

**DIREKTORAT RISET  
DAN PENGABDIAN  
KEPADA MASAYRAKAT**

**2022** 2026



**ROADMAP  
PENELITIAN  
PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**NASKAH “ROADMAP” PENELITIAN  
PRODI ILMU KOMUNIKASI**



**Prodi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Tahun 2022**

## “ROADMAP” PENELITIAN



**Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) seperti disampaikan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) adalah:**

1. Menghapus Segala Bentuk Kemiskinan.
2. Mengakhiri Kelaparan, Mencapai Ketahanan Pangan dan Peningkatan Gizi, dan Menganangkan Pertanian Berkelanjutan.
3. Menjamin Kehidupan yang Sehat dan Meningkatkan Kesejahteraan Penduduk di Segala Usia.
4. Menjamin Kualitas Pendidikan yang Adil dan Inklusif serta Meningkatkan Kesempatan Belajar Seumur Hidup untuk Semua.
5. Mencapai Kesetaraan Gender dan Memberdayakan Semua Perempuan dan Anak Perempuan.
6. Menjamin Ketersediaan dan Manajemen Air dan Sanitasi secara Berkelanjutan.
7. Menjamin Akses Terhadap Energi yang Terjangkau, Dapat Diandalkan, Berkelanjutan, dan Modern.
8. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang merata dan berkelanjutan, tenaga kerja yang optimal dan produktif, serta pekerjaan yang layak untuk semua.
9. Membangun Infrastruktur Tangguh, Mempromosikan Industrialisasi Inklusif dan Berkelanjutan dan Mendorong Inovasi.
10. Mengurangi Ketimpangan Dalam dan Antar Negara.
11. Membuat Kota dan Pemukiman Penduduk yang Inklusif, Aman, Tangguh, dan Berkelanjutan.
12. Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan.
13. Mengambil Tindakan Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya.
14. Melestarikan Samudera, Laut, dan Sumber Daya Kelautan secara Berkelanjutan untuk Pembangunan Berkelanjutan.

15. Melindungi, Memulihkan, dan Meningkatkan Pemanfaatan secara Berkelanjutan terhadap Ekosistem Darat, Mengelola Hutan secara Berkelanjutan, Memerangi Desertifikasi, dan Menghentikan dan Memulihkan Degradasi Lahan dan Menghentikan Hilangnya Keanekaragaman Hayati.
16. Meningkatkan Masyarakat yang Inklusif dan Damai untuk Pembangunan Berkelanjutan, Menyediakan Akses terhadap Keadilan bagi Semua, dan Membangun Institusi yang Efektif, Akuntabel dan Inklusif di Semua Tingkatan.
17. Memperkuat Sarana Pelaksanaan dan Merevitalisasi Kemitraan Global untuk Pembangunan Berkelanjutan.

Roadmap riset Prodi Ilmu Komunikasi dikembangkan berdasarkan tujuan SDG's no 4, yaitu: ***Menjamin Kualitas Pendidikan yang Adil dan Inklusif serta Meningkatkan Kesempatan Belajar Seumur Hidup untuk Semua***. Mengacu pada tujuan tersebut, maka target dari SDG's ini yang digunakan sebagai target pijakan riset prodi adalah:

1. Pada tahun 2030, meningkatkan secara signifikan jumlah pemuda dan orang dewasa yang memiliki keterampilan yang relevan, termasuk keterampilan teknik dan kejuruan, untuk pekerjaan, pekerjaan yang layak dan kewirausahaan.
2. Pada tahun 2030, menjamin semua peserta didik memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk meningkatkan pembangunan berkelanjutan, termasuk antara lain, melalui pendidikan untuk pembangunan berkelanjutan dan gaya hidup yang berkelanjutan, hak asasi manusia, kesetaraan gender, promosi budaya damai dan non kekerasan, kewarganegaraan global dan penghargaan terhadap keanekaragaman budaya dan kontribusi budaya terhadap pembangunan berkelanjutan.

Bidang unggulan roadmap Penelitian Prodi Ilmu Komunikasi : **Bisnis, Sosial, dan Humaniora**

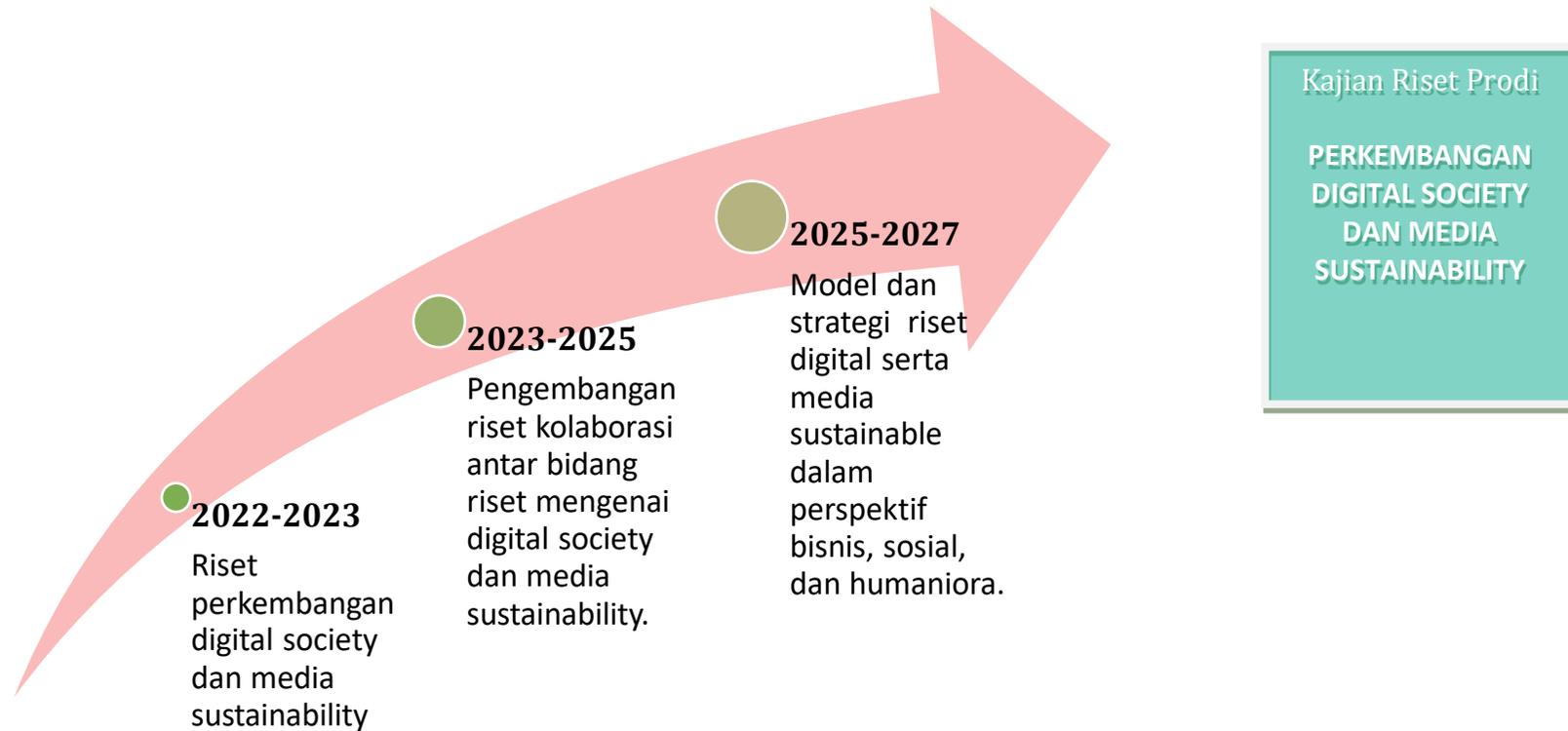
Tema unggulan roadmap Penelitian Prodi Ilmu Komunikasi :

- Inovasi dan implementasi model, media, dan teknologi pembelajaran.

ISU-ISU STRATEGIS	PEMECAHAN MASALAH	TOPIK RISET YG DIPERKUAT	DETAIL TOPIK KAJIAN KEILMUAN	KPI
<b>PERKEMBANGAN DIGITAL SOCIETY DAN MEDIA SUSTAINABILITY</b>	Konvergensi strategi pemasaran dan public relation	Komunikasi Pemasaran	Komunikasi Pemasaran dengan menggunakan konsep Marketing Public Relation	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Artikel nasional bereputasi.</li> <li>2. Artikel publikasi internasional bereputasi.</li> <li>3. HKI</li> <li>4. Buku ajar ber-ISBN</li> <li>5. Keterkaitan penelitian mahasiswa dengan roadmap dosen.</li> </ol>
	Strategi pemasaran pariwisata		Pemasaran Pariwisata	
	Penerapan internet marketing		Digital Marketing dengan strategi komunikasi pemasaran	
	Menyusun penerapan komunikasi organisasi yang transparan	Komunikasi Organisasi	Audit Komunikasi	
	Melakukan pemetaan jaringan komunikasi dalam organisasi		Jaringan Komunikasi	
	Memetakan perilaku pengguna media sosial	Media Baru	Media sosial dan pengguna	
	Pemahaman produksi teks media		Konten media sosial	
			Literasi Media	
		Teks Media	Analisis Teks Media	
		Kehumasan	Humas Organisasi Pemerintah	
			CSR dan Humas Corporate	
		Komunikasi Lintas Budaya	Komunikasi multikultural	
	Komunikasi Pembangunan	Pemberdayaan masyarakat		
	Komunikasi Politik	Politik dan pemerintahan		

		Gender Studies	Media dan pergeseran gender	
--	--	----------------	-----------------------------	--

## MILESTONE RISET PRODI ILMU KOMUNIKASI



Sidoarjo, 25 Agustus 2022

Mengetahui,  
Dekan FBHIS



Wisnu Panggah Setiyono, PhD.  
NIDN. 0007127301

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Nur Maghrifah Aesthetika, M.Med., Kom.  
NIDN. 0707068501

Menyetujui,  
Direktur DRPM



Dr. Sigit Hermawan, M.Si, CIQaR  
NIDN. 0003127501