Negeri 1 Gedangan pada tahun 2012 – 2015, SMA PGRI 1Sidoarjo pada tahun 2015 – 2018, dan sekarang melanjutkan pendidikan strata satu di program studi Pendidikan Ilmu Komunikasi, Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Pernah mengikuti organisasi di kampus yaitu Himpunan Mahasiswa (HIMA) Prodi Pendidikan Ilmu Komunikasi dan Anggota dari BEM Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial.

## BIODATA PENULIS



Silvia Alfi Rufaida adalah nama lengkapnya. Sapaan akrabnya adalah Silvia. Gadis kelahiran Rembang, 23 April 2000 ini adalah seorang anak tertua dari dua bersaudara. Silvia bertempat tinggal di Desa Karangbong RT.01 RW.01, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo dengan berdomisili asli di Dusun Cepet, Desa Kendal, Kabupaten Ngawi, Jawa Timur.

Silvia hobi mendengarkan musik dan bernyanyi. Tiada hari tanpa musik, karena baginya musik bisa menginspirasi dan sarana hiburan yang wajib di pilih. Genre kesukannya adalah Pop, Jazz, Rock, dan Dangdut. Ia tertarik dengan dunia Seni, Sejarah, Kosmologi dan Astronomi. Gadis ini memiliki riwayat pendidikan yang semuanya bertempat di Sidoarjo. Bersekolah di SDN Banjarkemantren 1 sebagai alumni tahun 2012, kemudian di SMP PGRI 1 Buduran sebagai alumni tahun 2015, dan terakhir di SMK Sepuluh Nopember Sidoarjo dengan jurusan Farmasi Kesehatan dan Komunitas sebagai alumni 2018. Dan saat ini sedang menempuh pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan jurusan Ilmu Komunikasi. Terakhir tentangnya, ia memiliki motto “Never give up until over”, tidak pernah dan tidak akan menyerah sampai semuanya berakhir, karena hidup hanya sekali maka manfaatkanlah sebaik mungkin.

## BIODATA PENULIS



Andy Kuntoro Lahir dikota Sidoarjo pada tanggal 23 juni tahun 1999 dari tiga bersaudara .Bertempat tinggal didesa gedangan RT 04 RW 05 kab. Sidoarjo jatim

Riwayat pendidkan di SDN gedangan 2 SMP Darma wanita 1 gedangan dan pada tahun 2017 lulus dari pendidikan SMK yos sudarso 2 Sidoarjo .

Dan pada tahun 2018 meneruskan pendidikan jenjang S1 diUniversitas Muhammadiyah Sidoarjo Fakultas Saintek prodi teknik elektro dan mengikuti Organisasi Aslab Elektro Dan BEM Saintek

## BIODATA PENULIS



Reisa Nadika Markavia, kerap dipanggil dengan nama Reisa merupakan anak tunggal dalam keluarganya. Ia lahir di kota Sidoarjo pada tanggal 10 Februari 2000. Memiliki hobi membaca, mendengarkan musik, dan menonton drama korea.

Ia pertama kali masuk sekolah di tahun 2006-2012 di SDN Ganting. Kemudian setelah lulus,

ia melanjutkannya ke SMP Dharma Wanita 1 Gedangan dari tahun 2012-2015. Dan kemudian melanjutkan sekolah lagi pada tahun 2015-2018 di SMK Antartika 2 Sidoarjo. Di SMK ini dia mengikuti kegiatan ekstrakurikuler badminton dan juga aktif dalam organisasi OSIS. Bahkan ia pun sempat menjabat sebagai bendahara OSIS di sekolahnya. Di tahun 2018 hingga sekarang dia melanjutkan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi yaitu di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Saat ini dia merupakan mahasiswa semester 6 dari jurusan perbankan syariah. Setelah lulus nanti dia berharap agar cita-citanya akan terwujud dan ilmu yang dia terima selama perkuliahan dapat diimplementasikan kepada masyarakat.

## BIODATA PENULIS



Alfaro Mohammad Recoba, akrab di sapa Alfaro. Laki-laki kelahiran Sidoarjo, 24 Januari 1999. Anak pertama dari dua bersaudara. Ia tinggal di Desa Ganting, Gedangan, Sidoarjo. Saat ini sedang menempuh pendidikan S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, yang sekarang sedang menginjak semester 8.

Lelaki beruntung ini memiliki hobby membaca, menulis, membuat podcast, dan membuat film. Selain itu, ia juga pernah menerbitkan satu buku Novel tahun 2019 yang berjudul "Pecandu Rindu." Namun saat ini dia lebih fokus dalam dunia penyiaran khususnya produksi podcast, yang dapat di dengarkan di Spotify, Anchor, Google Podcast, Apple Podcast yang bernama Suara Beta.

Selain sedang menempuh perkuliahan di semester akhir, ia juga sedang merintis karir dalam dunia penyiaran. Mantan Sekretaris HIMAKOM Umsida dan juga Mantan Ketua Umum IMIKI (Ikatan Ketua Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia) ini, sekarang tengah aktif berkecimpung di Lab. Radio Umsida karena telah ditunjuk menjadi asisten laboratorium. Bersama komunitas Radio Umsida yang digagasnya, ia dan komunitas tengah aktif membuat program-program siaran dan juga podcast. Ia aktif di social media Instagram @alfaromrc dan Whatsapp 08998771202.

Desa Karangbong berlokasi di Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Desa ini memiliki luas secara geografis 197.782 Ha. Batas wilayah sebelah utara Desa adalah Desa Ganting, batas selatannya adalah Desa Banjar Kemantren. Batas Baratnya adalah Desa Klopo Sepuluh, dan Timurnya adalah Desa Tebel.

Potensi yang dimiliki Desa Karangbong yaitu sawah yang cukup luas dan beberapa tanah desa yang digunakan untuk pabrik dan perumahan. Mata pencaharian masyarakat Desa Karangbong sebagian besar adalah pekerja pabrik, petani, dan penjual

ISBN 978-623-6081-58-7 (PDF)



9 786236 081587

