

**DIREKTORAT RISET  
DAN PENGABDIAN  
KEPADA MASAYRAKAT**

**2022** 2026



# **ROADMAP PENELITIAN**

# **NASKAH *ROADMAP* PENELITIAN**



**Disusun Oleh :**

**Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si.**

**Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Tahun 2022**

## **ROADMAP RISET PRODI MAGISTER MANAJEMEN**

### **A. Definisi *Sustainable Development Goals* (SDGs)**

*Sustainable Development Goals* (SDGs) adalah sebuah program pembangunan berkelanjutan dimana didalamnya terdapat 17 tujuan dengan 169 target yang terukur dengan tenggat waktu yang ditentukan. SDGs adalah agenda pembangunan dunia yang bertujuan untuk kesejahteraan manusia dan planet bumi. SDGs merupakan hasil dari proses yang bersifat partisipatif, transparan, dan inklusif terhadap semua suara pemangku kepentingan dan masyarakat selama 3 tahun lamanya. SDGs akan mewakili sebuah kesepakatan yang belum pernah ada sebelumnya yang terkait dengan prioritas-prioritas pembangunan berkelanjutan di antara 193 Negara Anggota.

### **B. Tujuan *Sustainable Development Goals* (SDGs)**

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/*Sustainable Development Goals* (TPB/SDGs) adalah agenda 2030 yang merupakan kesepakatan pembangunan berkelanjutan berdasarkan hak asasi manusia dan kesetaraan. TPB/SDGs berprinsip Universal, Integrasi dan Inklusif, untuk meyakinkan bahwa tidak ada satupun yang tertinggal atau disebut *NO ONE LEFT BEHIND*. SDGs mempunyai 17 tujuan dengan 169 target, dimana tujuan dan target-target dari SDGs ini bersifat global serta dapat diaplikasikan secara universal yang dipertimbangkan dengan berbagai realitas nasional, kapasitas serta tingkat pembangunan yang berbeda dan menghormati kebijakan serta prioritas nasional.

Tujuan dari *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang dikutip dari Bappenas antara lain sebagai berikut:

1. Menghapus Segala Bentuk Kemiskinan.
2. Mengakhiri Kelaparan, Mencapai Ketahanan Pangan dan Peningkatan Gizi, dan Mencanangkan Pertanian Berkelanjutan.
3. Menjamin Kehidupan yang Sehat dan Meningkatkan Kesejahteraan Penduduk di Segala Usia.
4. Menjamin Kualitas Pendidikan yang Adil dan Inklusif serta Meningkatkan Kesempatan Belajar Seumur Hidup untuk Semua.
5. Mencapai Kesetaraan Gender dan Memberdayakan Semua Perempuan dan Anak Perempuan.
6. Menjamin Ketersediaan dan Manajemen Air dan Sanitasi secara Berkelanjutan.
7. Menjamin Akses Terhadap Energi yang Terjangkau, Dapat Diandalkan, Berkelanjutan, dan Modern.
8. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang merata dan berkelanjutan, tenaga kerja yang optimal dan produktif, serta pekerjaan yang layak untuk semua.
9. Membangun Infrastruktur Tangguh, Mempromosikan Industrialisasi Inklusif dan Berkelanjutan dan Mendorong Inovasi.
10. Mengurangi Ketimpangan Dalam dan Antar Negara.

11. Membuat Kota dan Pemukiman Penduduk yang Inklusif, Aman, Tangguh, dan Berkelanjutan.
12. Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan.
13. Mengambil Tindakan Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya.
14. Melestarikan Samudera, Laut, dan Sumber Daya Kelautan secara Berkelanjutan untuk Pembangunan Berkelanjutan.
15. Melindungi, Memulihkan, dan Meningkatkan Pemanfaatan secara Berkelanjutan terhadap Ekosistem Darat, Mengelola Hutan secara Berkelanjutan, Memerangi Desertifikasi, dan Menghentikan dan Memulihkan Degradasi Lahan dan Menghentikan Hilangnya Keanekaragaman Hayati.
16. Meningkatkan Masyarakat yang Inklusif dan Damai untuk Pembangunan Berkelanjutan, Menyediakan Akses terhadap Keadilan bagi Semua, dan Membangun Institusi yang Efektif, Akuntabel dan Inklusif di Semua Tingkatan.
17. Memperkuat Sarana Pelaksanaan dan Merevitalisasi Kemitraan Global untuk Pembangunan Berkelanjutan.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Gambar 1. Sustainable Development Goals (SDGs) Tahun 2030

**Bidang Unggulan Roadmap Penelitian Prodi MM : Bisnis, Sosial, dan Humaniora.**

Penguatan Struktur, Kultur Sosial, SDM, Pembaruan Hukum, Inovasi Pendidikan dan Tata Kelola Pemerintahan Kelembagaan Yang Produktif, Berkinerja Tinggi dan Berdaya Saing.

**Tema Unggulan : (Prodi Memilih Tema Unggulan Sesuai Kesepakatan Bersama Dosen)**

1. Penguatan Hukum Perdata dan Hukum Pidana dalam Upaya Pembaruan Hukum Indonesia.
2. **Pemerintahan, Organisasi Sektor Publik, dan UMKM yang efektif dan efisien.**
3. **Pengembangan Ekonomi Berbasis Inovasi dan Kebijakan.**
4. Inovasi dan Implementasi Model, Media, dan Teknologi Pembelajaran.
5. **Pengembangan Produktivitas, Kinerja, Daya Saing, dan Kesejahteraan Manusia.**
6. Pengembangan Kelembagaan dan Kebijakan Publik.
7. Pengembangan Asesmen dan Intervensi untuk Kebahagiaan Manusia.
8. Bisnis, Sosial, dan Humaniora Berbasis AIK.

Isu-Issu Strategis	Pemecahan Masalah	Topik Riset yang Diperkuat	Detail Topik Kajian Keilmuan	Kinerja Performan Indikator
<b>Pemerintahan, Organisasi Sektor Publik, dan UMKM yang efektif dan efisien.</b>				
Masih rendahnya kemitraan KUMKM, UKM dan IKM	Model Kemitraan berbasis rantai pasok	Model Kemitraan berbasis Ibu anak untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk IKM	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Model kemitraan Penta Helix untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk IKM.</li><li>2. Implementasi Model Kemitraan Terintegrasi Penta Helix dan Value Chain</li><li>3. Model Kemitraan berbasis Technology Content dan Analysis Hierarchy Process pada UKM</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Prosiding Nasional &amp; Internasional</li><li>2. Jurnal Nasional Terakreditasi</li><li>3. Jurnal Internasional Teindeks</li><li>4. Buku ajar BerISBN</li><li>5. Prototipe</li><li>6. HaKI</li><li>7. Paten</li></ol>

			4. Implementasi Model Rantai Pasok dengan pendekatan metode Physical Distribution Service Quality dan Importance Performance Analysis pada UKM.	8. Produk-Kebijakan
	Desain Sistem Blue Print Penguatan Daya Saing KUMKM, UKM dan IKM	Desain Sistem Blue Print Penguatan Daya Saing KUMKM, UKM, dan IKM berbasis Risk Based Quality Management (RBQM)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain system blue print penguatan daya saing produk KUMKM, UKM, dan IKM terintegrasi Total Quality Management dan Lean Thinking</li> <li>2. Desain Desain system blue print penguatan daya saing produk KUMKM, UKM, dan IKM berbasis Risiko dengan mengintegrasikan Failure Mode Effect and Analysis dan MAFMA</li> </ol>	
		Implementasi Desain Sistem	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementasi Desain system blue print penguatan daya saing produk KUMKM, UKM, dan IKM terintegrasi Total Quality Management dan Lean Thinking</li> <li>2. Implementasi Desain Desain system blue print penguatan daya saing produk KUMKM, UKM, dan IKM berbasis Risiko dengan mengintegrasikan</li> </ol>	

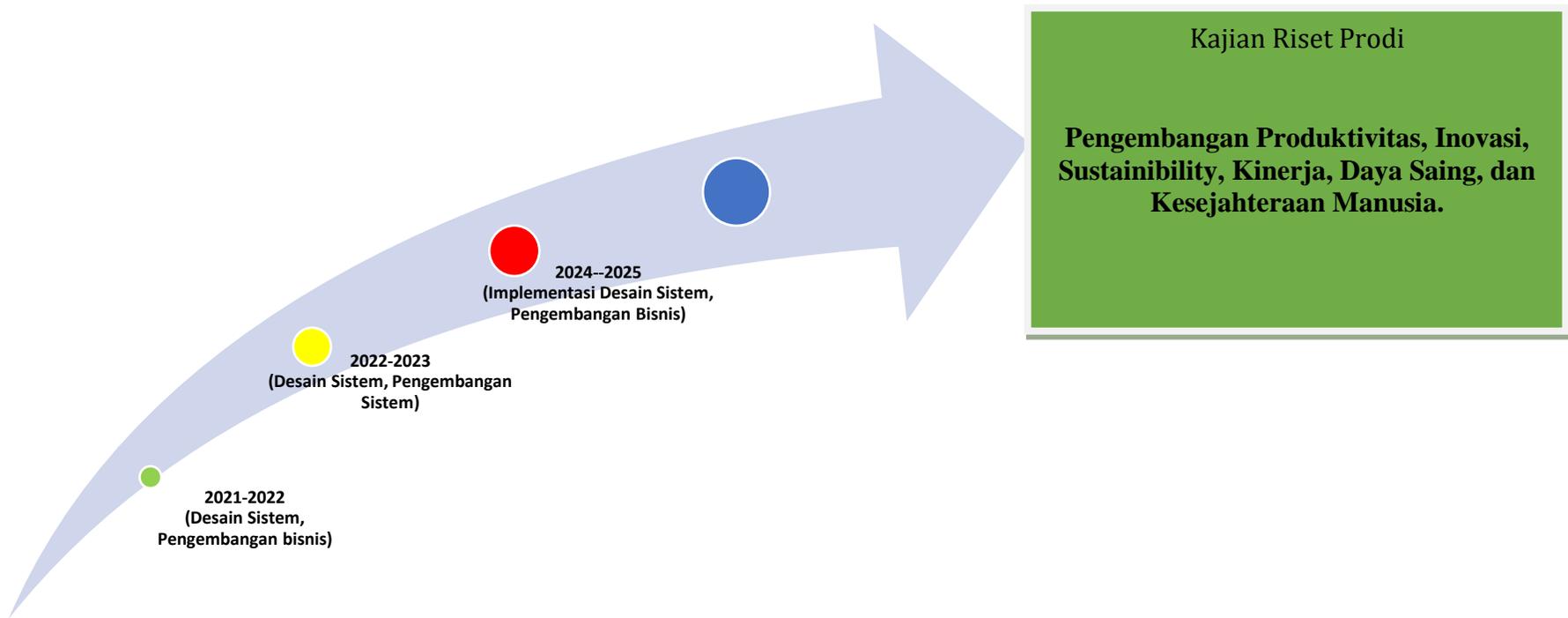
			Failure Mode Effect and Analysis dan MAFMA	
<b>Pengembangan Ekonomi Berbasis Inovasi dan Kebijakan</b>				
Semakin berkembangnya inovasi bisnis dalam meningkatkan kinerja	Pengembangan inovasi bisnis	Identifikasi inovasi dan kinerja bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovation Management</li> <li>2. Green products and corporate strategy</li> <li>3. Strategi Inovasi Produksi Dan Kompetitif Bisnis</li> <li>4. Selecting sourcing strategies for technological innovation</li> <li>5. Time-Based Innovation the New Competitive Advantage</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosiding Nasional &amp; Internasional</li> <li>2. Jurnal Nasional Terakreditasi</li> <li>3. Jurnal Internasional Teindeks</li> <li>4. Buku ajar BerISBN</li> <li>5. Prototipe</li> <li>6. HaKI</li> <li>7. Paten</li> <li>8. Produk-Kebijakan</li> </ol>
<b>Pengembangan Produktivitas, Kinerja, Daya Saing, dan Kesejahteraan Manusia.</b>				
Semakin menguatnya <i>intangible assets</i> untuk produktivitas kinerja, daya saing, dan kesejahteraan manusia	Pengelolaan Intangible Assets dalam bentuk <i>Intellectual Capital</i>	Intellectual Capital Management (ICM), Integrasi ICM dengan topik riset lainnya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprehensive Intellectual Capital Management</li> <li>2. Knowledge Management</li> <li>3. Integrasi CICM dengan social entrepreneurship, filantropi modern, syariah enterprise theory, enterprise risk management dan topik lainnya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosiding Nasional &amp; Internasional</li> <li>2. Jurnal Nasional Terakreditasi</li> <li>3. Jurnal Nasional Berindeks <i>Scopus</i></li> <li>4. Jurnal Internasional Berindeks <i>Scopus</i></li> <li>5. Buku ajar BerISBN</li> </ol>

	Evaluasi Kinerja Berbasis <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Intellectual Capital Disclosure (ICD)</i>	<i>Intellectual Capital</i> dan <i>Intellectual Capital Disclosure</i> sebagai bentuk evaluasi kinerja bisnis dan kinerja keuangan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluasi IC dengan VAIC</li> <li>2. Pengembangan VAIC</li> <li>3. ICD untuk berbagai jenis industri dan lembaga</li> <li>4. Evaluasi ICD melalui website lembaga / perusahaan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. HaKI</li> <li>7. Naskah Kebijakan</li> <li>8. Kelulusan Mahasiswa S2</li> </ol>
Pengembangan <i>Strategic Management</i> untuk meningkatkan daya saing	Pengembangan <i>Strategic Management</i>	Integrasi manajemen strategi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balance Score Card</li> <li>2. SWOT</li> <li>3. Just In Time</li> <li>4. Intellectual Capital Management</li> </ol>	
Sulitnya mengelola Keuangan usaha dan Akses keuangan bagi usaha mikro yang mudah dan tanpa persyaratan yang susah dan beban biaya yang rendah	Memeberikan edukasi terhadap cara pengelolaan keuangan dan perilaku	Penguatan Kinerja UMKM melalui bebrapa model pembiayaan yang dapat digunakan oleh UMKM	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penguatan Pengelolaan melalui edukai literasi</li> <li>2. Penguatan pengelolaan keuangan melalui financial knowledge</li> <li>3. Penguatan pengelolaan keuangan melalui financial Attitude</li> <li>4. Keperilakuan dan Theory of Planned Behavior</li> </ol>	
	Memberikan cara mencari pembiayaan dari berbagai sumber pembiayaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi dan evaluasi model pembiayaan yang sesuai untuk UMKM Penguatan kegiatan UMKM yang Keperilakuan dan Teori Atribusi</li> <li>2. Self Efficacy</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model pembiayaan dari perbankan</li> <li>2. Model pembiayaan dari dana Umat</li> <li>3. Model Pembiayaan dari dana Non APBN</li> </ol>	

	Melakukan Evaluasi kinerja yang berasal dari pembiayaan dari luar.)	3. Goal Orientation 4. Spending Habits	4. Model Pembiayaan dari Patnership 5. Pembiayaan yang sesuai di Covid 6. Pembiayaan bagi hasil	
Rendahnya daya saing KUMKM, UKM, dan IKM	Desain Sistem Customer Satisfaction untuk daya saing KUMKM, UKM, dan IKM	Desain system customer satisfaction untuk daya saing IKM	1. Desain system customer satisfaction untuk daya saing IKM dengan mengintegrasikan metode Quality Function Deployment, KANO, dan Importance Performance Anaysis. 2. Model Pengukuran Customer Satisfaction untuk meningkatkan Customer Loyalty dengan mengintegrasikan Customer Relationship Management dan Root Cause Analysis	
		Implementasi Desain system customer satisfaction untuk daya saing IKM	1. Implementasi Desain system customer satisfaction untuk daya saing IKM dengan mengintegrasikan metode Quality Function Deployment, KANO, dan Importance Performance Anaysis.	

			<ol style="list-style-type: none"> <li>Implementasi Model Pengukuran Customer Satisfaction untuk meningkatkan Customer Loyalty dengan mengintegrasikan Customer Relationship Management dan Root Cause Analysis</li> </ol>	
	Desain system clusterisasi naik kelas KUMKM, UKM dan IKM	Desain system clusterisasi naik kelas KUMKM, UKM dan IKM	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desain system clusterisasi naik kelas KUMKM, UKM, dan IKM berbasis SWOT Method and PGCV Method</li> <li>Desain system clusterisasi berbasis potensi lokal dan trade creation constrain</li> </ol>	
		Implementasi Desain system clusterisasi naik kelas KUMKM, UKM dan IKM	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desain system clusterisasi naik kelas KUMKM, UKM, dan IKM berbasis SWOT Method and PGCV Method</li> <li>Desain system clusterisasi berbasis potensi lokal dan trade creation constrain</li> </ol>	
Semakin berkembangnya integrasi antara produksi dan manajemen lingkungan. Maka diperlukan manajemen strategi	Pengembangan usaha yang berbasis green economy pada usaha Mikro dan Corporate	<ol style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan kinerja keungan pada usaha yg berbasis green economy</li> <li>Analisis pada ratio keungan untuk analisis kinerja keuangan</li> <li>Penguatan kinerja keuangan melalui variabel moderating</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strategi penguatan green economy</li> <li>Strategi penguatan kelembagaan</li> <li>Penguatan distribusi chanel</li> </ol>	

untuk kinerja dan daya saing untuk meningkatkan sustainability usaha				
--	--	--	--	--



Sidoarjo, 18 September 2022

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Wisnu Panggah S., SE., MM., Ph.D  
NIDN. 0007127301

Dr. Hadiyah Fitriyah., SE., M.Si  
NIDN. 0030107601

Menyetujui,  
Direktur DRPM

Dr. Sigit Hermawan, M.Si, CIQaR  
NIDN. 0003127501