

**DIREKTORAT RISET
DAN PENGABDIAN
KEPADA MASAYRAKAT**

2022 2026

**DIREKTORAT
RISET DAN ABDIMAS**

ROADMAP PENELITIAN

NASKAH ROADMAP PENELITIAN



Disusun Oleh :

Dr. SUPRIANTO, S.Si., M.Si.
NIDN : 0029127101

**Program Studi Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Tahun 2022**

ROADMAP DOSEN

Nama : Dr. Suprianto, S.Si., M.Si.
NIDN : 0029127101
Prodi : Informatika
Fakultas : Fakultas Sains dan Teknologi
Kajian Riset : Implementasi Statistika Komputasi

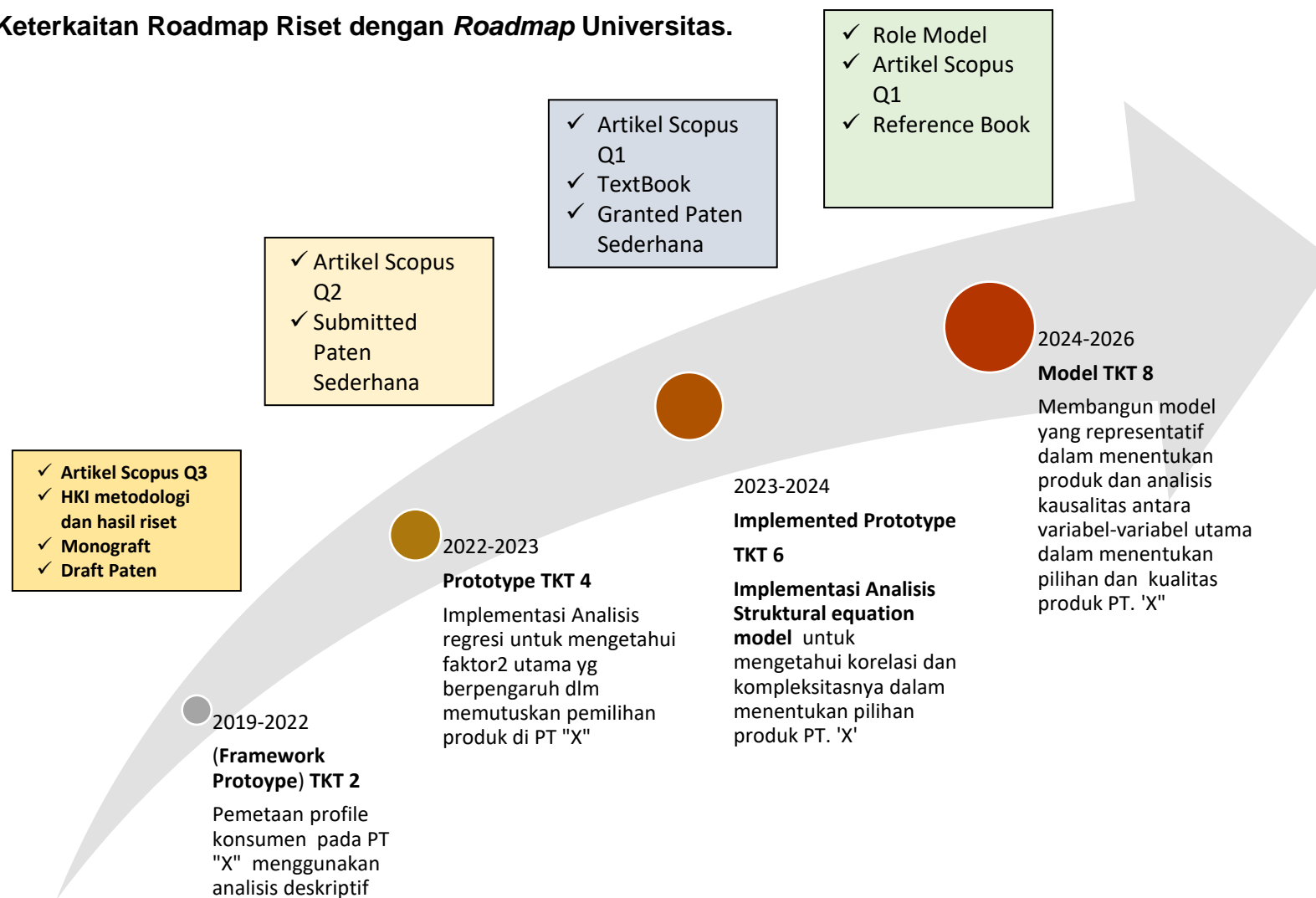
Penjelasan Roadmap :

1. Keterkaitan Roadmap Riset dengan SDGs.

Roadmap riset disusun mengacu pada *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang dikutip dari Bappenas, khususnya no 9 yaitu Membangun Infrastruktur Tangguh, Mempromosikan Industrialisasi Inklusif dan Berkelanjutan dan Mendorong Inovasi

Target dari SDGs ini, adalah meng-implementasikan *ilmu Statistika berbasis komputasi* sebagai alat bantu yang mampu mendorong Kemajuan dunia Industri, yaitu dalam rangka evaluasi kualitas produk, mengetahui profile konsumen, memetakan pangsa pasar produk, melakukan kajian dalam berkompetisi berbasis kualitas produk dan layanan, sebagai alat pendukung keputusan yang terukur dan sistematis, dengan pemanfaatan **Big Data** sebagai dasar pertimbangan dalam mengambil keputusan yang terarah, terukur, sistematis, efektif dan efisien.

2. Keterkaitan Roadmap Riset dengan *Roadmap Universitas*.



Gambar 1. *Roadmap* Penelitian Dosen

3. Keterkaitan *Roadmap* Riset dengan Bidang dan Tema Unggulan.

Inovasi dan Implementasi Model, Media, dan Teknologi Pembelajaran.

Isu-Isu Strategis	Pemecahan Masalah	Topik Riset yang Diperkuat	Detail Topik Kajian Keilmuan	Kinerja Performan Indikator
Kebutuhan Metodologi yang tepat sebagai pendukung keputusan dalam dunia Industri dan kelompok masyarakat dalam bidang pemasaran dan kompetensi produk	Implementasi statistika dasar, dan deskriptif	Profile konsumen produk PT 'X'	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distribusi frekuensi 2. Nilai penyebaran data 3. Nilai pemusatan data 4. Presenting data 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosiding Nasional & Internasional 2. Jurnal Nasional Terakreditasi 3. Jurnal Internasional Bereputasi 4. Buku ajar BerlSBN 5. Prototipe 6. HaKI 7. Paten 8. Produk-Kebijakan 9. Kesesuaian roadmap dosen dengan penelitian mahasiswa
	untuk mengetahui faktor2 utama yg berpengaruh dlm memutuskan pemilihan produk di PT "X"	Implementasi Analisis regresi untuk mengetahui faktor2 utama yg berpengaruh dlm memutuskan pemilihan produk di PT "X"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis regresi linier berganda 2. Analisis korelasi 3. Analisis variansi 4. Uji hipotesis 	
	untuk mengetahui korelasi dan kompleksitasnya dalam menentukan pilihan produk PT. 'X'	Implementasi Analisis Struktural equation model untuk mengetahui korelasi dan kompleksitasnya dalam menentukan pilihan produk PT. 'X'	<ol style="list-style-type: none"> 1. AnalisisLLintas 2. Analisis korelasi 3. Analisis mix model 4. Analisis varian 5. Uji hipotesis 	

Sidoarjo, 15 Oktober 2022

Mengetahui,
Kepala Program Informatika

Penyusun

Ade Eviyanti, S.Kom., M.Kom
NIDN.

Dr. Suprianto, S.Si.,M.Si
NIDN. 0029127101

Menyetujui
Dekan FSAINTEK

Dr. Hindarto, S.Kom. MT
NIDN.