

**DIREKTORAT RISET  
DAN PENGABDIAN  
KEPADA MASAYRAKAT**

**2022** 2026

**DIREKTORAT  
RISET DAN ABDIMAS**

# **ROADMAP PENELITIAN**

## **NASKAH *ROADMAP* PENELITIAN**



**Disusun Oleh :**

- 1. Dr. Istikomah, M.Ag**
- 2. Dr Nurdyansyah, M.Pd**
- 3. Dr. Anita Puji Astuti, M.Pd**
- 4. Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd**
- 5. Dr. Ida Rindaningsih, M.Pd**
- 6. Bahak Udin By Arifin S.Pd, M.Pd**
- 7. Khizanatul Khikmah, SS., Pd**
- 8. Fitri Latifah, SE., M.E.Sy**
- 9. M. Ruslianor Maika, S.Hut., M.A.B**

**Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Tahun 2022  
*ROADMAP* FAKULTAS**

### **A. Definisi *Sustainable Development Goals* (SDGs)**

*Sustainable Development Goals* (SDGs) adalah sebuah program pembangunan berkelanjutan dimana didalamnya terdapat 17 tujuan dengan 169 target yang terukur dengan tenggat waktu yang ditentukan. SDGs adalah agenda pembangunan dunia yang bertujuan untuk kesejahteraan manusia dan planet bumi. SDGs merupakan hasil dari proses yang bersifat partisipatif, transparan, dan inklusif terhadap semua suara pemangku kepentingan dan masyarakat selama 3 tahun lamanya. SDGs akan mewakili sebuah kesepakatan yang belum pernah ada sebelumnya yang terkait dengan prioritas-prioritas pembangunan berkelanjutan di antara 193 Negara Anggota.

### **B. Tujuan *Sustainable Development Goals* (SDGs)**

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/*Sustainable Development Goals* (TPB/SDGs) adalah Agenda 2030 yang merupakan kesepakatan pembangunan berkelanjutan berdasarkan hak asasi manusia dan kesetaraan. TPB/SDGs berprinsip Universal, Integrasi dan Inklusif, untuk meyakinkan bahwa tidak ada satupun yang tertinggal atau disebut *NO ONE LEFT BEHIND*. SDGs mempunyai 17 tujuan dengan 169 target, dimana tujuan dan target-target dari SDGs ini bersifat global serta dapat diaplikasikan secara universal yang dipertimbangkan dengan berbagai realitas nasional, kapasitas serta tingkat pembangunan yang berbeda dan menghormati kebijakan serta prioritas nasional.

Tujuan dari *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang dikutip dari Bappenas antara lain sebagai berikut:

1. Menghapus Segala Bentuk Kemiskinan.
2. Mengakhiri Kelaparan, Mencapai Ketahanan Pangan dan Peningkatan Gizi, dan Mencanangkan Pertanian Berkelanjutan.
3. Menjamin Kehidupan yang Sehat dan Meningkatkan Kesejahteraan Penduduk di Segala Usia.
4. Menjamin Kualitas Pendidikan yang Adil dan Inklusif serta Meningkatkan Kesempatan Belajar Seumur Hidup untuk Semua.
5. Mencapai Kesetaraan Gender dan Memberdayakan Semua Perempuan dan Anak Perempuan.
6. Menjamin Ketersediaan dan Manajemen Air dan Sanitasi secara Berkelanjutan.
7. Menjamin Akses Terhadap Energi yang Terjangkau, Dapat Diandalkan, Berkelanjutan, dan Modern.
8. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang merata dan berkelanjutan, tenaga kerja yang optimal dan produktif, serta pekerjaan yang layak untuk semua.
9. Membangun Infrastruktur Tangguh, Mempromosikan Industrialisasi Inklusif dan Berkelanjutan dan Mendorong Inovasi.
10. Mengurangi Ketimpangan Dalam dan Antar Negara.
11. Membuat Kota dan Pemukiman Penduduk yang Inklusif, Aman, Tangguh, dan Berkelanjutan.
12. Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan.
13. Mengambil Tindakan Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya.
14. Melestarikan Samudera, Laut, dan Sumber Daya Kelautan secara Berkelanjutan untuk Pembangunan Berkelanjutan.

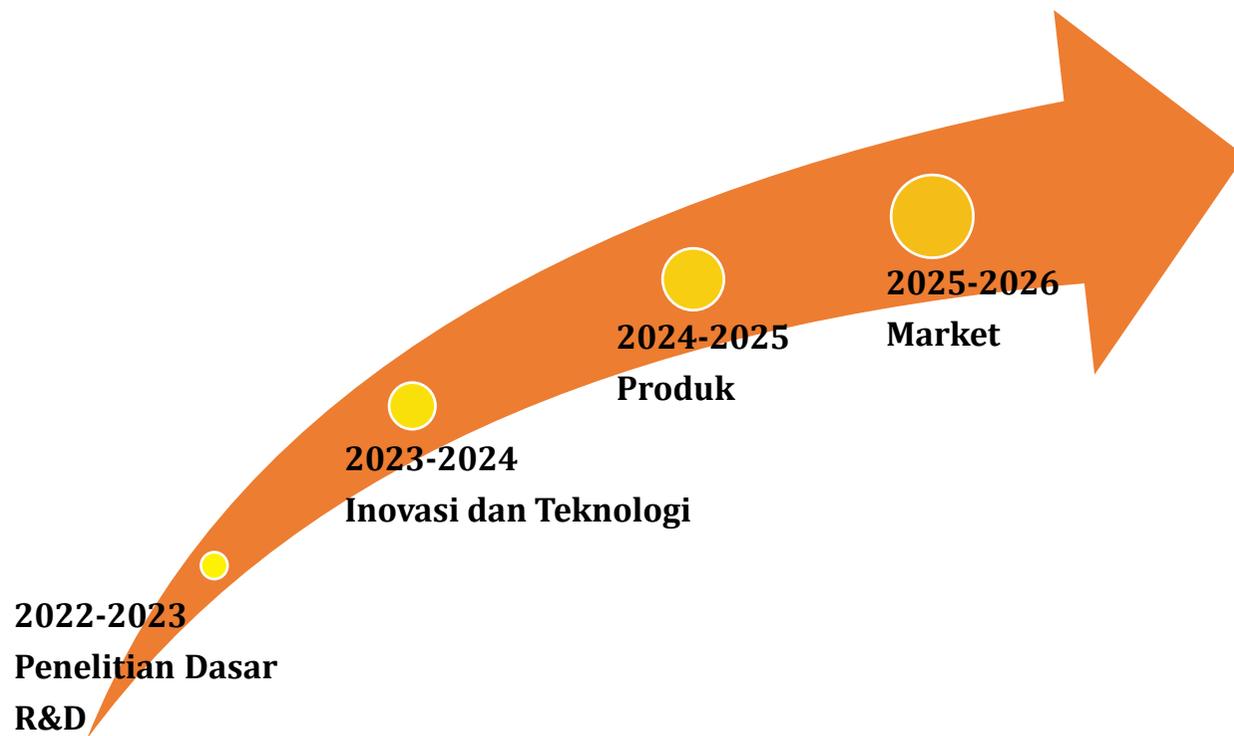
15. Melindungi, Memulihkan, dan Meningkatkan Pemanfaatan secara Berkelanjutan terhadap Ekosistem Darat, Mengelola Hutan secara Berkelanjutan, Memerangi Desertifikasi, dan Menghentikan dan Memulihkan Degradasi Lahan dan Menghentikan Hilangnya Keanekaragaman Hayati.
16. Meningkatkan Masyarakat yang Inklusif dan Damai untuk Pembangunan Berkelanjutan, Menyediakan Akses terhadap Keadilan bagi Semua, dan Membangun Institusi yang Efektif, Akuntabel dan Inklusif di Semua Tingkatan.
17. Memperkuat Sarana Pelaksanaan dan Merevitalisasi Kemitraan Global untuk Pembangunan Berkelanjutan.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| <b>1</b> NO POVERTY<br>                  | <b>2</b> ZERO HUNGER<br>                     | <b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL BEING<br>              | <b>4</b> QUALITY EDUCATION<br>                       | <b>5</b> GENDER EQUALITY<br>                     | <b>6</b> CLEAN WATER AND SANITATION<br>              |
| <b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY<br> | <b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH<br> | <b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE<br> | <b>10</b> REDUCED INEQUALITIES<br>                   | <b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES<br> | <b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION<br> |
| <b>13</b> CLIMATE ACTION<br>             | <b>14</b> LIFE BELOW WATER<br>               | <b>15</b> LIFE ON LAND<br>                           | <b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS<br> | <b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS<br>         |  |





**Gambar 2. Roadmap Penelitian Fakultas Agama Islam Sidoarjo**

## BISNIS, SOSIAL, DAN HUMANIORA

### Bidang Unggulan :

Penguatan Struktur, Kultur Sosial, SDM, Pembaruan Hukum, Inovasi Pendidikan dan Tata Kelola Pemerintahan Kelembagaan yang Produktif, Berkinerja Tinggi dan Berdaya Saing.

### Tema Unggulan :

1. Pengembangan Ekonomi berbasis Inovasi dan kebijakan
2. Inovasi dan Implementasi Model, Media, dan Teknologi Pembelajaran.
3. Bisnis, Sosial, dan Humaniora Berbasis AIK.

### Tema Unggulan 2 : Pengembangan Ekonomi berbasis Inovasi dan kebijakan

| Issu-Issu Strategis                  | Pemecahan Masalah  | Topik Riset yang Diperkuat  | Detail Topik Kajian Keilmuan  | Kinerja Performan Indikator   |
|--------------------------------------|--|---|---|---|
| Penguatan Instrumen Keuangan Syariah | Transformasi <i>Mustahiq</i> menjadi <i>Muzaki</i>                                 | Evaluasi dan Produktifitas ZISWAF Pengembangan dan penguatan Lembaga Filantropi | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Model Pemberdayaan ZISWAF untuk <i>Mustahiq</i></li> <li>• Kaji Dampak ZISWAF pada pemberdayaan ekonomi</li> <li>• Kredibilitas dan Produktifitas Lembaga Filantropi Islam</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prosiding Nasional &amp; Internasional</li> <li>- Jurnal Nasional Terakreditasi</li> <li>- Jurnal Nasional Berindeks <i>Scopus</i></li> <li>- Buku ajar BerISBN</li> <li>- Prototipe</li> <li>- HaKI</li> <li>- Paten</li> <li>- Produk-Kebijakan</li> </ul> |
|                                      | Pemanfaatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah untuk memperluas akses layanan keuangan | Pengembangan Lembaga Keuangan Syariah   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efektifitas Lembaga Keuangan Mikro Syariah</li> <li>• Produktifitas Lembaga Keuangan Mikro Syariah</li> <li>• Implementasi Model, Pendekatan, Strategi, dan Metode Operasional Lembaga Keuangan Mikro Syariah</li> </ul> |   |

|  |   |   |  |                          |
|--|---|---|--|--------------------------|
|  | Pemanfaatan Pasar Sekunder Syariah dalam Pertumbuhan Ekonomi                  | Pengembangan Pasar Sekunder dan <i>Islamic derivative products</i> .          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkembangan Pasar Modal Syariah</li> <li>• Efektifitas dan Produktifitas <i>Islamic derivative products</i>.</li> <li>• Implementasi Model, Pendekatan, Strategi, dan Metode perkembangan <i>Islamic derivative products</i>.</li> </ul>   | - Kelulusan Mahasiswa S1 |
|  | Perkembangan <i>Islamic Green Economics</i> dan <i>Islamic Blue economics</i> | Implementasi <i>Islamic Green Economics</i> dan <i>Islamic Blue economics</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertumbuhan Instrumen <i>Islamic green Economics</i></li> <li>• Pemberdayaan Masyarakat melalui <i>Islamic Green Economics</i> dan <i>Islamic Blue economics</i></li> <li>• Potensi <i>Islamic Green Economics</i> dan <i>Islamic Blue economics</i> di Indonesia.</li> </ul>   |                          |
|  | Model, Pendekatan, Strategi, dan Metode Perkembangan Industri Halal           | Pertumbuhan, Perkembangan dan Produktifitas Industri Halal 5.0                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkembangan Industri Halal di Indonesia dan Dunia</li> <li>• Potensi dan peluang Produk Halal dalam pertumbuhan Ekonomi Indonesia dan Dunia</li> <li>• Penciptaan lapangan pekerjaan baru dari Industri Halal</li> <li>• Ketahanan Pangan dan Ekonomi dari Sektor Halal</li> <li>• Pemanfaatan KUR Syariah dalam perkembangan Industri Halal.</li> </ul> |                          |
|  |   | •   |  |                          |
|  |   | •   | •  |                          |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  |  |   | • |  |
|  |  | • |   |  |

### Tema Unggulan 3: Inovasi dan Implementasi Model, Media, dan Teknologi Pembelajaran.

| Issu-Issu Strategis   | Pemecahan Masalah  | Topik Riset yang Diperkuat   | Detail Topik Kajian Keilmuan  | Kinerja Performan Indikator   |
|---|--|--|---|---|
| Tingginya kebutuhan teknologi pembelajaran seperti :<br><br>Media Pembelajaran<br><br>strategi/model pembelajaran<br><br>Metode belajar | Penggunaan Model, Pendekatan, Strategi, dan Metode dalam Pembelajaran MI, PAI,PBA, MMPI  | Inovasi Teknologi pembelajaran berbasis Ilmu Islam sesuai rumpun keilmuan di FAI | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instructional Design System</li> <li>2. Instructional Technology and media learning</li> <li>3. Student centre for learning theories</li> <li>4. Taxonomy education</li> <li>5. Models of teaching</li> <li>6. Pembelajaran Society 5.0</li> <li>7. Implementasi Model, Pendekatan, Strategi, dan Metode dalam Pembelajaran.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosiding Nasional &amp; Internasional</li> <li>2. Jurnal Nasional Terakreditasi</li> <li>3. Jurnal Internasional Berindeks <i>Scopus</i></li> <li>4. Buku ajar BerISBN</li> <li>5. Prototipe</li> <li>6. HaKI</li> <li>7. Paten</li> </ol> |
| Pendidikan islam berkemajuan<br><br>Pembelajaran MI, PAI, PBA   | Inovasi pembelajaran melalui pengembangan teknologi menggunakan software dan berkolaborasi dengan keilmuan yang mendukung produk | Diseminasi Teknologi Pembelajaran di tingkat SD/MI- SMP/MTs – SMA/MA             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media Pembelajaran interaktif berbasis LMS, web, software, aplikasi berbasis android</li> <li>2. Pengembangan Alat Peraga Edukatif</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Produk-Kebijakan</li> <li>9. Kesesuain riset roadmap dosen dengan mahasiswa</li> </ol>  |

**Tema Unggulan 8: Bisnis, Sosial, dan Humaniora Berbasis AIK.**

| Isu-Issu Strategis   | Pemecahan Masalah  | Topik Riset yang Diperkuat   | Detail Topik Kajian Keilmuan  | Kinerja Performan Indikator  |
|--|--|--|---|--|
| Kesenjangan antara kebutuhan dan ketersediaan SDM, dan produk-produk tentang Funding, Pembiayaan, dan pengelolaan bisnis syariah | Membangun Pelatihan Product Knowledge                              | Inovasi Pengelolaan dana bisnis dan keuangan syariah yang berkelanjutan<br><br>Filantropi (Zizwaf)<br><br>Baitul Maal  | Sistem Informasi dan teknologi Bank Syariah<br><br>Dasar Hukum Perbankan Syariah<br><br>Pengelolaan Bank Syariah<br><br>Fintech&Ekonomi Digital                                 | 1. Prosiding Nasional & Internasional<br>2. Jurnal Nasional Terakreditasi<br>3. Jurnal Internasional Berindeks <i>Scopus</i><br>4. Buku ajar BerISBN<br>5. Prototipe<br>6. HaKI<br>7. Produk-Kebijakan<br>8. Kesesuaian riset roadmap dosen dengan mahasiswa |
|  | Membangun Kerjasama dengan DUDi                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkembangan industri keuangan Syariah di perbankan syariah</li> <li>• Perkembangan Lembaga keuangan non-bank Syariah</li> </ul> Lembaga sosial   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operasional LKS di Indonesia</li> <li>• Perkembangan LKS di Indonesia</li> <li>• Perkembangan Fatwa dan regulasi LKS</li> </ul>        |  |
|  | Membangun sistem digitalisasi                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disrupsi sistem konvensional ke arah digital</li> <li>• Peningkatan literasi dan inklusi terhadap digitalisasi keuangan Syariah</li> <li>• Pemasaran dan lingkungan pada digitalisasi keuangan syariah</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen operasional LKS</li> <li>• Sistem dan lingkungan LKS dan Lembaga social</li> <li>• Risk manajemen Fintech Syariah</li> </ul> |  |
| Rendahnya Pemahaman Masyarakat tentang Ekonomi Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah  | 1. Membangun Persepsi Masyarakat yang baik tentang Ekonomi Syariah | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman Landasan Hukum Islam dalam berbagai Produk Lembaga Keuangan Syariah</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tafsir Iqtisodi</li> <li>• Hadist Iqtisody</li> <li>• Bahasa Arab Keuangan Syariah</li> <li>• Etika Bisnis Islam</li> </ul>            |  |

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
|   | dan Lembaga Keuangan Syariah.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linterasi Ekonomi Syariah di Konsep dan Aplikasinya di Masyarakat</li> <li>• Membangun kesadaran Masyarakat untuk menghindari sistem keuangan ribawi dan melaksanakan sistem keuangan syariah</li> <li>• Membangun Sistem Da'wah Ekonomi Syariah di Masyarakat</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode Studi Islam</li> <li>• Fikih Muamalah, Pendanaan dan Jasa</li> </ul>  |  |
|   | 2. Membangun Kerjasama antara para Praktisi Lembaga Keuangan Syariah dengan para Akademisi Ekonomi Syariah           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinergisitas praktisi dan akademisi dalam sosialisasi Ekonomi Syariah di Masyarakat</li> <li>• Memberikan keuntungan masing masing pihak dalam pengembangan dan pengelolaan lembaga keuangan syariah</li> <li>• Menciptakan gairah akademisi dalam penelitian dan gairah praktisi dalam mengamalkan hasil penelitian akademisi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen Sumber Daya Insani</li> <li>• Manajemen Operasional Bank Syariah</li> <li>• Manajemen Lembaga Keuangan Syariah</li> <li>•</li> </ul>                           |  |
| Kurangnya Efektifitas dan Efisiensi Perangkat Analisa Pembiayaan Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumen Analisa Pembiayaan Murabahah Bank dan Non Bank Syariah</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrumen Analisa Pembiayaan 5 C pada Bank Syariah di Indonesia</li> <li>2. Analisa Yuridis Pembiayaan Bank dan Non Bank Syariah</li> </ol>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumen Analisa Pembiayaan 5 C pada Bank dan non bank Syariah</li> <li>• Instrumen Analisa Kelayakan Calon Nasabah Pembiayaan dari segi Character, Capital,</li> </ul> |  |

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
|  |   |  | <p>Collateral, Condition of Economy, Bank dan non bank Syariah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>  |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Model Analisa Pembiayaan Murabahah Bank dan non bank</li> <li>• Syariah</li> </ul> | <p>Implementasi dan Pengembangan Model Analisa Pembiayaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi Kasus Bank Syariah</li> <li>• Studi Kasus non Bank Syariah</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumen dan model Analisa Pembiayaan 5 C pada Bank dan non bank Syariah</li> <li>• Instrumen Analisa Kelayakan Calon Nasabah Pembiayaan dari segi Character, Capital, Collateral, Condition of Economy, Bank dan non bank Syariah</li> </ul> |  |
| Maraknya pengembangan Kurikulum pasca pandemic | Prototype dan Aplikasi Sistem Analisa Pembiayaan Bank dan non bank Syariah  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.Implementasi dan Pengembangan Sistem Analisa Pembiayaan Bank Syariah</li> <li>• 2. Model Analisa Pembiayaan non Bank Syariah</li> <li>• Aplikasi Analisa Pembiayaan Laravel7 dengan web Java</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Model Analisa Pembiayaan Lembaga Keuangan Bank Syariah dan non Bank Syariah</li> <li>• Aplikasi Komputerisasi Analisa Pembiayaan Lembaga Keuangan non Bank Syariah dan Bank Syariah</li> </ul>   |  |
|  | Transformasi Digital pada Lembaga Keuangan Syariah Pemanfaatan Jaringan Komputer dan Telekomunikasi                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemanfaatan Teknologi Website untuk Menyongsong Era Web 4.0</li> <li>• Analisis Kebutuhan Jaringan Komputer dalam Pemanfaatan Metaverse</li> </ul>  | Web 4.0 dalam Lembaga Keuangan bank dan non bank Syariah.   |  |

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   |   | <p>(Konsep Dunia Virtual) untuk Penggunaan Skala Massif (Utuh, Padat, dan Kuat)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluasi dan Efektivitas Aplikasi Analisa Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Bank dan non bank Syariah</li> </ul> |  |  |
| Tantangan Profesi guru SD/MI- SMP/MTs – SMA/MA menuju society 5.0 | Pengembangan kompetensi guru  | Kompetensi Guru<br>PPG<br>Sertifikasi Guru<br>Sekolah Penggerak<br>Guru Penggerak  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Profesi Guru/Pendidik</li> <li>Kompetensi guru</li> <li>Konsep dan implementasi guru merdeka belajar versi kemendikbud</li> <li>PPG</li> <li>Sekolah penggerak</li> <li>Guru Penggerak</li> </ol> |  |
| Rendahnya Literasi pembelajaran siswa MI, PAI,PBA                 | Gerakan literasi versi kemendikbud<br><br>Pengembangan Literasi Bahasa Arab | Literasi Baca tulis<br>Literasi Budaya dan kewarganegaraan<br>Literasi Digital<br>Literasi Finansial<br>Literasi Numerasi<br>Literasi Sains<br>Literasi dan tarjamah (Bahasa Arab)<br>Bahasa dan Budaya Arab                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>Kajian literasi dalam Pendidikan</li> <li>Kajian literasi di Bahasa Arab</li> <li>Kajian Bahasa dan budaya Arab</li> </ol>  |  |
| Tingginya kebutuhan Penerjemah Bahasa Arab<br>Guide Bahasa Arab   | Inovasi strategi penerjemah Bahasa Arab                                     | Al Qur'an<br><br>Liguistik Arab<br><br>Keterampilan penerjemah Bahasa Arab   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Sintaksis Bahasa Arab</li> <li>Morfologi Bahasa Arab</li> <li>Semantik dan Leksikologi</li> <li>Al Qur'an</li> </ol>  |  |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
|   | Pengembangan Keterampilan Guide Bahasa Arab  |  |  |  |
| Tingginya kompetisi Peningkatan mutu dan daya saing Lembaga Pendidikan di Indonesia | Perencanaan Strategik Pengembangan Lembaga Pendidikan                                      | Kebijakan pendidikan dan Perencanaan Strategik Pengembangan Lembaga Pendidikan | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebijakan publik di bidang pendidikan</li> <li>2. Perencanaan strategis pengembangan lembaga pendidikan</li> <li>3. Manajemen pengembangan SDM pendidikan</li> <li>4. Manajemen keuangan dan pembiayaan lembaga pendidikan</li> </ol>  |  |
|   | Peningkatan Mutu Lembaga Pendidikan  | Standar Nasional Pendidikan  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemenuhan standar nasional pendidikan dan standar yang melampaui SNP secara konsisten dan berkelanjutan</li> </ol>   |  |
|   |  | Sistem Penjaminan Mutu   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) Pendidikan</li> <li>2. Sistem Penjaminan Mutu Eksternal (SPME) Pendidikan</li> </ol>  |  |
|   | Optimalisasi Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Lembaga Pendidikan Berbasis Nilai2 Islam | Teori Kepemimpinan dan Pengembangan Perilaku Organisasi Lembaga Pendidikan     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gaya dan Perilaku Pemimpin dalam Organisasi Pendidikan berbasis nilai2 Islam.</li> <li>2. Kepemimpinan Visioner Lembaga Pendidikan</li> <li>3. Mekanisme Organisasi, Struktur Organisasi dan Budaya Organisasi Pendidikan, Iklim Lembaga Pendidikan berbasis nilai2 Islam</li> </ol> |  |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  |  |   | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Kinerja dan Komitmen Organisasi Pendidikan</li> <li>5. Kepuasan kerja dalam organisasi pendidikan</li> </ol>  |  |
|  | Training Sumber Daya Manusia dan Upgrading Pimpinan Lembaga Pendidikan | Training SDM Lembaga Pendidikan Islam     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Training Peningkatan Komitmen SDM Lembaga Pendidikan</li> <li>2. Training Peningkatan Kompetensi SDM Lemabaga Pendidikan</li> <li>3. Analisis Pencapaian Kinerja SDM Lembaga Pendidikan</li> </ol>  |  |
|  |  | Upgrading Kepemimpinan Lembaga Pendidikan | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upgrading Peningkatan Komitmen Pimpinan Lembaga Pendidikan</li> <li>2. Upgrading Peningkatan Kompetensi Pimpinan Lembaga Pendidikan</li> <li>3. Analisis Pencapaian Kinerja Pimpinan Lembaga Pendidikan</li> <li>4. Kepemimpinan Visioner Lembaga Pendidikan</li> </ol> |  |
|  | Branding dan Marketing menuju  | Penguatan branding lembaga pendidikan     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keunikan, Penciri, dan Karakter Lembaga Pendidikan</li> <li>2. Membranding Lembaga Pendidikan</li> <li>3. Pemanfaatan Teknologi dalam Membranding Lembaga Pendidikan</li> </ol>   |  |
|  |  | Marketing Lembaga Pendidikan              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model marketing lembaga pendidikan</li> </ol>   |  |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | 2. Manajemen kehumasan lembaga pendidikan<br>3. Analisis capaian marketing lembaga pendidikan |  |
|  |  |  |   |  |

Sidoarjo, 15 Agustus 2022

Mengetahui,  
Direktur DRPM



Dr. Sigit Hermawan, M.Si, CIQaR  
NIDN. 0003127501

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Istikomah, M.Ag  
NIDN 0703036505

Menyetujui,  
Rektor



Dr. Hidayatulloh, M.Si  
NIDK. 8812323419